



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Dipartimento: Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche

A.A. 2014/2015

PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO

Caratteristiche



Classe di Laurea in Scienze
del turismo (L-15)



3 ANNI



PALERMO



ACCESSO
PROGRAMMATO



2112

Obiettivi del Corso di Studi

Il laureato nel corso di laurea in "Scienze del Turismo" possiede conoscenze in ambito economico, aziendale, statistico, giuridico, geografico, storico, archeologico, storico-artistico e demotnoantropologico, maggiormente accentuate in determinati ambiti disciplinari, in relazione al percorso formativo scelto. Infatti il Corso di Laurea prevede alcune "alternative" a scelta dello studente che consentono la presentazione di Piani di Studi ad approvazione automatica.

In particolare, i laureati del Corso di Laurea sono stati istruiti ad una lettura integrata delle varie discipline del corso, essendo il turismo caratterizzato da una notevole e dinamica interdisciplinarietà. Pertanto essi sono idonei a fare di un insieme di beni e di servizi un sistema integrato di offerta, in quanto dotati di capacità relazionali e di metodologie di "problem solving", finalizzate a fare crescere la coesione tra gli stakeholders e a perseguire obiettivi unitari di sviluppo. Il campo di studio comprende perciò, relativamente alla domanda: le motivazioni che spingono a viaggiare, il processo che determina la scelta del servizio, i comportamenti di consumo, la demassificazione del turismo, le esigenze nei confronti degli operatori del turismo (in termini professionali e culturali), i modelli culturali degli utenti, l'evoluzione sociale degli stili di vita. Relativamente all'offerta: la valorizzazione delle risorse ambientali naturali e storico-culturali, l'organizzazione e la gestione degli spazi ospitali e delle attrattive delle località, la produzione culturale locale, la segmentazione del mercato ed i diversi tipi di turismo, la qualità del servizio, l'utilizzo delle nuove tecnologie.

Oltre alla lingua italiana sa utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese e sa comunicare in una seconda lingua dell'Unione Europea, a scelta dello studente tra francese, spagnolo e tedesco.

Infine, sa utilizzare efficacemente gli strumenti informatici utili per la fruizione e la gestione dei contenuti e dei dati statistici pertinenti il settore turistico.

Dette competenze vengono acquisite dallo studente laureato seguendo un percorso formativo che comprende lezioni frontali, esercitazioni, laboratori linguistici ed anche la partecipazione a convegni e seminari, organizzati dal Corso di Studio. Il laureato, durante la frequenza al CdS, viene sottoposto a verifiche, sotto forma scritta ed orale, per la maggior parte delle discipline di base e caratterizzanti. Particolare attenzione, inoltre, viene riservata dal CdS all'organizzazione e gestione del tirocinio, ritenendolo infatti funzionale alla maturazione di un'esperienza che consenta al laureando non solo una conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro, ma soprattutto una verifica di quanto appreso nelle aule universitarie: l'imparare mentre si fa (il "learning by doing") e' infatti fondamentale.

Sono state previste in ingresso procedure per la verifica dei requisiti minimi richiesti realizzate a livello di Ateneo.

I saperi essenziali sui quali verterà tale verifica, sono stati individuati in specifiche competenze di matematica, informatica e lingua inglese, sulla base dei programmi ministeriali di scuola media superiore. Su tali discipline verterà la prova di verifica a seguito della quale verranno individuati gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi. La frequenza ai corsi di recupero con eventuale superamento di un ulteriore test, attesterà l'avvenuto soddisfacimento degli obblighi formativi aggiuntivi.

Un secondo livello di verifica delle competenze e attitudini specifiche pe il Corso di Laurea viene previsto dal Regolamento didattico del Corso di Studi, che disciplinerà contenuti e modalità di verifica di tali requisiti.

Il metodo d'insegnamento perseguito nel Cds è di tipo:

- descrittivo, con l'analisi dei diversi fenomeni così come si presentano nel mondo del turismo;
- induttivo, con la ricerca delle cause e lo sviluppo dei fenomeni stessi;
- deduttivo, con lo studio delle conseguenze prodotte dal verificarsi dei fenomeni;
- comparativo con il confronto fra le soluzioni e le scelte operative adottate.

Il materiale didattico utilizza anche i risultati delle ricerche condotte dai docenti su tematiche specifiche, al fine di trasferire ai discenti non solo i principi e gli strumenti più avanzati dal punto di vista teorico, ma anche le esperienze più innovative delle imprese di successo.

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Sbocchi occupazionali

I laureati di questo corso troveranno impiego come:

- Agenti di pubblicità, in Enti pubblici, enti pubblici territoriali, agenzie di pubblicità, ecc.
- Tecnici delle attività ricettive e professionali assimilate, in enti pubblici, enti pubblici territoriali, aziende alberghiere, ecc.
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali, in enti pubblici territoriali, strutture private.
- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici.
- Organizzatori di Convegni e ricevimenti, in imprese e enti pubblici come addetti all'accoglienza e all'informazione, assistenti congressuali.
- Agenti di viaggio, in agenzie viaggi, network (gruppi consorziati di agenzie di viaggi), Olta (On line travel agency), Associazioni turistiche;
- Guide turistiche, presso agenzie di viaggio, tour operator, enti turistici di ogni genere

Caratteristiche della prova finale

Ai sensi dell'art. 29, comma 2 del Regolamento Didattico di Ateneo, lo studente per il conseguimento della Laurea deve sostenere una prova finale. La prova finale è finalizzata a verificare le competenze del laureando su un argomento inerente le discipline presenti nel Manifesto degli Studi del Corso di Laurea e consisterà nella presentazione e discussione di un elaborato scritto (elaborato breve). L'elaborato breve, o parte di esso, può essere svolto anche presso altre Istituzioni ed aziende pubbliche e/o private italiane o straniere accreditate dall'Ateneo di Palermo. Il relatore dell'elaborato breve deve essere un docente, anche a contratto, inquadrato nel settore scientifico-disciplinare relativo alle tematiche oggetto dell'elaborato.

