



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

04864 - MARKETING

| | |
|--------------------|--|
| ASSESSMENT METHODS | <p>Prova orale consistente in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso, la capacità di contestualizzare e di esporre; la valutazione viene espressa in trentesimi.</p> <p>Descrizione dei metodi di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none">-eccellente (30 e 30 e lode): ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica.-molto buono (26-29): buona padronanza degli argomenti, piena proprietà di linguaggio.-buono (23-25): conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio, con limitata capacità di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti.-soddisfacente (20-22): non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprietà di linguaggio.-sufficiente (18-19): minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento <p>insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p> <p>“Per gli studenti con disabilità e neurodiversità saranno garantiti gli strumenti compensativi e le misure dispensative individuate, dal CeNDis - Centro di Ateneo per la disabilità e la neurodiversità, in base alle specifiche esigenze e in attuazione della normativa vigente”</p> |
|--------------------|--|