



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Dipartimento: Culture e società

A.A. 2014/2015

PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI

Caratteristiche



Classe di Laurea in Scienze della comunicazione (L-20)



3 ANNI



PALERMO



ACCESSO PROGRAMMATO



2113

Obiettivi del Corso di Studi

La comunicazione con diversi pubblici e destinatari, le nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, la capacità di esprimersi efficacemente in lingua italiana e in due lingue straniere (una delle quali obbligatoriamente inglese) rappresentano il focus del CdL in "Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni".

A partire da un'adeguata conoscenza di base delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche e delle Discipline sociali e mediologiche, il percorso di studi assume, attraverso attività formative caratterizzanti obbligatorie relative alle Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione, alle Scienze umane ed economico-sociali ed alle Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche, un taglio più metodologico ed operativo.

Affiancano questi insegnamenti ulteriori attività formative di vario taglio tematico e disciplinare, finalizzate ad integrare la conoscenza delle discipline sociali e mediologiche con lo studio di ambiti disciplinari confinanti in cui la comunicazione trova applicazione (Arte, Cinema, fotografia e televisione, Musicologia, Linguistica italiana, Critica letteraria e letterature comparate, Lingue e letterature, Storia, Organizzazione aziendale), coerentemente con le esigenze espresse dal mercato del lavoro.

Durante il corso degli studi lo studente sperimenterà in prima persona, attraverso tirocini formativi e di orientamento, l'osservazione ravvicinata di aspetti e di nodi cruciali del proprio futuro ruolo professionale seguendo, in una logica di empowerment e secondo gli orientamenti che saranno proposti in sede di programmazione didattica o in base agli interessi ed alle competenze personali, un percorso alternativamente tagliato in senso professionalizzante o di prosecuzione degli studi attraverso i CdL magistrali.

Saranno inoltre destinati 12 CFU ad ulteriori attività formative a scelta dello studente.

La più coerente prosecuzione del Corso di Laurea in "Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni", nell'ambito dell'offerta formativa della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Palermo, è rappresentata dal CdLM in "Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità" (Classe LM59) secondo le modalità ed i criteri normati dal regolamento didattico del CdS.

Il CdL in "Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni" prepara gli studenti ad affrontare e a gestire le problematiche concrete riguardanti il funzionamento dei processi informativi all'interno di aziende pubbliche e private e di strutture della pubblica amministrazione.

Il Corso intende preparare gli studenti ad organizzare e a gestire attività di informazione e di comunicazione con diversi pubblici e con diversi destinatari.

In particolare, il corso fornisce competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, capacità di esprimersi efficacemente in lingua italiana e in due lingue straniere, una delle quali obbligatoriamente inglese.

Si perseguiranno i seguenti obiettivi formativi del CdL:

- acquisizione delle competenze di base e delle abilità specifiche relative alla comunicazione di pubblica utilità, conoscenze riguardanti le riforme in atto nella pubblica amministrazione in materia di comunicazione pubblica e competenze relative alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- acquisizione delle competenze di base e delle abilità specifiche relative alle tecniche e agli strumenti della comunicazione pubblicitaria, alla ricerca sociale e al marketing e all'utilizzo delle nuove tecnologie per la produzione pubblicitaria;
- acquisizione di competenze relative alle attività di comunicazione e di informazione (tradizionale o mediante le ITC) presso testate giornalistiche o uffici stampa

Sbocchi occupazionali

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

- Ambito della libera professione
- Enti pubblici e privati che prevedono uffici di pubbliche relazioni e/o uffici stampa
- Aziende che prevedono uffici di pubbliche relazioni e/o uffici stampa

Caratteristiche della prova finale

Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea e con i risultati di apprendimento attesi, la prova finale per il completamento degli studi (alla quale vengono attribuiti 6 CFU) dovrà consistere nella stesura di un elaborato breve che può avere carattere bibliografico, progettuale o può essere un saggio breve su un tema mono- o pluri-disciplinare. Le principali tipologie dell'elaborato breve sono: 1. Saggio breve nell'ambito di un tema individuato nell'ambito di una disciplina del percorso curriculare 2. Saggio breve su una tematica interdisciplinare 3. Saggio breve su una tematica connessa con l'attività di stage/tirocinio curriculare 4. Presentazione di un caso di studio 5. Rassegna bibliografica su un tema assegnato dal Relatore 6. Relazione critica su un progetto comunicativo sviluppato durante il percorso curriculare del Corso di Studio

