



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Dipartimento: Culture e società

A.A. 2016/2017

PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI

Caratteristiche



Classe di Laurea in Scienze
della comunicazione (L-20)



3 ANNI



PALERMO



ACCESSO
PROGRAMMATO



2114

Obiettivi del Corso di Studi

Obiettivi specifici:

DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

La comunicazione verbale e visuale, i processi comunicativi interni ed esterni alle istituzioni culturali e alla grande industria culturale, le nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, il rapporto tra comunicazione e internazionalizzazione, la capacità di esprimersi efficacemente in lingua italiana e in due lingue straniere (una delle quali obbligatoriamente inglese) sono il focus del CdS in Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti.

A partire da un'adeguata conoscenza di base delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche e delle Discipline sociali e mediologiche, il percorso di studi assume, attraverso attività formative caratterizzanti obbligatorie relative alle Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione, alle Scienze umane ed economico-sociali ed alle Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche, un taglio più metodologico ed operativo.

Affiancano questi insegnamenti ulteriori attività formative affini ed integrative appartenenti all'ambito della critica letteraria e delle letterature comparate, delle lingue e delle letterature straniere, e all'ambito filologico e storico-filosofico-artistico e geografico, finalizzate a comparare le discipline sociali e mediologiche con gli ambiti disciplinari confinanti, in cui la comunicazione trova applicazione, coerentemente con le esigenze espresse dal mercato del lavoro.

Durante il corso lo studente sperimenta in prima persona l'osservazione ravvicinata di aspetti e di nodi cruciali del proprio futuro ruolo professionale seguendo, in una logica di empowerment e secondo gli orientamenti che saranno proposti in sede di programmazione didattica o in base agli interessi ed alle competenze personali, un percorso alternativamente tagliato in senso professionalizzante o di prosecuzione degli studi attraverso i CdS magistrali.

Sono inoltre destinati 12 CFU ad ulteriori insegnamenti.

La più coerente prosecuzione del Corso di Laurea in "Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti", nell'ambito dell'offerta formativa del Dipartimento Culture e Società dell'università degli Studi di Palermo, e' rappresentata dal CdLM in "Teorie della comunicazione" (Classe LM92) secondo le modalità ed i criteri normati dal regolamento didattico del CdS.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO

Il CdS in Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti vuole preparare gli studenti ad agire professionalmente negli ambiti della comunicazione verbale e visuale offrendo competenze spendibili nel campo della comunicazione internazionale, dei processi comunicativi interni ed esterni alle istituzioni culturali e all'industria culturale in genere.

A questo scopo sono forniti agli studenti i principali strumenti di comprensione dei processi comunicativi; una buona base di competenze semiotiche, delle scienze umane e sociali, come pure di metodologie e tecniche della comunicazione, delle scienze umane; conoscenze di base di discipline giuridiche e storico-politiche; conoscenze di base per lo studio delle culture; conoscenze di base per lo studio delle arti e dei media; conoscenze di base dei rapporti tra mercato e imprese culturali; capacità di esprimersi efficacemente in lingua italiana; conoscenza della lingua inglese e di almeno un'altra lingua straniera in forma scritta e orale, tecniche tradizionali e multimediali di trasmissione delle informazioni.

Il CdS intende fornire agli studenti adeguati strumenti di analisi critica dei processi comunicativi e autonomia di giudizio sul

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

ruolo della comunicazione nella società contemporanea, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione e internazionalizzazione, tra testo scritto ed altri media.

Il laureato in Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti dovrà inoltre acquisire sufficienti conoscenze per orientarsi in diversi contesti culturali e in contesti multiculturali.

Autonomia di giudizio:

Attraverso tutto il percorso degli studi universitari e la stesura dell'elaborato per la prova finale, i laureati in "Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti" avranno acquisito, a livello di base:

- conoscenze e capacità di comprensione e di analisi critica dei processi e delle tecniche di trasmissione dell'informazione sia tradizionali sia informatici e multimediali, in particolare nei settori linguistico-letterario e artistico-culturale;
- capacità di lettura critica dei mutamenti delle società contemporanee;
- capacità di giudicare criticamente e comparare contesti culturali/media diversi;
- capacità critica rispetto alla valutazione degli aspetti teorici e applicativi delle aree di studio;
- sensibilità verso le problematiche interculturali;
- capacità di comprendere, analizzare e valutare in modo critico la funzione centrale della comunicazione nei processi di trasformazione e strutturazione della società, con particolare attenzione alle sue valenze culturali e multietniche;
- capacità e facilità di lettura critica della stampa straniera e degli eventi culturali relativi alle aree geografiche delle lingue studiate.

