



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
INSEGNAMENTO	ANTROPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50091-Scienze umane ed economico-sociali
CODICE INSEGNAMENTO	18037
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-DEA/01
DOCENTE RESPONSABILE	MESCHIARI MATTEO Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MESCHIARI MATTEO Mercoledì 11:00 13:00 il ricevimento si effettua previa prenotazione via mail (matteo.meschiari@unipa.it) presso Dipartimento "Culture e Società", Edificio 2, Viale delle Scienze, primo piano.

DOCENTE: Prof. MATTEO MESCHIARI

PREREQUISITI	Sono richieste le competenze culturali abitualmente acquisite nel quinquennio pre-universitario.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione: lo studente dovra' sviluppare conoscenze e competenze tali da riuscire a comprendere e analizzare criticamente documenti e oggetti culturali attraverso gli strumenti e i metodi dell'antropologia della comunicazione (ricerca sul campo ed etnografia digitale) trattati a lezione e nel programma. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: il corso intende porre le basi perche' lo studente possa avviarsi all'uso individuale dei metodi etnografici (sul campo e in rete) come strumento di lavoro nell'ambito della comunicazione. Autonomia di giudizio: il corso si propone l'obiettivo di abituare lo studente al riconoscimento autonomo di tipologie culturali e comunicative differenti. Abilita' comunicative: comprensione e utilizzo del lessico antropologico applicato ai problemi della comunicazione. Capacita' d'apprendimento: allo studente e' richiesto lo sviluppo delle competenze necessarie a preparare l'esame sulla base dei materiali discussi nel corso delle lezioni.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La valutazione dell'apprendimento si basa su una prova orale finale (100%). Nel corso della prova orale lo studente risponde a domande che mirano a valutare: a) conoscenza e capacita' di comprensione dei contenuti del corso; b) capacita' di analisi ed esemplificazione dei fenomeni antropologici; c) capacita' comunicative e conoscenza del linguaggio tecnico scientifico proprio della disciplina; d) approccio critico allo studio dei testi. La valutazione viene espressa in trentesimi: 30-30 e lode (eccellente): ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, ottima capacita' analitica; 27-29 (molto buono): Buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio; 24-26 (buono): conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio; 21-23 (accettabile): non ha piena padronanza degli argomenti principali della disciplina, ma ne possiede le conoscenze; accettabile proprieta' di linguaggio; 18-20 (sufficiente): minima conoscenza di base degli argomenti principali della disciplina e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite (insufficiente): non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati durante il corso delle lezioni.
OBIETTIVI FORMATIVI	L'insegnamento dell'Antropologia della comunicazione ha come obbiettivo l'analisi dell'espressivita' umana nella sua variabilita' culturale: linguaggio, immagine, corpo, performance, mass media, arte, commercial advertising, ecc. In particolare pone l'accento sulla dimensione dello storytelling, inteso come strategia narrativa e tecnica di persuasione in ambito sociale, politico e pubblicitario.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	- A. Duranti, Etnopragmatica. La forza nel parlare, Carocci 2009. - M. Meschiari, Artico nero. La lunga notte dei popoli dei ghiacci, Exorma, 2016..

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
5	Fondamenti e metodi dell'antropologia culturale. Introduzione storica alla disciplina e illustrazione della ricerca sul campo
5	L'antropologia della comunicazione. Una introduzione
5	La comunicazione animale e la comunicazione umana.
5	Antropologia e mass media: cultura visuale
5	Antropologia e mass media: testi
5	Antropologia della Rete: blog e social network
5	Antropologia della Rete: pubblicita
5	Etnografia digitale: casi di studio
5	Storytelling, introduzione e prospettiva evolutiva
5	Storytelling: narratologia e gli anni Ottanta
5	Storytelling: pubblicita, politica, casi di studio
ORE	Esercitazioni
5	Antropologia e letteratura: dire l'altro