



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DEPARTMENT</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015/2016
<b>BACHELOR'S DEGREE (BSC)</b>	TOURISM STUDIES
<b>SUBJECT</b>	BUSINESS ORGANISATION
<b>TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY</b>	B
<b>AMBIT</b>	50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici
<b>CODE</b>	05419
<b>SCIENTIFIC SECTOR(S)</b>	SECS-P/10
<b>HEAD PROFESSOR(S)</b>	INGRASSIA RAIMONDO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
<b>OTHER PROFESSOR(S)</b>	
<b>CREDITS</b>	6
<b>INDIVIDUAL STUDY (Hrs)</b>	102
<b>COURSE ACTIVITY (Hrs)</b>	48
<b>PROPAEDEUTICAL SUBJECTS</b>	
<b>MUTUALIZATION</b>	
<b>YEAR</b>	3
<b>TERM (SEMESTER)</b>	2° semester
<b>ATTENDANCE</b>	Not mandatory
<b>EVALUATION</b>	Out of 30
<b>TEACHER OFFICE HOURS</b>	<b>INGRASSIA RAIMONDO</b> Thursday 13:30 15:00 Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (DSEAS) - Viale delle Scienze - Edificio 13 - 4° Piano - Ufficio n. 17 (entrando al piano a SX) - Ricevimento IN PRESENZA (valido solo per Giovedì 30 maggio).

DOCENTE: Prof. RAIMONDO INGRASSIA

<b>PREREQUISITES</b>	
<b>LEARNING OUTCOMES</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione di saperi relativi ai più importanti fenomeni legati all'organizzazione delle aziende pubbliche e private.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di analizzare casi di studio e problemi pratici su tematiche organizzative relative alle aziende pubbliche e private.</p> <p>Autonomia di giudizio Capacità di analizzare, valutare e interpretare i fenomeni organizzativi aziendali in autoapprendimento nonché nella elaborazione di studi e ricerche personali.</p> <p>Abilità comunicative Capacità di utilizzare il linguaggio specifico proprio di queste discipline e di trasmettere temi e contenuti a esse connesse a un pubblico relativamente esperto o in colloqui di lavoro.</p> <p>Capacità d'apprendimento Capacità di aggiornamento personale anche mediante consultazione di pubblicazioni scientifiche nel campo degli studi organizzativi. Capacità di affrontare studi superiori come corsi di laurea magistrale, master universitari di I livello, seminari specialistici, corsi di specializzazione post-laurea nelle materie oggetto del presente insegnamento</p>
<b>ASSESSMENT METHODS</b>	PROVA ORALE (Il docente si riserva di effettuare una verifica finale anche mediante prova scritta nella forma di domande a risposta multipla previa informazione agli studenti)
<b>EDUCATIONAL OBJECTIVES</b>	<p>OBIETTIVI FORMATIVI</p> <p>Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti conoscitivi fondamentali per comprendere le logiche e i problemi di funzionamento interno delle organizzazioni pubbliche e private, l'ambiente di riferimento e le relazioni fra organizzazioni, i criteri di specializzazione e coordinamento delle attività di lavoro individuali e in forma aggregata, le diverse tipologie aziendali, l'impatto delle tecnologie della informazione e della comunicazione sulle organizzazioni, i processi decisionali nelle organizzazioni complesse</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	Lezioni frontali
<b>SUGGESTED BIBLIOGRAPHY</b>	Daft R., L. (2010). Organizzazione aziendale. Apogeo. Milano (4ª edizione o successive). Sono esclusi i seguenti capitoli: 10-11-13.

## SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
2	Il fenomeno organizzativo e i contenuti di una disciplina
4	Efficacia organizzativa: concetti e misurazioni
5	L'ambiente e le organizzazioni
5	Le relazioni interorganizzative
2	Le organizzazioni nell'ambiente internazionale
8	Gli schemi organizzativi fondamentali
3	Caratteristiche organizzative dell'azienda industriale
3	Caratteristiche organizzative dell'azienda di servizi
4	La progettazione organizzativa: i modelli di Perrow e Thompson
2	Il Knowledge Management
4	Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e il loro impatto sull'organizzazione aziendale
3	Dimensione, ciclo di vita e declino delle organizzazioni
3	I processi decisionali all'interno delle organizzazioni (Gli studenti del corso di studio in Scienze del turismo in alternativa a questo ultimo modulo potranno presentare l'argomento: "Modelli organizzativi nelle imprese turistiche" da preparare sulla relativa dispensa disponibile presso il Centro Stampa del Dipartimento sito al piano terra dell'edificio 13