Tali obiettivi saranno inoltre raggiunti operando un'integrazione tra i fondamenti teorici, metodologici e analitici propri dei SSD coinvolti nelle attività formative del CdL.

L'autonomia di giudizio sarà verificata in tutte le prove d'esame di ciascun insegnamento, in eventuali prove in itinere e nell'esame di laurea finale.

Abilità comunicative:

Attraverso lo studio delle discipline curriculari, la partecipazione produttiva alle attività formative parallele e la stesura dell'elaborato finale, i laureati in "Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti" avranno acquisito competenze e capacità di base per:

- utilizzare il lessico di base proprio delle discipline dell'informazione e della comunicazione;
- esprimersi utilizzando supporti digitali e multimediali;
- usare le lingue straniere per iscritto e oralmente;
- potenziare le abilità comunicative e di collaborazione all'interno di gruppi di lavoro anche multiculturali;
- confrontarsi con esperti sia del proprio campo che di altre discipline;
- esporre correttamente, anche mediante l'impiego di strumenti digitali, il risultato dei propri studi e delle proprie ricerche esemplificative;
- comunicare con correttezza ed efficacia i contenuti e le problematiche relative ai diversi contesti in cui si troveranno ad operare, con particolare riguardo alla comunicazione linguistica, estetica, filosofica e culturale più in generale; letteraria, museale e multimediale.

Tali obiettivi saranno raggiunti mediante:

- una preparazione di base nelle discipline sociologiche, semiotiche, socio-politiche, letterarie e linguistiche;
- approfondimenti delle discipline più specifiche dedicate alle letterature, alle culture ed alle arti;
- insegnamenti relativi agli aspetti teorici e pratici della comunicazione e delle discipline del linguaggio, della storia delle culture e delle arti (musica, letteratura, cinema, teatro, storia dell'arte)

Uno specifico contributo all'aspetto della comunicazione informatica e multimediale sarà fornito dall'insegnamento curricolare di ING-INF/05 centrato sulle tecnologie dell'informazione applicate agli studi di comunicazione.

Le abilità comunicative saranno verificate attraverso le prove d'esame di ciascun insegnamento, eventuali prove in itinere e l'esame di laurea finale.

Capacità di apprendimento:

Attraverso la partecipazione attiva agli insegnamenti ed alle attività previste dal corso di laurea, nonché attraverso la preparazione della prova finale, i laureati in "Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti" avranno acquisito, a livello di base:

- capacità di utilizzare le proprie conoscenze e competenze metodologiche per sviluppare nuova ricerca in ambito educativo e sociale;
- capacità di acquisizione di più metodi di apprendimento;
- conoscenza approfondita degli strumenti principali per l'aggiornamento e la ricerca in campo comunicativo;
- abilità di apprendimento necessarie al proprio ulteriore sviluppo professionale e per affrontare autonomamente i successivi livelli della formazione universitaria.

La capacità di apprendimento sarà verificata in tutte le prove d'esame degli insegnamenti curriculari, in eventuali prove in itinere e nell'esame di laurea finale, momento importante per la sperimentazione pratica, la valutazione e l'autovalutazione sul raggiungimento degli obiettivi formativi programmati.

