



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Dipartimento: null

A.A. 2010/2011

PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN DISEGNO INDUSTRIALE

Caratteristiche



Classe di Laurea in Disegno industriale (L-4)



3 ANNI



ACCESSO PROGRAMMATO



2079

Obiettivi del Corso di Studi

Il corso di studi mira alla formazione di un tecnico progettista in grado di operare sia nel settore della progettazione dei prodotti industriale, sia in quello della comunicazione per le imprese, gli enti pubblici, i beni culturali e ambientali. Il corso pone al centro l'acquisizione della metodologia e della pratica progettuale nei diversi ambiti del design; la affianca con tappe formative dedicate alla conoscenza teorico-storica della cultura progettuale e dell'evoluzione delle tecnologie, all'analisi del mercato e dell'evoluzione degli stili di vita, all'attenzione alla sostenibilità ambientale. Obiettivo è la formazione di un atteggiamento progettuale sensibile ai processi innovativi e insieme criticamente consapevole dell'importanza che un tecnico progettista con queste caratteristiche può assumere per lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse del territorio. Il progetto di formazione si articola intorno ai laboratori progettuali tematici, attraverso i seguenti passaggi qualificanti: -conoscenze delle teorie e della storia del prodotto industriale e delle metodologie relative alla sua progettazione; -conoscenze nell'ambito delle scienze sociali e umane inerenti le tematiche della qualità degli artefatti dal punto di vista percettivo e dell'esperienza estetica, da quello della loro rilevanza sociale e comportamentale, da quello inerente la sostenibilità ambientale; -conoscenze tecno-scientifiche relative all'innovazione sui materiali, alle loro potenzialità e applicazioni, ai processi di produzione e d'ingegnerizzazione del prodotto, alle certificazioni di qualità; -conoscenze relative all'organizzazione aziendale, all'analisi dei modelli di consumo, al marketing e alle strategie di comunicazione; -conoscenze della storia e delle trasformazioni culturali, in particolare rispetto allo specifico contesto produttivo, di cui si indagheranno le caratteristiche e le potenzialità utili alla sperimentazione di sistemi e modelli in grado di produrre innovazione e sviluppo; -capacità di comunicare efficacemente in forma scritta e orale in lingua italiana e in lingua inglese. Il corso è orientato alla formazione di tecnici esperti in grado di contribuire ad affrontare: - il processo di ricerca e sviluppo dei prodotti industriali per le aziende; - il processo di organizzazione e gestione delle aziende; - il processo di immissione del prodotto nel mercato anche in relazione al packaging e alla comunicazione; - la gestione della comunicazione dei beni culturali ed ambientali e degli enti pubblici; - la organizzazione di eventi culturali degli enti pubblici; - la organizzazione delle comunicazioni per aziende turistiche ed enti turistici; - la costruzione di identità e immagini aziendali; - le collaborazioni con aziende operanti nel settore della grafica pubblicitaria; -definizione di artefatti visivi relativi alla grafica editoriale, pubblicitaria e alle produzioni multimediali; - le collaborazioni con aziende operanti nel settore del design dei siti e servizi per il web. Inoltre si prevede la formazione di personale universitario in grado di supportare la didattica nella sperimentazione dei laboratori di progettazione per il product design e la comunicazione visiva. L'attività didattica è organizzata sulla base di semestri, costituiti da corsi di insegnamento monodisciplinari o integrati e da laboratori di progetto e sperimentazione didattica. L'attività didattica sarà articolata in: 1) Lezioni teoriche in aula; 2)Esercitazioni,workshop e seminari; 3)Laboratori tematici di sperimentazione didattica con sopralluoghi e visite a strutture produttive; 4)Stage presso qualificate strutture produttive. L'attività didattica potrà in parte essere svolta in collaborazione con istituzioni pubbliche, istituti di ricerca scientifica, uffici di ricerca e sviluppo di enti ed imprese pubbliche o private operanti nei diversi settori produttivi, con stipula di apposite convenzioni che possono prevedere l'utilizzazione di esperti appartenenti a tali strutture per attività didattiche speciali (corsi intensivi, stage, seminari).

Sbocchi occupazionali

Il profilo proposto rientra nell'ambito di esigenze di un mercato in grande espansione che richiede operatori formati nei settori dello sviluppo di prodotti industriali(product design,packaging)nel settore dello sviluppo di prodotti e servizi legati alla comunicazione e alle nuove tecnologie della comunicazione(graphic design, web design). I settori occupazionali interessati alla professionalità acquisita dai dottori in Disegno Industriale si possono individuare, nel settore privato, in grandi aziende, piccole e medie imprese, studi professionali operanti nel campo del design e della comunicazione, della certificazione di qualità dei prodotti, agenzie di servizi operanti nei settori delle nuove tecnologie. Nel settore pubblico potranno fruire delle

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

competenze dei laureati triennali in disegno industriale: enti regionali, province, comuni, aziende turistiche, parchi naturali, enti fieristici e altre strutture che operano nel campo della valorizzazione e comunicazione delle risorse territoriali.

