



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DEPARTMENT	Giurisprudenza
ACADEMIC YEAR	2023/2024
BACHELOR'S DEGREE (BSC)	BUSINESS LEGAL CONSULTANT
SUBJECT	ETHICS AND MARKET
TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY	A
AMBIT	50035-filosofico-giuridico
CODE	18447
SCIENTIFIC SECTOR(S)	IUS/20
HEAD PROFESSOR(S)	CONSIGLIO ELENA Ricercatore a tempo determinato Univ. di PALERMO
OTHER PROFESSOR(S)	
CREDITS	9
INDIVIDUAL STUDY (Hrs)	153
COURSE ACTIVITY (Hrs)	72
PROPAEDEUTICAL SUBJECTS	
MUTUALIZATION	
YEAR	2
TERM (SEMESTER)	2° semester
ATTENDANCE	Not mandatory
EVALUATION	Out of 30
TEACHER OFFICE HOURS	CONSIGLIO ELENA Wednesday 11:00 - 13:00 Si prega di inviare una email a elena.consiglio@unipa.it per prenotare il ricevimento

DOCENTE: Prof.ssa ELENA CONSIGLIO

PREREQUISITES	Nozioni giuridiche di base relative in particolare a: principi e diritti costituzionali fondamentali; strutturazione dei poteri dello Stato; Stato costituzionale e garanzia giurisdizionale della Costituzione; sistema delle fonti interne e comunitarie; nozione di diritto soggettivo; rudimenti di economia politica.
LEARNING OUTCOMES	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: lo/a studente/ssa deve conoscere e comprendere i principali problemi del rapporto tra etica e mercato. Al termine del corso, lo/a studente/ssa deve essere in grado di: delineare il perimetro delle questioni etiche e morali nel contesto del mercato; individuare e definire i principali approcci etici applicabili al mercato.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: lo/a studente/ssa deve avere la capacita' di applicare le cognizioni e le abilita' acquisite nell'affrontare, sia sul piano teorico sia nella pratica, problemi e questioni giuridiche ed etiche; essere in grado di discutere criticamente delle responsabilita' nel contesto del mercato per le attivita' economiche, finanziarie e commerciali.</p> <p>Autonomia di giudizio: lo/a studente/ssa deve mostrare di saper formare un giudizio autonomo riguardo alla soluzione dei problemi dell'etica di mercato e professionale; maturare la consapevolezza delle considerazioni etiche nelle attivita' commerciali, finanziarie e di mercato; riflettere in modo critico sulla relazione tra mercato, societa' e potere nei sistemi capitalisti contemporanei; esaminare questioni etiche complesse in chiave argomentativa, da solo/a o in gruppo.</p> <p>Abilita' comunicative: lo/a studente/ssa deve saper esporre e comunicare le cognizioni acquisite in modo chiaro ed esaustivo, e deve saper argomentare in difesa delle proprie ipotesi di soluzione dei problemi dell'etica di mercato e professionale.</p> <p>Capacita' di apprendimento: lo/a studente/ssa deve sviluppare capacita' di raziocinio e di argomentazione anche in contesti dialogici.</p>
ASSESSMENT METHODS	<p>Prova intermedia. Periodo: aprile. Tipologia: prova scritta a risposta aperta; numero minimo di domande: 2. Durata: 2 ore. Valutazione della prova: in trentesimi.</p> <p>Prova finale. Tipologia: prova orale; numero minimo di domande: 3. Durata: venti minuti.</p> <p>La valutazione della prova finale avverrà in trentesimi, tenuto conto della valutazione della prova intermedia scritta.</p> <p>Descrizione delle valutazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- Esito eccellente: 30 o 30 e lode. Corrisponde a un'ottima conoscenza dei temi del corso, un'ottima proprietà di linguaggio, e un'ottima capacita' di argomentare in modo autonomo, critico e creativo.- Esito molto buono: 26-29. Corrisponde a una buona conoscenza dei temi del corso, una buona proprietà di linguaggio, una discreta capacita' di argomentare in modo autonomo.- Esito buono: 24-25. Corrisponde a una conoscenza di base dei temi principali, una discreta proprietà di linguaggio, una limitata capacita' di argomentazione autonoma.- Esito soddisfacente: 21-23. Corrisponde a una limitata conoscenza di base dei temi del corso, una sufficiente proprietà di linguaggio, una scarsa capacita' di argomentazione autonoma.- Esito sufficiente: 18-20. Corrisponde a minime conoscenze di base dei temi del corso, mediocre proprietà di linguaggio, minima o nulla capacita' di argomentazione autonoma.- Esito insufficiente. Non possiede una conoscenza accettabile dei temi del corso.
EDUCATIONAL OBJECTIVES	<p>At the end of the course students will be able to identify the ethical dimension of business, financial, and economic activities and the competing ethical theories applicable to such activities in the context of contemporary capitalism; to reflect critically on business ethics; to analyse and support with ethical arguments economic decisions. Students must be able to define ethics, market, the main competing ethical claims, the alternatives to capitalist market, the ethical conflicts generated by the market, the relationship between market and law. Recurring ethical dilemmas and problems in professional life will be examined, including negotiation ethics; privacy, conflicts of interests, environmental ethics, ethical conduct, theory and practice of antidiscrimination law.</p>
TEACHING METHODS	Lectures, seminars, and self-evaluation tests, including in groups
SUGGESTED BIBLIOGRAPHY	<p>Michael Sandel, Quello che i soldi non possono comprare. I limiti morali del mercato. Milano, Feltrinelli, 2015.</p> <p>Elena Consiglio. Che cosa è la discriminazione? Un'introduzione teorica al diritto antidiscriminatorio. Torino, Giappichelli, 2020.</p> <p>Amartya K. Sen. Etica ed economia. Bari, Laterza, 2006.</p> <p>Gianpaolo Salvini, Luigi Zingales, Salvatore Carrubba. Il buono dell'economia. Etica e mercato oltre i luoghi comuni. Milano, Università Bocconi Editore, 2010.</p>

SYLLABUS

Hrs	Frontal teaching
2	Introduction to the course: basic definitions and course outline. The relationships between ethics and market; fundamental issues
6	Alternative ethical and philosophical approaches: main notions and claims
6	Economic models and systems
6	Incentives, tariffs, and sanctions
6	Anthropological models and economic theories
6	Market and the environment
6	Goods, values, marketing
4	Society, power, economy
4	Neoliberalism and the 2008 financial crisis
10	Fighting discrimination: theory and practice
6	Money: theories on its nature, function, history, moral questions
4	Mercato e diritto
4	Market and migration
2	Market and culture: Karl Marx and Max Weber
Hrs	Practice
4	Self-evaluation test