



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DEPARTMENT	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali		
ACADEMIC YEAR	2015/2016		
BACHELOR'S DEGREE (BSC)	POLITICAL SCIENCE AND INTERNATIONAL RELATIONS		
SUBJECT	THEORY OF MANAGEMENT		
TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY	C		
AMBIT	10711-Attività formative affini o integrative		
CODE	17573		
SCIENTIFIC SECTOR(S)	SECS-P/07		
HEAD PROFESSOR(S)	BIANCHI CARMINE	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
OTHER PROFESSOR(S)			
CREDITS	6		
INDIVIDUAL STUDY (Hrs)	108		
COURSE ACTIVITY (Hrs)	42		
PROPAEDEUTICAL SUBJECTS			
MUTUALIZATION			
YEAR	3		
TERM (SEMESTER)	2° semester		
ATTENDANCE	Not mandatory		
EVALUATION	Out of 30		
TEACHER OFFICE HOURS	BIANCHI CARMINE Monday 18:00 19:00 Il ricevimento con gli studenti va sempre richiesto e confermato via email con il docente. Il ricevimento si terra' nella stanza del docente presso il Dipartimento DEMS oppure attraverso la piattaforma Microsoft Teams. Meetings with students must be always requested and confirmed by email. Meetings will be held at the DEMS Department or by Microsoft Teams.		

DOCENTE: Prof. CARMINE BIANCHI

PREREQUISITES	
LEARNING OUTCOMES	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente acquisirà i principi fondamentali sottostanti al governo e alla funzionalità duratura delle aziende, cioè avrà una conoscenza delle condizioni che rendono sostenibile lo sviluppo e il successo delle aziende, e di quelle che conducono alla crisi delle stesse. Imparerà anche ad applicare questi principi al fine di poter cogliere concretamente, con riferimento a diverse fattispecie aziendali, i sintomi delle crisi e i fattori sottostanti ai risultati gestionali misurati dai sistemi di controllo e ad individuare possibili strategie e azioni volte a perseguire uno sviluppo sostenibile aziendale, o ad intraprendere un adeguato percorso di risanamento, o a mantenere una relativa stabilità nelle performances precedenti.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente acquisirà capacità di analisi e diagnosi strategica, riguardanti la dinamica gestionale sotto il profilo economico-patrimoniale e finanziario, competitivo e sociale delle aziende.</p> <p>Autonomia di giudizio Lo studente dovrà applicare le conoscenze economico-aziendali attraverso un metodo induttivo-deduttivo, facilitato dall'utilizzo di casi aziendali concreti.</p> <p>Abilità comunicative Allo studente sarà richiesto lo sviluppo di idonee abilità comunicative, incentrate sull'acquisizione di una adeguata proprietà di linguaggio e di una capacità di collegamento sistemico delle diverse tematiche comprese nel programma di studio.</p> <p>Capacità d'apprendimento La frequenza del corso consentirà allo studente di acquisire le necessarie capacità di apprendimento che saranno di sostegno per lo studio individuale.</p>
ASSESSMENT METHODS	Prova Orale.
EDUCATIONAL OBJECTIVES	<p>L'economia aziendale studia i principi sottostanti al governo e alla funzionalità duratura delle aziende. Pertanto, il focus dell'economia aziendale è costituito dallo studio delle condizioni che rendono possibile lo sviluppo e il successo delle aziende e di quelle che conducono alla crisi delle stesse.</p> <p>Al fine di poter coniugare maggiormente e con la realtà operativa i concetti appresi durante le lezioni ed esercitazioni, si raccomanda vivamente lo studente di non limitarsi alla lettura del materiale didattico consigliato. Nel corso delle lezioni potrà essere fornito altro eventuale materiale didattico. Ulteriore materiale di formazione potrà essere acquisito con la lettura di altri testi, riviste, partecipazione a seminari di studio.</p> <p>Ai fini di un'adeguata preparazione universitaria in Economia Aziendale, costituiscono elementi fondamentali (indirizzando pertanto in modo determinante la valutazione finale), la capacità di rispondere simmetricamente alla domanda ricevuta in modo sintetico e con proprietà di linguaggio.</p>
TEACHING METHODS	Lezioni frontali.
SUGGESTED BIBLIOGRAPHY	<ul style="list-style-type: none"> - Coda V., Entrepreneurial Values and Strategic Management: Essays in Management Theory, Palgrave MacMillan, 2010. - Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffrè, Milano, 2002, con esclusione delle seguenti pagine: da 81 a 112; da 295 a 311. - "L'azienda pubblica", tratto da: Bianchi C., Sistemi di programmazione e controllo per l'azienda "Regione", Giuffrè, Milano, 2004, cap. 1. - Bianchi C., 2002. Processi di apprendimento nel governo dello sviluppo della piccola impresa, Giuffrè, Milano, Capitoli: 1, 2 (fino a pag. 98), e da 3 a 8, con esclusione del capitolo 4.

SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
2	La nozione di economia aziendale. L'azienda come istituto e come sistema. Il successo aziendale. Il ciclo processuale aziendale. I comuni principi di governo per la continuità, la sopravvivenza e lo sviluppo delle aziende: il principio di progresso, di economicità e di solvibilità. Periodo ed esercizio amministrativo. Aspetto economico e finanziario della gestione.
2	La determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento: Lo Stato Patrimoniale.
2	La determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento (segue): il principio di competenza economica.
2	La determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento (segue): il Conto economico a struttura logica. Le rettifiche e le integrazioni.

SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
2	Le relazioni sistematiche tra i valori del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale. Il principio di prudenza e di liquidità dei costi e dei ricavi alla data di bilancio. Limiti della determinazione del reddito di esercizio: incertezza, arbitrarietà, relatività. Reddito d'esercizio e capitale di funzionamento. Le configurazioni di capitale: il capitale di funzionamento e il capitale di liquidazione.
2	Le configurazioni di capitale: il capitale economico
2	L'analisi dello Stato Patrimoniale per la valutazione della solvibilità aziendale.
2	L'analisi del Conto Economico per la valutazione della economicità.
2	L'autofinanziamento. I flussi finanziari e di cassa.
2	L'analisi della redditività.
2	I limiti dell'analisi di bilancio. La valutazione del successo aziendale.
2	Le configurazioni di costo. Il diagramma di redditività. I bilanci prospettici. Procedimenti di ripartizione dei costi indiretti.
2	Le determinanti della redditività operativa.
2	Il modello a margini lordi per le scelte di breve periodo.
2	I modelli di system dynamics.
2	I modelli di system dynamics: feed back positivi e negativi.
2	Il processo di modellizzazione.
2	L'Azienda Pubblica.
2	Discussione di un caso aziendale.
2	Discussione di un caso aziendale.
2	Discussione di un caso aziendale.