Caratteristiche della prova finale

Per essere ammessi all'esame di Laurea occorre avere conseguito tutti i crediti nelle attività formative previste dal piano di studi. Obiettivo della prova finale è verificare la capacità del laureando di esporre e discutere con chiarezza e padronanza un argomento, oralmente, con elaborati grafici e analitico documentali, con modelli fisici e virtuali. La prova finale: a) dovrà documentare la capacità individuale del laureando di operare anche in collaborazione con altre competenze progettuali per attività di product e visual design b) potrà sviluppare e integrare una delle esercitazioni svolte nei tre anni all'interno dei laboratori, o all'interno di altre discipline nelle quali si è svolta una esercitazione progettuale, o negli stages e tirocini. La scelta dell'argomento e il suo svolgimento devono avvenire in accordo e sotto la responsabilità di un relatore, scelto tra i docenti strutturati delle discipline caratterizzanti e/o affini; eventuali correlatori possono anche essere esperti esterni all'Università.

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
01349 - ANTROPOLOGIA DEGLI ARTEFATTI <i>Cedrini(PQ)</i>	6	Ann.	V	M-DEA/01	B
11190 - CARATTERI TECN.COSTRUTTIVI DEL DISEGNO INDUSTRIALE <i>Vitale(PA)</i>	6	Ann.	V	ICAR/12	B
15331 - DISEGNO E RAPPRESENTAZIONE INFORMATICA <i>Girgenti(RU) [A-L], Avella(PA) [M-Z]</i>	12	Ann.	V	ICAR/17	A
15332 - LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE I E PSICOLOGIA DELL'ARTE C.I.	14	Ann.	V		
- LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE I <i>Ferrara(PA) [A-L], Monterosso(RD) [M-Z]</i>	8	Ann.		ICAR/13	A
- PSICOLOGIA DELL'ARTE <i>Cali'(PA)</i>	6	Ann.		M-PSI/01	B
04872 - MATEMATICA <i>Marruffa(PA)</i>	8	Ann.	V	MAT/05	A
06461 - SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI <i>Barberi(PC)</i>	6	Ann.	V	ING-INF/05	B
07435 - TEORIA E STORIA DEL DISEGNO INDUSTRIALE <i>Russo(PA)</i>	6	Ann.	V	ICAR/13	B
86626 - INGLESE	3	Ann.	G		E

61

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
01740 - CALCOLO DI STRUTTURE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE <i>Lo Bianco(RU)</i>	6	Ann.	V	ICAR/08	C
15457 - CONTESTI SOCIO ECON.DEL DIS.INDUS.E REQUISITI AMBIENT.DEL PRODOT. C.I.	12	Ann.	V		
- CONTESTI SOCIO-ECON.DEL DISEGNO INDUSTRIALE <i>Corso(CU)</i>	6	Ann.		SECS-S/02	A
- REQUISITI AMBIENTALI DEL PRODOTTO <i>Argentino(PO)</i>	6	Ann.		ICAR/13	B
03318 - FISICA TECNICA <i>Milone(PQ)</i>	6	Ann.	V	ING-IND/11	A
00270 - DISEGNO AUTOMATICO <i>Mancuso(PO)</i>	6	Ann.	V	ING-IND/15	B
15334 - LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE II E NUOVE FORME DELL'ABITARE C.I.	12	Ann.	V		
- LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE II <i>Melluso(PO)</i>	6	Ann.		ICAR/13	B
- NUOVE FORME DELL'ABITARE <i>Marsala(PA)</i>	6	Ann.		ICAR/14	C

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
15333 - SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI E MATERIALI PER IL DESIGN C.I.	14	Ann.	V		
- MATERIALI PER IL DESIGN	6	Ann.		ICAR/13	B
- SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI Scaffaro(PO)	8	Ann.		ING-IND/22	A
Gruppo di attiv. form. opzionali	6				A
62					

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
02598 - DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO Isgro'(PQ)	6	Ann.	V	L-ART/05	B
13356 - ERGONOMIA E CERTIFICAZIONE DEL PRODOTTO C.I.	12	Ann.	V		
- CERTIFICAZIONE DEL PRODOTTO Porrello(PQ)	6	Ann.		ING-IND/35	C
- ERGONOMIA Porrello(PQ)	6	Ann.		ICAR/13	B
13431 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE Daverio(PO)	7	Ann.	V	ICAR/13	B
11192 - LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE III Monterosso(RD)	8	Ann.	V	ICAR/13	A
01192 - ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE	6	Ann.	G		F
05917 - PROVA FINALE	6	Ann.	G		E
Attiv. form. a scelta dello studente (consigliate)	12				D
57					

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
03089 - ESTETICA Di Stefano(PA)	6	Ann.	V	M-FIL/04	A
06412 - SEMIOTICA Mangano(PO)	6	Ann.	V	M-FIL/05	A
Attiv. form. a scelta dello studente (consigliate)	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
07996 - SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE Angelini(PA)	6	Ann.	V	SPS/10	D

PROPEDEUTICITA' TRA INSEGNAMENTI

00270 - DISEGNO AUTOMATICO
04872 - MATEMATICA
01740 - CALCOLO DI STRUTTURE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE
11190 - CARATTERI TECN.COSTRUTTIVI DEL DISEGNO INDUSTRIALE
11192 - LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE III
15334 - LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE II E NUOVE FORME DELL'ABITARE C.I.
15334 - LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE II E NUOVE FORME DELL'ABITARE C.I.
15332 - LABORATORIO DI DISEGNO INDUSTRIALE I E PSICOLOGIA DELL'ARTE C.I.

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)