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04677 - LINGUA INGLESE <i>Pagano(PC)</i>	12	1	V	L-LIN/12	A
10987 - MATEMATICA ED ELEMENTI DI INFORMATICA <i>Pecorella(PA)</i>	8	1	V	SECS-S/06	C
15469 - ECONOMIA AZIENDALE / CONTABILITA' E BILANCIO C.I.	12	2	V		
- ECONOMIA AZIENDALE <i>Ruisi(PO)</i>	6	1		SECS-P/07	A
- CONTABILITA' E BILANCIO <i>Picciotto(RU)</i>	6	2		SECS-P/07	B
03604 - GEOGRAFIA <i>Cusimano(PQ)</i>	8	2	V	M-GGR/01	A
11254 - ISTITUZIONI DI DIRITTO C.I.	12	2	V		
- DIRITTO PRIVATO <i>Piraino(PO)</i>	6	1		IUS/01	A
- DIRITTO PUBBLICO <i>Anselmo(PQ)</i>	6	2		IUS/09	A
07043 - STORIA ECONOMICA <i>Li Donni(PQ)</i>	8	2	V	SECS-P/12	B

60

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
11261 - DIRITTO DEI TRASPORTI E DEL TURISMO <i>Bevilacqua(RU)</i>	6	1	V	IUS/06	B
04047 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA <i>Balletta(RU)</i>	8	1	V	SECS-P/01	B
06644 - STATISTICA <i>Balsamo(PQ)</i>	6	1	V	SECS-S/01	A
02718 - ECONOMIA DEL TURISMO <i>Ruggieri(PA)</i>	8	2	V	SECS-P/06	C
06664 - STATISTICA DEL TURISMO <i>De Cantis(PO)</i>	6	2	V	SECS-S/05	B
06672 - STATISTICA ECONOMICA <i>Cuffaro(PQ)</i>	6	2	V	SECS-S/03	B
Gruppo di attiv. form. opzionali	10				A

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
Gruppo di attiv. form. opzionali II	8				B

58

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
02742 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>Levanti(PA)</i>	6	1	V	SECS-P/08	B
14184 - TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO	10	1	G		F
14314 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE	4	1	G		F
05419 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>Ingrassia(PO)</i>	6	2	V	SECS-P/10	B
05917 - PROVA FINALE	4	2	G		E
Gruppo di attiv. form. opzionali III	8				B
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	6				B
Gruppo di attiv. form. opzionali V	6				C
Attiv. form. a scelta dello studente	12				D

62

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04664 - LINGUA FRANCESE <i>Gallina(PC)</i>	10	2	V	L-LIN/04	A
04718 - LINGUA SPAGNOLA <i>Restivo(PC)</i>	10	2	V	L-LIN/07	A
Gruppo di attiv. form. opzionali II	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
05306 - MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA DEL RESTAURO <i>Bonacasa(PC)</i>	8	1	V	L-ART/04	B
00932 - STORIA DELL'ARTE MODERNA <i>Mazzola(IE)</i>	8	1	V	L-ART/02	B
07079 - STORIA MODERNA <i>Giuffrida(PQ)</i>	8	1	V	M-STO/02	B
Gruppo di attiv. form. opzionali III	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
07015 - STORIA DELLE TRADIZIONI POPOLARI <i>Buttitta(PO)</i>	8	2	V	M-DEA/01	B
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
05718 - POLITICA ECONOMICA <i>Agnello(PO)</i>	6	2	V	SECS-P/02	B
06318 - SCIENZA DELLE FINANZE <i>Berritella(PA)</i>	6	2	V	SECS-P/03	B
Gruppo di attiv. form. opzionali V	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04892 - MATEMATICA FINANZIARIA <i>Provenzano(RU)</i>	6	2	V	SECS-S/06	C
15483 - TECNICHE DI RILEVAZIONE E ANALISI DEI CONSUMI TURISTICI <i>Milito(PQ)</i>	6	2	V	SECS-S/05	C

PROPEDEUTICITA' TRA INSEGNAMENTI

02742 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

15469 - ECONOMIA AZIENDALE / CONTABILITA' E BILANCIO C.I.

04892 - MATEMATICA FINANZIARIA

10987 - MATEMATICA ED ELEMENTI DI INFORMATICA

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

04892 - MATEMATICA FINANZIARIA

06664 - STATISTICA DEL TURISMO

06644 - STATISTICA

15483 - TECNICHE DI RILEVAZIONE E ANALISI DEI CONSUMI TURISTICI

06644 - STATISTICA