



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DEPARTMENT	Culture e società		
ACADEMIC YEAR	2015/2016		
BACHELOR'S DEGREE (BSC)	COMMUNICATION FOR MEDIA AND INSTITUTIONS		
INTEGRATED COURSE	SOCIOLOGY OF NEW MEDIA AND SOCIOLOGY OF COMMUNICATION - INTEGRATED COURSE		
CODE	15179		
MODULES	Yes		
NUMBER OF MODULES	2		
SCIENTIFIC SECTOR(S)	SPS/08		
HEAD PROFESSOR(S)	CAPPELLO GIANNA MARIA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
OTHER PROFESSOR(S)	CAPPELLO GIANNA MARIA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
CREDITS	12		
PROPAEDEUTICAL SUBJECTS			
MUTUALIZATION			
YEAR	1		
TERM (SEMESTER)	2° semester		
ATTENDANCE	Not mandatory		
EVALUATION	Out of 30		
TEACHER OFFICE HOURS	CAPPELLO GIANNA MARIA Thursday 17:00 19:00 la piattaforma Teams. La prenotazione online e' obbligatoria. Si prega di specificare nelle note il motivo del ricevimento. Il giorno stesso del ricevimento si prega di inviare alla docente un messaggio privato nella chat Teams per segnalare la presenza. La docente richiamera' secondo l'ordine di invio del messaggio.		

PREREQUISITES	
LEARNING OUTCOMES	CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: Acquisire conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione e delle diverse forme e modalità di comunicazione (comunicazione interpersonale, comunicazione di massa, comunicazione mediata dal computer). Acquisire conoscenze e competenze di base circa i principali approcci teorici in ambito sociologico circa la comunicazione, il suo ruolo e i suoi effetti nella società contemporanea. In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra comunicazione mediata, minori e processi educativi. SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA: Durante il corso lo studente acquisirà conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia dei nuovi media, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica dei fenomeni di produzione, distribuzione e ricezione della cultura nel campo delle nuove tecnologie info-telematiche. CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: Attraverso la riflessione su casi di studio specifici, il corso mira a sviluppare capacità di conoscenza e comprensione applicate. SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA: Lo studente applicherà le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi di produzione, distribuzione e ricezione della cultura, confrontandosi, in particolare, con lo studio di odierni fenomeni culturali "mediati" dagli attori dell'industria dei nuovi media, che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobusterà la propria capacità di adattare ciò che ha appreso all'analisi di contesti simili. AUTONOMIA DI GIUDIZIO SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: Capacità di elaborare giudizi autonomi sia rispetto alle tematiche generali trattate, sia rispetto alla ricaduta delle conoscenze apprese nella professione di comunicatore. Sociologia dei nuovi media: Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente sarà chiamato a confrontarsi con alcune tematiche odierne relative alla costruzione della cultura attraverso i nuovi media, potenziando in tal modo la sua capacità di interpretazione autonoma del ruolo che i nuovi media e l'industria dei prodotti e servizi digitali hanno assunto e assumeranno nell'ambito nei processi di elaborazione e diffusione delle informazioni a livello globale. ABILITA' COMUNICATIVE SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: Lo studente acquisirà la capacità a rapportarsi con altre figure professionali sui temi della disciplina. Acquisirà adeguate capacità di presentare dati sperimentali e bibliografici e di trasmettere e divulgare l'informazione sui temi trattati. Acquisirà capacità di esprimere giudizi e opinioni personali durante le discussioni in aula e di confrontarsi con i colleghi e con il docente attraverso argomentazioni ragionate e un linguaggio appropriato. SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA: Durante il corso lo studente acquisirà padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche che hanno trattato i fenomeni legati ai nuovi media. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobusterà le capacità comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attività di ricerca e consulenza nell'ambito della comunicazione mediata dal computer a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualità di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza. CAPACITA' DI APPRENDIMENTO SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: Lo studente avrà appreso le nozioni fondamentali che gli consentiranno la loro successiva applicazione nel campo professionale. Acquisirà la capacità di consultare banche dati e riviste specialistiche, apprendere tecniche innovative e strumenti conoscitivi avanzati per l'aggiornamento continuo delle conoscenze. SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA: Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacità di apprendimento delle problematiche connesse alla produzione, distribuzione e ricezione della cultura come fenomeni socialmente costruiti e "mediati" per il tramite delle nuove tecnologie info-telematiche, in tal modo irrobustendo la capacità dello studente di affrontare simili questioni nel suo futuro percorso di studio e lavoro.
ASSESSMENT METHODS	Prova scritta finale (domande a risposta aperta) somministrata ad ogni appello previsto nel calendario didattico. Momenti di verifica orale svolti in itinere attraverso la discussione in aula su casi di studio.
TEACHING METHODS	lezioni frontale con ausilio di supporti multimediali

