UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Dipartimento: Culture e società

A.A. 2022/2023

PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LI CULTURE E LE ARTI

Caratteristiche

Classe di Laurea in Scienze della comunicazione (L-20)	3 ANNI	PALERMO	ACCESSO LIBERO	2114

Obiettivi del Corso di Studi

Obiettivi specifici:
DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

La comunicazione verbale e visuale, i processi comunicativi interni ed esterni alle istituzioni culturali e alla grande industria culturale, le nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, il rapporto tra comunicazione e internazionalizzazione, la capacita' di esprimersi efficacemente in lingua italiana e in due lingue straniere (una delle quali obbligatoriamente inglese) sono il focus del CdS in Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti.

A partire da un'adeguata conoscenza di base delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche e delle Discipline sociali e mediologiche, il percorso di studi assume, attraverso attivita' formative caratterizzanti obbligatorie relative alle Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione, alle Scienze umane ed economico-socialied alle Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche, un taglio piu' metodologico ed operativo.
Affiancano questi insegnamenti ulteriori attivita' formative affini ed integrative appartenenti all'ambito della critica letteraria e delle letterature comparate, delle lingue e delle letterature straniere, e all'ambito filologico e storico-filosofico-artistico e geografico, finalizzate a comparare le discipline sociali e mediologiche con gli ambiti disciplinari confinanti, in cui la comunicazione trova applicazione, coerentemente con le esigenze espresse dal mercato del lavoro.
Durante il corso lo studente sperimenta in prima persona l'osservazione ravvicinata di aspetti e di nodi cruciali del proprio futuro ruolo professionale seguendo, in una logica di empowerment e secondo gli orientamenti che saranno proposti in sede di programmazione didattica o in base agli interessi ed alle competenze personali, un percorso alternativamente tagliato in senso professionalizzante o di prosecuzione degli studi attraverso i CdS magistrali.
Sono inoltre destinati 12 CFU ad ulteriori attivita' formative a scelta dello studente.

La piu' coerente prosecuzione del Corso di Laurea in "Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti", nell'ambito dell'offerta formativa del Dipartimento Culture e Societa' dell'Universita' degli Studi di Palermo, e' rappresentata dal CdLM in "Comunicazione del patrimonio culturale" (Classe LM92) secondo le modalita' ed i criteri normati dal regolamento didattico del CdS.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO

Il CdS in Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti vuole preparare gli studenti ad agire professionalmente negli ambiti della comunicazione verbale e visuale offrendo competenze spendibili nel campo della comunicazione internazionale, dei processi comunicativi interni ed esterni alle istituzioni culturali e all'industria culturale in genere.
A questo scopo sono forniti agli studenti i principali strumenti di comprensione dei processi comunicativi; una buona base di competenze semiotiche, delle scienze umane e sociali, come pure di metodologie e tecniche della comunicazione, delle scienze umane; conoscenze di base di discipline giuridiche e storico-politiche; conoscenze di base per lo studio delle culture;conoscenze di base per lo studio delle arti e dei media;conoscenze di base dei rapporti tra mercato e imprese culturali; capacita' di esprimersi efficacemente in lingua italiana;conoscenza della lingua inglese e di almeno un'altra lingua straniera in forma scritta e orale;ce tecniche tradizionali e multimediali di trasmissione delle informazioni.

Il CdS intende fornire agli studenti adeguati strumenti di analisi critica dei processi comunicativi e autonomia di giudizio sul ruolo della comunicazione nella societa' contemporanea, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione e internazionalizzazione, tra testo scritto ed altri media.
Il laureato in Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti dovra' inoltre acquisire sufficienti conoscenze per orientarsi in diversi contesti culturali e in contesti multiculturali.

