



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DEPARTMENT</b>	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali		
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015/2016		
<b>MASTER'S DEGREE (MSC)</b>	MANAGEMENT OF SPORT AND PHYSICAL ACTIVITIES		
<b>SUBJECT</b>	SPORT ECONOMICS		
<b>TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY</b>	B		
<b>AMBIT</b>	50454-Economico		
<b>CODE</b>	16966		
<b>SCIENTIFIC SECTOR(S)</b>	SECS-P/01		
<b>HEAD PROFESSOR(S)</b>	MINIO GIACOMO	Professore a contratto	Univ. di PALERMO
<b>OTHER PROFESSOR(S)</b>			
<b>CREDITS</b>	6		
<b>INDIVIDUAL STUDY (Hrs)</b>	102		
<b>COURSE ACTIVITY (Hrs)</b>	48		
<b>PROPAEDEUTICAL SUBJECTS</b>			
<b>MUTUALIZATION</b>			
<b>YEAR</b>	1		
<b>TERM (SEMESTER)</b>	1° semester		
<b>ATTENDANCE</b>	Not mandatory		
<b>EVALUATION</b>	Out of 30		
<b>TEACHER OFFICE HOURS</b>			

DOCENTE: Prof. GIACOMO MINIO

<b>PREREQUISITES</b>	
<b>LEARNING OUTCOMES</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione:            ci si attende l'acquisizione di una conoscenza dei concetti essenziali della economia applicata allo sport, così come degli sviluppi più recenti.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:            lo studente dovrà iniziare ad applicare le conoscenze apprese con l'apprendimento dei sistemi economici applicati all'ambito dello sport</p> <p>Autonomia di giudizio:            attraverso lo studio della economia dello sport, lo studente potenzierà la propria autonomia di giudizio sia sviluppando la propria capacità di interpretazione dei contesti in cui intervenire, sia cominciando a intendere le problematiche attuative, rilevanti per la sua futura attività professionale.</p> <p>Abilità comunicative:            l'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, irrobusterà le capacità comunicative degli studenti.</p> <p>Capacità d'apprendimento:            si attende il raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento tale da sviluppare autonomia di giudizio e analisi critica nel contesto operativo di riferimento.</p>
<b>ASSESSMENT METHODS</b>	prova orale
<b>EDUCATIONAL OBJECTIVES</b>	<p>Il corso si propone di trasferire i principali meccanismi economici di funzionamento dell'economia dello Sport. In una prima parte verranno esaminati i comportamenti dei singoli operatori coinvolti, che comprenderà un'analisi teorica dell'economia dello sport sia a livello micro sia a livello macroeconomico. In una seconda parte si prevede l'approfondimento e lo studio dei diversi modelli teorici ed economici riscontrabili nell'espletamento delle varie discipline sportive e nelle diverse aree geografiche, con particolare riferimento al processo di globalizzazione dell'economia dello sport</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	Lezioni frontali; prove in itinere
<b>SUGGESTED BIBLIOGRAPHY</b>	<p>a) Testi di riferimento I parte del corso Mankiw G. N., L'essenziale di economia, Zanichelli ed., Bologna, 2011- IV ediz. (parte I, II, III –no cap.8, IV, V, VI) II parte del corso • Andreff W. , “Globalisation of the sports economy”, Rivista di diritto ed economia dello sport, vol. IV, fasc.3, 2008 • Andreff W., “Some comparative economics of the organisation of sports: competition and regulation in north American vs European professional team sports leagues”, The European Journal of Compative Economics, vol. 8, n.1, 2011. • Zylberstein J., La specificità dello sport nell'Unione Europea, Rivista di diritto ed economia dello sport, vol. IV, fasc.1, 2008 • Caruso R., Il calcio tra mercato, relazioni e coercizione, Rivista di diritto ed economia dello sport, vol.IV, fasc.1, 2008 • Di Domizio M., Localizzazione geografica e performance sportiva: un'analisi empirica sul campionato di calcio di serie A”, Rivista di diritto ed economia dello sport, vol.IV, Fasc.3, 2008 • Sloane P.J., Rottenberg and the Economics of Sports after 50 years: an evaluation, in Rodriguez P., Kesenne S., Garcia J., Sports economics After 50 Years: Essays in Honour of Simon Rottenberg, University of Oviedo Press, 2006</p> <p>b) Materiali forniti dal docente</p>

## SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
3	Macroeconomia e microeconomia dello sport
3	Strumenti della analisi della domanda e dell'offerta
3	Il produttore di beni sportivi
3	Modelli di profitto
3	Modelli di utilità
3	I rapporti economici sport-televisione
3	Il modello americano di sport business
3	Il modello europeo di sport
3	Il ruolo delle federazioni nell'era televisiva
3	Economia degli impianti sportivi
3	Il calcio europeo e il modello americano
3	Operazioni di politica economica per la tutela del prodotto sport
3	Modello Szymansky e T. Hoehn
3	Politiche economiche per lo sport
3	L'economia dello sport nel contesto delle società e associazioni sportive
3	Il marketing dello sport