



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DEPARTMENT</b>	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali		
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015/2016		
<b>MASTER'S DEGREE (MSC)</b>	COMPLEX ADMINISTRATIONS AND ORGANISATIONS SCIENCE		
<b>SUBJECT</b>	INDUSTRIAL LAW		
<b>TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY</b>	B		
<b>AMBIT</b>	50522-giuridico		
<b>CODE</b>	02499		
<b>SCIENTIFIC SECTOR(S)</b>	IUS/04		
<b>HEAD PROFESSOR(S)</b>	GARILLI CHIARA	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
<b>OTHER PROFESSOR(S)</b>			
<b>CREDITS</b>	6		
<b>INDIVIDUAL STUDY (Hrs)</b>	108		
<b>COURSE ACTIVITY (Hrs)</b>	42		
<b>PROPAEDEUTICAL SUBJECTS</b>			
<b>MUTUALIZATION</b>			
<b>YEAR</b>	1		
<b>TERM (SEMESTER)</b>	2° semester		
<b>ATTENDANCE</b>	Not mandatory		
<b>EVALUATION</b>	Out of 30		
<b>TEACHER OFFICE HOURS</b>	<p><b>GARILLI CHIARA</b>  Thursday 10:00 12:00 Il ricevimento verra svolto presso la stanza del docente (Via Maqueda, 324, piano I) oppure sulla piattaforma Microsoft Teams, previa prenotazione per e-mail (chiara.garilli@unipa.it). Meetings with students must be requested and confirmed via e-mail (chiara.garilli@unipa.it); meetings will be held in person at my office (Via Maqueda, 324, first floor) or on Microsoft Teams platform.</p>		

DOCENTE: Prof.ssa CHIARA GARILLI

<b>PREREQUISITES</b>	
<b>LEARNING OUTCOMES</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione della capacità di comprendere i concetti fondamentali del diritto industriale, da intendere quale comprensivo del diritto di proprietà intellettuale e del diritto della concorrenza. Acquisizione della conoscenza dei principi giuridico-economici alla base del riconoscimento - a livello nazionale, comunitario e internazionale - dei diritti di privativa e della disciplina di tutela della concorrenza. Comprensione dei criteri in base ai quali le imprese assumono decisioni strategiche in materia di proprietà industriale e intellettuale e di concorrenza.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di valutazione dei costi e dei benefici delle differenti soluzioni giuridiche. Acquisizione delle conoscenze metodologiche tali da consentire la formazione di un'attitudine dinamica, che permetta di adeguarsi alle trasformazioni giuridico-economiche e di raggiungere risultati innovativi in sistemi organizzativi complessi.</p> <p>Autonomia di giudizio Acquisizione di capacità di analisi e di valutazione giuridica delle tematiche inerenti le privative industriali e intellettuali e le relazioni concorrenziali tra imprese, sulla base delle conoscenze e della metodologia appresa durante il corso di studio. Esercitazione in modo autonomo delle capacità di giudizio personali.</p> <p>Abilità comunicative Acquisizione della capacità di esporre i principali risultati delle proprie analisi a differenti livelli di complessità e in rapporto al diverso interlocutore di riferimento.</p> <p>Capacità d'apprendimento Acquisizione della capacità di selezionare in modo autonomo gli strumenti e di individuare le modalità per aggiornare e approfondire costantemente le proprie competenze, in particolare conducendo ricerche giurisprudenziali, bibliografiche e normative, nonché consultando la letteratura specializzata in ambito giuridico</p>
<b>ASSESSMENT METHODS</b>	prova orale
<b>EDUCATIONAL OBJECTIVES</b>	Il corso ha ad oggetto la disciplina sulla concorrenza sleale e la normativa nazionale e comunitaria in materia di proprietà industriale e intellettuale. In particolare, il programma si propone l'obiettivo di far conseguire allo studente conoscenze generali sul diritto della concorrenza, nonché sulla disciplina dei marchi, delle invenzioni e dei modelli. Finalità del corso è, altresì, quella di fornire allo studente gli strumenti per approfondire e aggiornare costantemente la propria preparazione, attraverso la consultazione dei principali testi legislativi e delle raccolte giurisprudenziali.
<b>TEACHING METHODS</b>	Lezioni
<b>SUGGESTED BIBLIOGRAPHY</b>	A.Vanzetti-V.Di Cataldo, Manuale di diritto industriale, Giuffrè, Milano, 2012: parte I (capp. I-VII); parte II (capp. I-XI e XIII); parte III (capp. I-XIII).

## SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
6	Il marchio: nozione, funzione e disciplina nazionale
2	Il marchio: la disciplina comunitaria e internazionale
2	I marchi collettivi, le indicazioni geografiche e le denominazioni di origine
6	Le invenzioni industriali: nozione e funzione. La disciplina del brevetto nazionale
2	Le convenzioni internazionali e l'ordinamento comunitario in materia di brevetti
2	Settori nuovi e brevetti speciali
2	I modelli
4	La concorrenza sleale: caratteri ed evoluzione della disciplina
6	La concorrenza per confondibilità
4	Denigrazione e appropriazione di pregi
6	Le fattispecie dell'art. 2598, n. 3, c.c.