Sbocchi occupazionali

3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale
funzione in un contesto di lavoro:

Progettazione e creazione di eventi nell'ambito delle culture e delle arti in generale (radio, televisione, teatro, cinema, multimedialità); predisposizione di palinsesti, scelte di musiche e immagini, ideazione e realizzazione di spot pubblicitari;

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

presentazione di informazioni; gestione di spettacoli; performances artistiche e ricreative in teatri e altri luoghi pubblici. competenze associate alla funzione:

Il laureato è in grado di elaborare specifici contenuti culturali per le infrastrutture di comunicazione nei media e nella rete e sa operare nei principali settori di attività (radio, televisione, editoria digitale e non, cinema, teatro, video, web), applicando le tecnologie a specifici scopi comunicativi elaborati per l'utenza. Applica le conoscenze teoriche e metodologiche alla gestione di eventi, alla verifica dei risultati attesi e ad eventuali rimodulazioni di progetti avviati. È in grado di svolgere ruoli di coordinamento. Sa redigere in buon italiano testi argomentativi ed espositivi anche di media lunghezza, può usare efficacemente la lingua inglese e possiede una buona conoscenza di almeno un'altra lingua.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici e privati di produzione radiofonica, televisiva, cinematografica e teatrale; organizzazione di iniziative culturali; istituzioni artistiche, musicali, multimediali; festival culturali; siti web.

3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

funzione in un contesto di lavoro:

Progettazione e creazione di eventi nell'ambito delle culture e delle arti in generale (fiere, mostre, esposizioni, eventi musicali, teatro, multimedialità); fornitura di servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere; ideazione e realizzazione degli spazi e degli ambienti espositivi, organizzazione della fruizione da parte del pubblico e degli espositori.

competenze associate alla funzione:

Il laureato è in grado di elaborare specifici contenuti culturali nei principali settori di attività (fiere, mostre, esposizioni, festival, gestione siti web), applicando metodologie e tecnologie a specifici scopi comunicativi elaborati per l'utenza. Applica le conoscenze teoriche e metodologiche alla gestione di eventi, alla verifica dei risultati attesi e ad eventuali rimodulazioni di progetti avviati. È in grado di svolgere ruoli di coordinamento. Sa redigere in buon italiano testi argomentativi ed espositivi anche di media lunghezza, può usare efficacemente la lingua inglese e possiede una buona conoscenza di almeno un'altra lingua.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici e privati di produzione e organizzazione di iniziative culturali; fiere, mostre, esposizioni, vernissage, festival culturali; spettacoli multimediali; siti web.

Caratteristiche della prova finale

Per conseguire la laurea lo/a studente/ssa deve avere acquisito 180 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale (3 cfu) La prova finale ha l'obiettivo di verificare il livello di maturità e la capacità critica del laureando con riferimento agli apprendimenti ed alle conoscenze acquisite a completamento delle attività previste dall'ordinamento didattico. La prova consiste in una prova scritta o orale secondo modalità definite dal regolamento sulla prova finale del Corso di Laurea per ogni a.a., nel rispetto ed in coerenza della tempistica, delle prescrizioni ministeriali e delle inerenti linee guida di Ateneo.

Insegnamenti 1° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
03475 - FONDAMENTI DI INFORMATICA <i>Pipitone(RD)</i>	9	1	V	ING-INF/05	A
04770 - LINGUISTICA GENERALE <i>Mirto(PA)</i>	9	1	V	L-LIN/01	A
18038 - FILOSOFIA SOCIALE <i>Segreto(PA)</i>	9	2	V	SPS/01	B
07789 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA <i>Inzerillo(PC)</i>	9	2	V	L-FIL-LET/ 11	A
13179 - SOCIOLOGIA GENERALE E METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE C.I.	12	2	V		
- METODOLOGIA DELLA RICERCA <i>Trobia(PA)</i>	6	2		SPS/07	A
- SOCIOLOGIA GENERALE <i>Trobia(PA)</i>	6	2		SPS/07	A
Gruppo di attiv. form. opzionali	9				B
Attiv. form. a scelta dello studente	6				D
	63				

Insegnamenti 2° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
13348 - STORIA COMPARATA DELLE CULTURE <i>Cometa(PO)</i>	9	1	V	L-FIL-LET/ 14	C
13155 - TEORIA DEI LINGUAGGI <i>La Mantia(PA)</i>	9	1	V	M-FIL/05	B
04354 - LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI <i>Ventimiglia(PA)</i>	6	2	V	IUS/10	B

