



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DEPARTMENT</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015/2016
<b>MASTER'S DEGREE (MSC)</b>	BUSINESS ECONOMIC SCIENCES
<b>SUBJECT</b>	ECONOMICS OF MARKET
<b>TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY</b>	B
<b>AMBIT</b>	50586-Economico
<b>CODE</b>	14327
<b>SCIENTIFIC SECTOR(S)</b>	SECS-P/06
<b>HEAD PROFESSOR(S)</b>	TESORIERE ANTONIO Professore Associato Univ. di PALERMO
<b>OTHER PROFESSOR(S)</b>	
<b>CREDITS</b>	6
<b>INDIVIDUAL STUDY (Hrs)</b>	114
<b>COURSE ACTIVITY (Hrs)</b>	36
<b>PROPAEDEUTICAL SUBJECTS</b>	
<b>MUTUALIZATION</b>	
<b>YEAR</b>	2
<b>TERM (SEMESTER)</b>	2° semester
<b>ATTENDANCE</b>	Not mandatory
<b>EVALUATION</b>	Out of 30
<b>TEACHER OFFICE HOURS</b>	<b>TESORIERE ANTONIO</b> Tuesday 15:00 17:00 <a href="https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ae61c893aa2e844c3bcd4ee200bb0f0%40thread.tac%20conversations?groupId=89c318c6-7437-405c-88ef-2e08e1602869&amp;tenantId">https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ae61c893aa2e844c3bcd4ee200bb0f0%40thread.tac%20conversations?groupId=89c318c6-7437-405c-88ef-2e08e1602869&amp;tenantId</a>

DOCENTE: Prof. ANTONIO TESORIERE

<b>PREREQUISITES</b>	
<b>LEARNING OUTCOMES</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei seguenti concetti: esternalità di rete, compatibilità, intermediazione in two-sided markets. Comprensione delle implicazioni economiche delle scelte di prezzo, delle pratiche di abbinamento (tying) e dei contratti di esclusiva in industrie caratterizzate da esternalità di rete e complementarità. Comprensione della logica sottostante la connotazione di queste pratiche come anticompetitive.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Capacità di applicare la conoscenza menzionata sopra a pratiche correntemente diffuse nell'industria dei sistemi operativi client e server e in quella dei beni complementari a questi. Capacità di applicare i concetti tradizionali di equilibrio a queste industrie ed effettuare statica comparata rispetto alle variabili più rilevanti.</p> <p>Autonomia di giudizio. Autonomia nelle valutazioni delle implicazioni normative degli equilibri e nelle valutazioni delle ipotesi sulle quali si fondano i modelli discussi nel corso.</p> <p>Abilità comunicative. Abilità nel descrivere in modo semplice e rigoroso il principale aspetto economico riguardante il fenomeno in considerazione. Abilità nell'introdurre con semplicità e completezza gli elementi principali del modello usato per illustrare il fenomeno.</p> <p>Capacità d'apprendimento: Capacità di descrizione verbale di un modello economico. Capacità di applicazione delle tecniche introdotte nel corso per l'analisi del modello. Capacità di interpretare i risultati dell'analisi del modello.</p>
<b>ASSESSMENT METHODS</b>	Prova orale
<b>EDUCATIONAL OBJECTIVES</b>	<p><b>OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO:</b> Il modulo introduce la classe allo studio di industrie caratterizzate da esternalità di rete e dunque applica i concetti base di questo studio al caso di two-sided markets, cioè mercati dove un intermediario (piattaforma) offre servizi a due tipi diversi di agenti, ciascuno dei quali ha un beneficio dalla partecipazione dell'altro alla transazione. Motivato dalla rilevanza corrente di queste industrie, il corso presenta gli strumenti di base per una analisi delle stesse e discute possibili applicazioni ai casi reali più recenti, con enfasi sulle strategie di prezzo delle imprese. Motivato dalla recente evidenza di comportamenti presumibilmente anticompetitivi in queste industrie, il corso si concentra sulle pratiche più rilevanti in questo senso, con enfasi sulle strategie di standardizzazione e complementarità delle imprese, e illustra, attraverso richiami alla letteratura più recente, la logica legata a queste pratiche.</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	Lezioni
<b>SUGGESTED BIBLIOGRAPHY</b>	<p>Per "parte" intendi il numero che troverai nel programma troverai vicino a ciascun argomento.</p> <p>Parte 1 e 2 Katz, M. L., Shapiro, C., Network Externalities, Competition, and Compatibility, American Economic Review, 3, 1985, pp. 424-440.</p> <p>Parte 3 Rochet, J. C., Tirole, J., Platform Competition in Two-sided Markets, Journal of the European Economic Association, June 2003, pp. 990-1029.</p> <p>Parte 4, 5, e 6 Caillaud, B., Jullien, B., Competing Cybermediaries, European Economic Review, 2009.</p> <p>Armstrong, M., Competition in Two-sided Markets, RAND Journal of Economics, 37, 2006, pp. 668-691.</p> <p>Parte 7 Gilbert, R. J., Katz, M. L., An Economist's Guide to U.S. vs Microsoft, The Journal of Economic Perspectives, 2, 2001, pp. 25-44.</p> <p>Parte 8 Whinston, M., Tying, Foreclosure, and Exclusion, American Economic Review, 4, 1990, pp. 837-859</p> <p>Parte 9 Carlton, D., Waldman, M., The strategic Use of Tying to Preserve and Create Market Power in Evolving Industries, RAND Journal of Economics, 2, 2002, pp. 194-220</p> <p>Parte 10 Whinston, M., Exclusivity and Tying in U.S. v. Microsoft: What We Know, and Don't Know, Journal of Economic Perspectives, 2, 2001, pp. 63-80.</p> <p>Parti 11 e 12 Whinston, M., Lectures on Antitrust Economics, 2006, The MIT press., capitolo. 4, pp. 133-139 e 144-151.</p> <p>Aghion, P. Bolton, P. , Contracts as a barrier to entry, 1987, American Economic Review, 77, pp. 388-401.</p>

### SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
2	1. Motivazione, introduzione, richiamo strumenti necessari. Introduzione verbale al concetto di esternalità di rete e rilevanza delle industrie con esternalità di rete.

## SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
3	2. Equilibrio con aspettative razionali in una industria con esternalità di rete. Equilibri multipli e loro interpretazione. Ruolo delle aspettative. Esempi.
3	3. Esternalità di rete indirette e two-sided markets. Rassegna delle industrie caratterizzate da intermediazione. Evidenza empirica sulle strategie di prezzo praticate.
4	4. Scelta di prezzo di un intermediario monopolista e introduzione al sussidio di un lato del mercato. Interpretazione.
4	5. Concorrenza tra piattaforme senza multihoming. Prezzi di accesso.
2	6. Concorrenza con prezzi di accesso e per transazione.
6	8. Introduzione alle vendite abbinate. Con prodotti indipendenti. Con prodotti complementari. Abbinamento anticompetitivo.
2	9. Abbinamento con esternalità di rete e industria nascente.
4	11. Contratti di esclusiva. Profittabilità dell'esclusiva. Ruolo dei contratti di esclusiva in presenza di esternalità di rete.
4	12. Contratti di esclusiva e clausole di penale.
2	Caso Microsoft