



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DEPARTMENT	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
ACADEMIC YEAR	2015/2016
MASTER'S DEGREE (MSC)	MANAGEMENT OF SPORT AND PHYSICAL ACTIVITIES
SUBJECT	BUSINESS STRATEGY AND POLICY
TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY	D
AMBIT	20654-A scelta dello studente
CODE	07114
SCIENTIFIC SECTOR(S)	SECS-P/07
HEAD PROFESSOR(S)	CINCIMINO SALVATORE Professore Associato Univ. di PALERMO
OTHER PROFESSOR(S)	
CREDITS	4
INDIVIDUAL STUDY (Hrs)	68
COURSE ACTIVITY (Hrs)	32
PROPAEDEUTICAL SUBJECTS	
MUTUALIZATION	
YEAR	1
TERM (SEMESTER)	2° semester
ATTENDANCE	Not mandatory
EVALUATION	Out of 30
TEACHER OFFICE HOURS	CINCIMINO SALVATORE Tuesday 16:00 19:00 A distanza via Microsoft Teams.

DOCENTE: Prof. SALVATORE CINCIMINO

PREREQUISITES	
LEARNING OUTCOMES	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza del concetto di strategia quale elemento funzionale alla sopravvivenza e allo sviluppo delle aziende. Capacità di comprensione del ruolo delle politiche aziendali per la sopravvivenza, ovvero il rallentamento dello sviluppo evolutivo delle aziende.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: si attende una buona conoscenza delle teorie e degli strumenti applicativi delle strategie aziendali, con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici strumenti e accadimenti che ne derivano, tale da consentire allo studente di saper applicare a casi concreti i corretti strumenti a supporto degli scenari e del processo decisionale.</p> <p>Autonomia di giudizio: raggiungimento di uno standard elevato di giudizio critico associato allo sviluppo di una mentalità economico-aziendale con specifico riferimento alle strategie e alle politiche aziendali.</p> <p>Abilità comunicative: si attende il pieno apprendimento del linguaggio economico-aziendale associato a buone capacità di comunicazione con specifico riferimento alle strategie e alle politiche aziendali.</p> <p>Capacità d'apprendimento: raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento, tali da sviluppare analisi critica e scelte da adottare nel contesto di riferimento.</p>
ASSESSMENT METHODS	Prova finale orale
EDUCATIONAL OBJECTIVES	<p>Finalità del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornire agli Studenti le basi per la conoscenza del concetto di strategia e delle sue declinazioni a livello corporate, con specifico riferimento alle aziende dello sport; - presentare gli strumenti per l'attuazione e la valutazione delle strategie; - stimolare una riflessione etica sul comportamento imprenditoriale evidenziando il collegamento tra l'esercizio delle "virtù imprenditoriali" e il successo aziendale.
TEACHING METHODS	Lezioni frontali, seminari di approfondimento
SUGGESTED BIBLIOGRAPHY	<p>M. RUISI, Analisi strategica. Per una ricerca delle determinanti del successo aziendale, Giuffrè, Milano, 2005</p> <p>V. CODA, Comunicazione e immagine nella strategia dell'impresa, G. Giappichelli Editore, Torino, 1991</p> <p>Materiale didattico del docente.</p>

SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
2	L'analisi della strategia competitiva o di business.
2	Alcuni contributi teorici allo studio delle fonti del vantaggio competitivo: - la ricerca delle fonti esterne: caratteri strutturali e dinamiche imprenditoriali del contesto competitivo: L'analisi dei caratteri strutturali.
2	La ricerca delle fonti esterne: caratteri strutturali e dinamiche imprenditoriali del contesto competitivo: L'analisi delle dinamiche competitive. - Dal sistema competitivo al sistema del valore.
2	La ricerca delle fonti interne: risorse, capacità e competenze distintive. - Le risorse e le capacità aziendali.
2	La ricerca delle fonti interne: risorse, capacità e competenze distintive (segue). - Le competenze distintive. - Processi di apprendimento, routine organizzative e dynamic capability.
2	Logiche reticolari per il conseguimento del vantaggio competitivo. - Le aggregazioni aziendali e la costellazione del valore. - La fiducia alla base delle relazioni intra-aziendali ed inter-aziendali. - Lo sviluppo dei sistemi di produzione locale.
2	Logiche reticolari per il conseguimento del vantaggio competitivo (segue). - Lo sviluppo dei sistemi di produzione locale con specifico riferimento al ruolo delle aziende sportive.
2	L'analisi della strategia aziendale o corporate. Richiami antropologici per un'etica aziendale quale fondamento delle strategie rivolte al successo duraturo dell'istituto economico. Elementi costitutivi e ambiti decisionali di riferimento della strategia corporate. - La strategia economico-finanziaria. - La strategia organizzativa.
2	Elementi costitutivi e ambiti decisionali di riferimento della strategia corporate (segue). - La strategia sociale. - La strategia di portafoglio A.S.A. - Un approccio di sintesi alla strategia aziendale. - Alcuni ambiti decisionali connessi alle cosiddette operazioni straordinarie.

SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
2	Il processo decisionario che pre-ordina la genesi aziendale. - Le fasi del processo genetico. - Le variabili interagenti.
2	Il processo decisionario che pre-ordina la genesi aziendale (segue). - Riferimenti specifici alle modalità gemmatorie e di sviluppo delle aziende sportive.
2	Il business plan quale strumento a supporto della genesi e dello sviluppo: dalla prefigurazione al governo d'azienda. - Contributi teorici all'operare razionale d'azienda. - Azione, decisione e processo come categorie concettuali per interpretare l'operare razionalmente limitato d'azienda.
2	Il business plan quale strumento a supporto della genesi e dello sviluppo: dalla prefigurazione al governo d'azienda (segue) - Obiettivi e motivazioni a base del processo decisionario.
Hrs	Practice
6	Il business plan quale strumento a supporto della genesi e dello sviluppo (segue): - Casi e applicazioni per le aziende sportive