**MODULE
SOCIOLOGY OF NEW MEDIA**

Prof.ssa GIANNA MARIA CAPPELLO

SUGGESTED BIBLIOGRAPHY

Davide Bennato, Sociologia dei media digitali, Laterza, Roma-Bari 2011

Gianna Cappello, Ritorno al futuro. Miti e realtà dei nativi digitali, Aracne, Roma 2012.

NOTA BENE: I testi in programma potranno subire variazioni di cui verrà data tempestiva notizia all'avvio delle lezioni. Prima di acquistare i testi, si prega pertanto di attendere l'inizio delle lezioni.

AMBIT	50089-Discipline sociali e mediologiche
INDIVIDUAL STUDY (Hrs)	110
COURSE ACTIVITY (Hrs)	40

EDUCATIONAL OBJECTIVES OF THE MODULE

Avendo come obiettivo di fondo la riflessione sulla tensione critica tra i miti e le evidenze empiriche circa la Rete e i media digitali in genere, il corso si propone di tracciare un profilo della presenza dei media digitali nella vita quotidiana evidenziando la complessa interdipendenza tra passato e presente dell'innovazione tecnologica, gli aspetti infrastrutturali della relazione su internet, e infine le problematiche relative dimensione valoriale e alle diseguaglianze digitali. Infine, attraverso la presentazione di alcuni casi di studio, il corso si propone di studiare alcune tematiche specifiche riguardanti il mondo di Internet e i cosiddetti "nativi digitali".

SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
5	Processi comunicativi e media digitali
7	Strumenti. Le infrastrutture della collaborazione su internet
8	Valori. La dimensione etica della network society
4	La costruzione sociale dell'innovazione tecnologica
4	Luoghi, pratiche e identità dell'agire telematico
4	Internet e minori. Luci e ombre di un rapporto "nascosto nella luce"
4	Partecipazione e creatività in rete
4	La media education nell'era del web 2.0

**MODULE
SOCIOLOGY OF COMMUNICATION**

Prof.ssa GIANNA MARIA CAPPELLO

SUGGESTED BIBLIOGRAPHY

Luciano Paccagnella (2011), Sociologia della comunicazione, il Mulino, Bologna

Gianna Cappello (2009), Nascosti nella luce. Media, minori e Media Education, FrancoAngeli, Milano (escluso capitolo 3)

NOTA BENE: I testi in programma potranno subire variazioni di cui verrà data tempestiva notizia all'avvio delle lezioni. Prima di acquistare i testi si prega pertanto di attendere l'inizio delle lezioni

AMBIT	50089-Discipline sociali e mediologiche
INDIVIDUAL STUDY (Hrs)	110
COURSE ACTIVITY (Hrs)	40

EDUCATIONAL OBJECTIVES OF THE MODULE

Acquisire conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti costitutivi del processo di comunicazione e delle diverse forme e modalità di comunicazione (comunicazione interpersonale, comunicazione di massa, comunicazione mediata dal computer).

Acquisire conoscenze e competenze di base circa i principali approcci teorici in ambito sociologico circa la comunicazione, il suo ruolo e i suoi effetti nella società contemporanea

In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra comunicazione mediata, minori e processi educativi.

SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
6	La comunicazione interpersonale
6	La comunicazione di massa
6	La comunicazione mediata dal computer
8	Media e vita quotidiana. Il rapporto tra media e minori
4	La socializzazione informale: verso la "socializzazione comunicativa"
6	Media Education ed educazione alla cittadinanza
4	Caso di studio: i media nelle scuole statali palermitane