Sbocchi occupazionali

Profilo:
3.4.3.2.0 - Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale
Funzioni:
Progettazione e creazione di eventi nell'ambito delle culture e delle arti in generale (radio, televisione, teatro, cinema, multimedialita); predisposizione di palinsesti, scelte di musiche e immagini, ideazione e realizzazione di spot pubblicitari; presentazione di informazioni; gestione di spettacoli; performances artistiche e ricreative in teatri e altri luoghi pubblici.
Competenze:
Il laureato e' in grado di elaborare specifici contenuti culturali per le infrastrutture di comunicazione nei media e nella rete e sa operare nei principali settori di attivita' (radio, televisione, editoria digitale e non, cinema, teatro, video, web), applicando le tecnologie a specifici scopi comunicativi elaborati per l'utenza. Applica le conoscenze teoriche e metodologiche alla gestione di eventi, alla verifica dei risultati attesi e ad eventuali rimodulazioni di progetti avviati. E' in grado di svolgere ruoli di coordinamento. Sa redigere in buon italiano testi argomentativi ed espositivi anche di media lunghezza, puU' usare efficacemente la lingua inglese e possiede una buona conoscenza di almeno un'altra lingua.

Sbocchi:
Enti pubblici e privati di produzione radiofonica, televisiva, cinematografica e teatrale; organizzazione di iniziative culturali; istituzioni artistiche, musicali, multimediali; festival culturali; siti web.
Profilo:
3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
Funzioni:
Progettazione e creazione di eventi nell'ambito delle culture e delle arti in generale (fiere, mostre, esposizioni, eventi musicali, teatro, multimedialita); fornitura di servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere; ideazione e realizzazione degli spazi e degli ambienti espositivi, organizzazione della fruizione da parte del pubblico e degli espositori.
Competenze:
Il laureato e' in grado di elaborare specifici contenuti culturali nei principali settori di attivita' (fiere, mostre, esposizioni, festival, gestione siti web), applicando metodologie e tecnologie a specifici scopi comunicativi elaborati per l'utenza. Applica le conoscenze teoriche e metodologiche alla gestione di eventi, alla verifica dei risultati attesi e ad eventuali rimodulazioni di progetti avviati. E' in grado di svolgere ruoli di coordinamento. Sa redigere in buon italiano testi argomentativi ed espositivi anche di media lunghezza, puU' usare efficacemente la lingua inglese e possiede una buona conoscenza di almeno un'altra lingua.
Sbocchi:
Enti pubblici e privati di produzione e organizzazione di iniziative culturali; fiere, mostre, esposizioni, vernissage, festival culturali; spettacoli multimediali; siti web.

Caratteristiche della prova finale

Per conseguire la laurea lo/a studente/ssa deve avere acquisito 180 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale (3 cfu) La prova finale ha l'obiettivo di verificare il livello di maturita' e la capacita' critica del laureando con riferimento agli apprendimenti ed alle conoscenze acquisite a completamento delle attivita' previste dall'ordinamento didattico. La prova consiste in una prova orale secondo modalita' definite dal regolamento sulla prova finale del Corso di Laurea per ogni a.a., nel rispetto ed in coerenza della tempistica, delle prescrizioni ministeriali e delle inerenti linee guida di Ateneo.

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04677 - LINGUA INGLESE *Rudvin(PA)*	9	1	V	L-LIN/12	A
04770 - LINGUISTICA GENERALE *Mirto(PA)*	9	1	V	L-LIN/01	A
20956 - POLITICHE PUBBLICHE PER IL PATRIMONIO CULTURALE *Frazzica(PA)*	9	1	V	SPS/07	B
06412 - SEMIOTICA *Giannitrapani(RD)*	9	2	V	M-FIL/05	B
13179 - SOCIOLOGIA GENERALE E METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE C.I.	15	2	V		
- METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE *Trobia(PA)*	*6*	*2*		*SPS/07*	*A*
- SOCIOLOGIA GENERALE *Trobia(PA)*	*9*	*2*		*SPS/07*	*A, B*

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
Gruppo di attiv. form. opzionali	9				B
Attiv. form. a scelta dello studente	6				D
	66				