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
13177 - DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA <i>Di Carlo(PC)</i>	9	1	V	IUS/09	B
03475 - FONDAMENTI DI INFORMATICA <i>Pirrone(PO)</i>	9	1	V	ING-INF/05	A
06412 - SEMIOTICA <i>Mangano(PO)</i>	9	1	V	M-FIL/05	A
04677 - LINGUA INGLESE <i>Gendusa(RD)</i>	9	2	V	L-LIN/12	A
15179 - SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA E SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE C.I.	12	2	V		
- SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA <i>Cappello(PA)</i>	6	2		SPS/08	A
- SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>Cappello(PA)</i>	6	2		SPS/08	A
16833 - SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO CULTURALE E SOCIALE <i>Fici(PA)</i>	9	2	V	SPS/07	A

57

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
02701 - ECONOMIA APPLICATA <i>Iannolino(PC)</i>	9	1	V	SECS-P/06	B
15180 - MARKETING DELLE IMPRESE NELL'INDUSTRIA DELLA COMUNICAZIONE <i>Caracci(PC)</i>	9	1	V	SECS-P/08	B
05120 - METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE <i>Trobia(PA)</i>	9	1	V	SPS/07	B
06522 - SOCIOLINGUISTICA <i>D'Agostino(PO)</i>	9	2	V	L-FIL-LET/ 12	C
70527 - SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE <i>Angelini(PA)</i>	6	2	V	SPS/10	B
14400 - STATISTICA SOCIALE <i>Milito(PQ)</i>	6	2	V	SECS-S/05	B
07520 - TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>Buscemi(PC)</i>	9	2	V	SPS/08	B
Attiv. form. a scelta dello studente	6				D

63

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
15206 - DIRITTO AMMINISTRATIVO E REGIONALE <i>Guadalupi(PC)</i>	6	1	V	IUS/10	B
89616 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>Ingrassia(PO)</i>	6	1	V	SECS-P/10	B

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
14184 - TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO	3	1	G		F
12461 - LETTERATURA ITALIANA <i>Iurilli(PO)</i>	9	2	V	L-FIL-LET/ 11	A
05917 - PROVA FINALE	6	2	G		E
Gruppo di attiv. form. opzionali II	9				C
Gruppo di attiv. form. opzionali III	6				B
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	6				C
Gruppo di attiv. form. opzionali V	3				F
Attiv. form. a scelta dello studente II	6				D
	60				

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali II	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
06932 - STORIA DELLA MUSICA <i>Cavallini(CU)</i>	9	1	V	L-ART/07	C
07407 - TEORIA DELLA LETTERATURA <i>Bertoni(PO)</i>	9	2	V	L-FIL-LET/14	C
Gruppo di attiv. form. opzionali III	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
07807 - FILOSOFIA POLITICA <i>Marceno(PO)</i>	6	2	V	SPS/01	B
13426 - SOCIOLOGIA DELL'AMMINISTRAZIONE <i>Badami(PC)</i>	6	1	V	SPS/11	B
06592 - SOCIOLOGIA GIURIDICA <i>Dino(PO)</i>	6	1	V	SPS/12	B
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04524 - LINGUA ALBANESE <i>Gurga(PA)</i>	6	1	V	L-LIN/18	C
04532 - LINGUA ARABA <i>Giordano(PC)</i>	6	2	V	L-OR/12	C
04770 - LINGUISTICA GENERALE <i>Mirto(PA)</i>	6	1	V	L-LIN/01	C
Gruppo di attiv. form. opzionali V	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
11231 - LABORATORIO DI DESIGN <i>Pantina(RU)</i>	3	1	G	ICAR/13	F
16549 - LABORATORIO DI MARKETING <i>Caracci(PC)</i>	3	1	G	SECS-P/08	F

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)