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04677 - LINGUA INGLESE <i>Rizzo(PA)</i>	9	2	V	L-LIN/12	A
06415 - SEMIOTICA DELLE ARTI <i>Marrone(PO)</i>	9	2	V	M-FIL/05	B
Gruppo di attiv. form. opzionali II	6				C
Gruppo di attiv. form. opzionali III	6				C
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	9				B

63

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
13349 - COMUNICAZIONE MUSICALE <i>Cavallini(CU)</i>	9	1	V	L-ART/07	B
14339 - ALTRE CONOS. UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	3	1	G		F
06634 - STAGE	3	1	G		F
07407 - TEORIA DELLA LETTERATURA <i>Volpe(PA)</i>	9	2	V	L-FIL-LET/ 14	C
05917 - PROVA FINALE	3	2	V		E
Gruppo di attiv. form. opzionali V	9				C
Gruppo di attiv. form. opzionali VI	6				C
Gruppo di attiv. form. opzionali VII	6				B
Attiv. form. a scelta dello studente II	6				D

54

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
18037 - ANTROPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>Meschiari(PA)</i>	9	1	V	M-DEA/01	B
06538 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI <i>Frazzica(PA)</i>	9	1	V	SPS/08	B
Gruppo di attiv. form. opzionali II	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04384 - LETTERATURA ALBANESE <i>Mandala'(PO)</i>	6	1	V	L-LIN/18	C
04416 - LETTERATURA INGLESE	6	1	V	L-LIN/10	C
04488 - LETTERATURA TEDESCA <i>Tucci(PA)</i>	6	1	V	L-LIN/13	C
17466 - LETTERATURE SCANDINAVE <i>Giliberto(PO)</i>	6	2	V	L-LIN/15	C
Gruppo di attiv. form. opzionali III	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04525 - LINGUA ALBANESE 1 <i>Gurga(PA)</i>	6	1	V	L-LIN/18	C
04534 - LINGUA ARABA 1	6	2	V	L-OR/12	C
04740 - LINGUA TEDESCA 1	6	1	V	L-LIN/14	C
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
15050 - CINEMA E MEDIA <i>Arcagni(PA)</i>	9	2	V	L-ART/06	B
06808 - STORIA DELL'ARTE <i>Auf Der Heyde(PA)</i>	9	1	V	L-ART/04	B

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali V	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
16550 - CULTURA MATERIALE DELLE POPOLAZIONI GERMANICHE <i>Teresi(PA)</i>	9	1	V	L-FIL-LET/15	C
13393 - ORIGINI CULTURALI DEI PAESI DI LINGUA GERMANICA <i>Teresi(PA)</i>	9	1	V	L-FIL-LET/15	C
13380 - ORIGINI CULTURALI DEI PAESI DI LINGUA ROMANZA	9	1	V	L-FIL-LET/09	C
Gruppo di attiv. form. opzionali VI	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
08893 - GEOGRAFIA CULTURALE <i>Meschiari(PA)</i>	6	1	V	M-GGR/01	C
17189 - LINGUA ALBANESE 2 <i>Gurga(PA)</i>	6	2	V	L-LIN/18	C
14967 - LINGUA ARABA 2 <i>Spallino(PA)</i>	6	1	V	L-OR/12	C
17191 - LINGUA TEDESCA 2	6	1	V	L-LIN/14	C
18503 - SEMIOTICA DELLE MUSICHE ETNICHE E POPOLARI <i>Bonanzinga(PO)</i>	6	2	V	L-ART/08	C
18054 - STORIA DEL PENSIERO EUROPEO <i>Di Bella(PA)</i>	6	2	V	M-FIL/06	C
Gruppo di attiv. form. opzionali VII	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
03089 - ESTETICA <i>Crescimanno(PA)</i>	6	1	V	M-FIL/04	B
15051 - SEMIOTICA DELLA COMUNICAZIONE <i>Marrone(PO)</i>	6	2	V	M-FIL/05	B

PROPEDEUTICITA' TRA INSEGNAMENTI

14967 - LINGUA ARABA 2
04534 - LINGUA ARABA 1

17189 - LINGUA ALBANESE 2
04525 - LINGUA ALBANESE 1

17191 - LINGUA TEDESCA 2
04740 - LINGUA TEDESCA 1