



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DEPARTMENT</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015/2016		
<b>BACHELOR'S DEGREE (BSC)</b>	TOURISM STUDIES		
<b>SUBJECT</b>	AGRICULTURAL ECONOMICS OF TOURISM COMPANIES		
<b>TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY</b>	D		
<b>AMBIT</b>	10467-A scelta dello studente		
<b>CODE</b>	18029		
<b>SCIENTIFIC SECTOR(S)</b>	AGR/01		
<b>HEAD PROFESSOR(S)</b>	DONIA ENRICA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
<b>OTHER PROFESSOR(S)</b>			
<b>CREDITS</b>	6		
<b>INDIVIDUAL STUDY (Hrs)</b>	102		
<b>COURSE ACTIVITY (Hrs)</b>	48		
<b>PROPAEDEUTICAL SUBJECTS</b>			
<b>MUTUALIZATION</b>			
<b>YEAR</b>	3		
<b>TERM (SEMESTER)</b>	2° semester		
<b>ATTENDANCE</b>	Not mandatory		
<b>EVALUATION</b>	Out of 30		
<b>TEACHER OFFICE HOURS</b>	<p><b>DONIA ENRICA</b></p> <p>Tuesday 10:00 12:00 Dipartimento SEAF, 3° piano, stanza 3.2, Edificio 13 viale delle scienze</p> <p>Thursday 10:00 12:00 Dipartimento SEAF, 3° piano, stanza 3.2, Edificio 13 viale delle scienze</p>		

DOCENTE: Prof.ssa ENRICA DONIA

<b>PREREQUISITES</b>	
<b>LEARNING OUTCOMES</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione          Acquisire conoscenze sulle principali metodologie di analisi economica delle aziende agrituristiche per lo sviluppo delle aree rurali.          Capacità di applicare conoscenza e comprensione          Capacità di riconoscere, ed organizzare in autonomia, i rilievi e le elaborazioni necessarie per l'analisi della competitività delle aziende agrituristiche e dei territori rurali. Nell'ambito delle politiche di sviluppo del territorio essere in grado di saper riconoscere ed interpretare le varie misure ed interventi adottati dal legislatore per il settore agroalimentare.          Autonomia di giudizio          Essere in grado di valutare la performance delle aziende agrituristiche e delle varie filiere agroalimentari.          Abilità comunicative          Essere in grado di sostenere l'importanza del settore agroalimentare ed evidenziare l'importanza economica che ha l'attività agricola per la valorizzazione dei territori rurali.          Capacità d'apprendimento          Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico agrario. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia di master di I livello, sia di seminari specialistici nel settore dell'economia agroalimentare.</p>
<b>ASSESSMENT METHODS</b>	prova orale
<b>EDUCATIONAL OBJECTIVES</b>	<p>Il corso si propone di fornire agli strumenti micro e macro economici necessari per la valorizzazione delle risorse agroalimentari locali di un territorio, finalizzati allo sviluppo turistico delle aree rurali. Il corso si propone, inoltre, attraverso l'elaborazione di progetti connessi ai prodotti tipici del territorio e del turismo rurale, di far acquisire le necessarie competenze per operare nei settori del turismo rurale e dell'agroalimentare.</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	lezioni
<b>SUGGESTED BIBLIOGRAPHY</b>	<p>G.P. Cesaretti, D.Scarpato, Politiche integrate per uno sviluppo competitivo sostenibile dell'agroalimentare, Franco Angeli          G.P. Cesaretti, A. Annunziata, Strategie e strumenti per la valorizzazione sostenibile delle produzioni agroalimentari di qualità, Franco Angeli.          G. Ceccacci e M. Vinicio Susanna, Agriturismo e turismo rurale, Edizione Fag Milano, settima edizione.</p>

## SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
16	<p>Il territorio e le aree rurali tra competitività e sostenibilità - Agroalimentare e sostenibilità – le scelte del consumatore e le politiche dell'UE – l'identità del territorio rurale – ambiente e sviluppo delle aree rurali – le leve dello sviluppo agroalimentare – la responsabilità sociale d'impresa per le imprese agroalimentari – le politiche di sviluppo del territorio – agricoltura multifunzionale – sviluppo rurale – qualità alimentare e sviluppo del territorio.</p>
16	<p>Gli stili di consumo e la qualità alimentare – l'evoluzione del marketing agroalimentare – la Pac e l'agroalimentare – la responsabilità sociale nel settore agroalimentare – lo sviluppo del territorio attraverso i prodotti tipici e tradizionali – marketing territoriale e agroalimentare – turismo sostenibile e agroalimentare – le forme alternative alla commercializzazione tradizionale nel settore agroalimentare – i prodotti biologici – il commercio equo e solidale.</p>
16	<p>Esercizio dell'agriturismo.          Legge quadro - Inquadramento giuridico e amministrativo - Agriturismo dopo la legge di riforma – Certificazione dei prodotti tipici e tradizionali – Finalità e scopi dell'agriturismo – Inquadramento dell'attività agriturbistica – Denominazione e classificazione dell'agriturismo - Requisiti giuridici per l'esercizio dell'attività agriturbistica – Requisiti oggettivi per l'esercizio dell'attività agriturbistica – Requisiti professionali per l'esercizio dell'attività agriturbistica – Requisiti amministrativi per l'esercizio dell'attività agriturbistica – Obblighi amministrativi per l'esercizio dell'attività agriturbistica – Credito per l'esercizio dell'attività agriturbistica – Adempimenti igienico sanitari.          Turismo rurale e attività turistiche complementari.          Esercizio del turismo rurale – Turismo sociale.</p>