



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DEPARTMENT	Culture e società
ACADEMIC YEAR	2015/2016
MASTER'S DEGREE (MSC)	COMMUNICATION THEORIES
SUBJECT	THEORY AND TECHNIQUES OF NEW MEDIA
TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY	B
AMBIT	50653-Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione
CODE	07457
SCIENTIFIC SECTOR(S)	SPS/08
HEAD PROFESSOR(S)	FICI ANNA Professore Associato Univ. di PALERMO
OTHER PROFESSOR(S)	
CREDITS	9
INDIVIDUAL STUDY (Hrs)	165
COURSE ACTIVITY (Hrs)	60
PROPAEDEUTICAL SUBJECTS	
MUTUALIZATION	
YEAR	1
TERM (SEMESTER)	2° semester
ATTENDANCE	Not mandatory
EVALUATION	Out of 30
TEACHER OFFICE HOURS	FICI ANNA Wednesday 10:30 11:30 Ed. 15 stanza 203

DOCENTE: Prof.ssa ANNA FICI

PREREQUISITES	
LEARNING OUTCOMES	Conoscenza e capacità di comprensione Durante il corso lo studente acquisirà conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia dei media digitali, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica dei fenomeni legati al rapporto tra giovani, media digitali e processi educativi nella società contemporanea. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente applicherà le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi educativi nella società contemporanea confrontandosi, in particolare, con lo studio di quei fenomeni educativi "mediati" che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobustirà la propria capacità di adattare ciò che ha appreso all'analisi di contesti simili. Autonomia di giudizio Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente potrà potenziare la sua capacità di interpretazione autonoma del ruolo che i media e la comunicazione hanno assunto e assumeranno nell'ambito dei processi educativi. Abilità comunicative Durante il corso lo studente acquisirà padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche che hanno trattato i fenomeni legati all'educazione, alla comunicazione e ai media. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobustirà le capacità comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attività di ricerca e consulenza nell'ambito dell'educazione in rapporto alla comunicazione (mediata e non) a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualità di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza. Capacità di apprendimento Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacità di apprendimento delle problematiche legate ai media digitali e ai processi educativi.
ASSESSMENT METHODS	Prova orale
EDUCATIONAL OBJECTIVES	Titolo del corso: La fotografia socializzante e i media digitali Il corso intende condurre gli studenti a rilevare e analizzare i mutamenti in atto nell'ambito degli usi sociali della fotografia nel quadro generale dei new media in costante evoluzione e trasformazione
TEACHING METHODS	Lezioni frontali con il ricorso a strumenti multimediali
SUGGESTED BIBLIOGRAPHY	Bourdieu P. (2004), La fotografia. Usi e funzioni sociali di un'arte media, con L. Boltanski, R. Castel e J.C. Chamboredon, Un art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie, Minuit, Paris, 1965 Anna Fici, Usi sociali della fotografia oggi. La crisi anomica della comunicazione visiva, Aracne editrice, 2016 Barbara Fässler La fotografia come ready-made – il ready-made come fotografia, articolo in formato digitale che verrà distribuito a lezione

SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
60	I concetti di analogico e digitale nel quadro dei processi culturali e comunicativi. La fotografia di ieri e di oggi: tra modalità espressive, tempo libero e socializzazione. Fotografia, immagine digitale e multimedialità