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
03089 - ESTETICA *Crescimanno(PA)*	9	1	V	M-FIL/04	B
19078 - STORIA DELLA CULTURA *Cometa(PO)*	9	1	V	L-FIL-LET/14	C
18038 - FILOSOFIA SOCIALE *Segreto(PA)*	9	2	V	SPS/01	B
04354 - LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI *Ventimiglia(PA)*	6	2	V	IUS/10	B
13155 - TEORIA DEI LINGUAGGI *Marrone(PO)*	9	2	V	M-FIL/05	B, C
Gruppo di attiv. form. opzionali II	6				C
Gruppo di attiv. form. opzionali III	5				C
Attiv. form. a scelta dello studente II	6				D
	59				

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
16550 - CULTURA MATERIALE DELLE POPOLAZIONI GERMANICHE *Teresi(PA)*	6	1	V	L-FIL-LET/15	C
19066 - SEMIOTICA DEI MEDIA *Giannitrapani(RD)*	9	1	V	M-FIL/05	B
19079 - TECNOLOGIE DIGITALI PER I BENI CULTURALI *Limoncelli(RD)*	9	1	V	ING-INF/05	A
07407 - TEORIA DELLA LETTERATURA *Coglitore(PO)*	9	1	V	L-FIL-LET/14	C
14339 - ALTRE CONOS. UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	3	1	G		F
06634 - STAGE	3	1	G		F
05917 - PROVA FINALE	3	2	V		E
Gruppo di attiv. form. opzionali V	5				C
Gruppo di attiv. form. opzionali VI	5				C
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	3				F
	55				

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
15050 - CINEMA E MEDIA *Arcagni(PA)*	9	2	V	L-ART/06	B
13349 - COMUNICAZIONE MUSICALE *Vernazza(RD)*	9	2	V	L-ART/07	B
07997 - FOTOGRAFIA	9	2	V	L-ART/06	B
06808 - STORIA DELL'ARTE *Auf Der Heyde(PA)*	9	1	V	L-ART/04	B

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali II	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04384 - LETTERATURA ALBANESE *Mandala'(PO)*	6	1	V	L-LIN/18	C
04488 - LETTERATURA TEDESCA *Tucci(PA)*	6	1	V	L-LIN/13	C
Gruppo di attiv. form. opzionali III	**CFU**	**Sem.**	**Val.**	**SSD**	**TAF**
04525 - LINGUA ALBANESE 1 *Gurga(PA)*	5	1	V	L-LIN/18	C
04534 - LINGUA ARABA 1 *Spallino(PA)*	5	2	V	L-OR/12	C
04740 - LINGUA TEDESCA 1 *Tucci(PA)*	5	1	V	L-LIN/14	C
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	**CFU**	**Sem.**	**Val.**	**SSD**	**TAF**
21430 - LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI PER IL PATRIMONIO CULTURALE *Ferrante(PA)*	3	2	G		F
21429 - LABORATORIO DI APPLICAZIONI INFORMATICHE AI BENI CULTURALI *Limoncelli(RD)*	3	2	G		F
20297 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI	3	1	G		F
21428 - LABORATORIO DI FOTOGRAFIA E CULTURA *Fici(PA)*	3	1	G		F
20296 - LABORATORIO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE *Mirto(PA)*	3	1	G		F
Gruppo di attiv. form. opzionali V	**CFU**	**Sem.**	**Val.**	**SSD**	**TAF**
08897 - SEMIOTICA DELLA MUSICA *Bonanzinga(PO)*	5	1	V	L-ART/08	C
18054 - STORIA DEL PENSIERO EUROPEO *Di Bella(PA)*	5	2	V	M-FIL/06	C
Gruppo di attiv. form. opzionali VI	**CFU**	**Sem.**	**Val.**	**SSD**	**TAF**
17189 - LINGUA ALBANESE 2 *Gurga(PA)*	5	2	V	L-LIN/18	C
14967 - LINGUA ARABA 2 *Spallino(PA)*	5	1	V	L-OR/12	C
17191 - LINGUA TEDESCA 2 *Hoffmann(PO)*	5	1	V	L-LIN/14	C

PROPEDEUTICITA' TRA INSEGNAMENTI

14967 - LINGUA ARABA 2

04534 - LINGUA ARABA 1

17189 - LINGUA ALBANESE 2

04525 - LINGUA ALBANESE 1

17191 - LINGUA TEDESCA 2

04740 - LINGUA TEDESCA 1

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)