

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

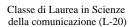
Dipartimento: Culture e società

A.A. 2019/2020

PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI

Caratteristiche







3 ANNI



PALERMO



ACCESSO LIBERO



Obiettivi del Corso di Studi

Obiettivi specifici:

La comunicazione con diversi pubblici e destinatari, le nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, la capacità di esprimersi efficacemente in lingua italiana e in due lingue straniere (una delle quali obbligatoriamente inglese) rappresentano il focus del CdS in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni.

A partire da un'adeguata conoscenza di base delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche e delle Discipline sociali e mediologiche, il percorso di studi assume, attraverso attività formative caratterizzanti obbligatorie relative alle Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione, alle Scienze umane ed economico-sociali ed alle Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche, un taglio più metodologico ed operativo.

Affiancano questi insegnamenti ulteriori attività formative di vario taglio tematico e disciplinare, finalizzate ad integrare la conoscenza delle discipline economico-sociali e mediologiche con lo studio di ambiti disciplinari confinanti in cui la comunicazione trova applicazione (Storia dell'arte, Cinema, fotografia e televisione, Musicologia, Linguistica italiana, Critica letteraria e letterature comparate, Lingue e letterature, Filosofia politica e Geografia), coerentemente con le esigenze espresse dal mercato del lavoro.

Durante il corso degli studi lo studente sperimenterà in prima persona, attraverso tirocini formativi e di orientamento, l'osservazione ravvicinata di aspetti e di nodi cruciali del proprio futuro ruolo professionale seguendo, in una logica di empowerment e secondo gli orientamenti che saranno proposti in sede di programmazione didattica o in base agli interessi ed alle competenze personali, un percorso alternativamente tagliato in senso professionalizzante o di prosecuzione degli studi attraverso i CdL magistrali.

Saranno inoltre destinati 12 CFU ad ulteriori attività formative a scelta dello studente.

La più coerente prosecuzione del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni, nell'ambito dell'offerta formativa della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Palermo, è rappresentata dal CdLM in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (Classe LM59) secondo le modalità ed i criteri normati dal regolamento didattico del CdS.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO

Il CdL in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni prepara gli studenti ad affrontare e a gestire le problematiche concrete riguardanti il funzionamento dei processi informativi all'interno di aziende pubbliche e private e di strutture della pubblica amministrazione.

Il Corso intende preparare gli studenti ad organizzare e a gestire attività di informazione e di comunicazione con diversi pubblici e con diversi destinatari.

In particolare, il corso fornisce competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, capacità di esprimersi efficacemente in lingua italiana e in due lingue straniere, una delle quali obbligatoriamente inglese.

Si perseguiranno i seguenti obiettivi formativi del CdS: acquisizione delle competenze di base e delle abilità specifiche relative alla comunicazione di pubblica utilità, conoscenze riguardanti le riforme in atto nella pubblica amministrazione in materia di comunicazione pubblica e competenze relative alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione; acquisizione delle competenze di base e delle abilità specifiche relative alle tecniche e agli strumenti della comunicazione pubblicitaria, alla ricerca sociale e al marketing e all'utilizzo delle nuove tecnologie per la produzione pubblicitaria; acquisizione di competenze relative alle attività di comunicazione e di informazione (tradizionale o mediante le ITC) presso testate giornalistiche o uffici stampa.

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

3 giugno 2024

Sbocchi occupazionali

Profilo:

Dottore in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni

Funzioni:

Tecnico del marketing

Competenze:

- Fare ricerche di mercato
- Definire e mettere in atto strategie per la promozione del prodotto
- Progettare e gestire azioni di marketing di prodotti e/o servizi (nuovi o già esistenti da rilanciare)
- Curare i rapporti con i clienti
- Curare i rapporti con i mezzi di informazione

Sbocchi:

- Ambito della libera professione
- Enti pubblici e privati che prevedono uffici di marketing
- Aziende (catene di grande distribuzione nazionali e locali, catene di franchising) che prevedono uffici di marketing Profilo:

Dottore in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni

Funzioni:

Tecnico della pubblicità

Competenze:

- Progettare e gestire strategie di comunicazione
- Realizzare campagne pubblicitarie di vario genere e su vari mezzi
- Ideare marchi o immagini aziendali
- Costruire il messaggio pubblicitario
- Ideare testi e immagini per campagne pubblicitarie

Sbocchi:

- Ambito della libera professione
- Imprese o organizzazioni che prevedono uffici di pubblicità
- Imprese o organizzazioni che programmino la promozione della propria immagine mediante campagne pubblicitarie di vario genere e su vari mezzi

Profilo:

Dottore in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni

Funzioni:

Tecnico delle pubbliche relazioni

Competenze:

- Curare i rapporti con i mezzi di informazione
- Redigere o predisporre testi per discorsi ufficiali o comunicati stampa
- Gestire o aggiornare i contenuti dei siti web
- Curare e visionare la rassegna stampa

Sbocchi:

- Ambito della libera professione
- Enti pubblici e privati che prevedono uffici di pubbliche relazioni e/o uffici stampa
- Aziende che prevedono uffici di pubbliche relazioni e/o uffici stampa

Caratteristiche della prova finale

Per conseguire la laurea lo/a studente/ssa deve avere acquisito 180 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale (3 cfu). La prova finale ha l'obiettivo di verificare il livello di maturità e la capacità critica del laureando, con riferimento agli apprendimenti ed alle conoscenze acquisite ed a completamento delle attività previste dall'ordinamento didattico. La prova finale consiste in una prova orale, secondo modalità definite dal Regolamento sulla prova finale del CdS per ogni a.a., nel rispetto ed in coerenza della tempistica, delle prescrizioni ministeriali e delle inerenti linee guida di Ateneo.

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04677 - LINGUA INGLESE Uzzo(PC) [A-L], Uzzo(PC) [M-Z]	9	1	V	L-LIN/12	A
20303 - SEMIOTICA E LAB. PROF. DI COMUNICAZIONE E VISUAL DESIGN C.I.	12	1	V		
- LABORATORIO PROFESSIONALE DI COMUNICAZIONE E VISUAL DESIGN Lo Rito(PC)	3	1			F
- SEMIOTICA Mangano(PO)	9	1		M-FIL/05	A
20302 - STORIADELL'OPINIONE PUBB. E LAB.PROF. DI COMUN.SOCIALE E NO PROFIT C.I	9	1	V		

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

3 giugno 2024 2

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
- LABORATORIO PROFESSIONALE DI COMUNICAZIONE SOCIALE E NO PROFIT	3	1			F
Maniscalco(PC)					
- STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA Marsala(PA)	6	1		SPS/02	В
19377 - SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI E SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZ. C.I.	12	2	V		
- SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI Cappello(PA)	6	2		SPS/08	A
- SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE Cappello(PA)	6	2		SPS/08	Α
20300 - SOCIOLOGIA DELL'AMMINISTRAZIONE E LAB. DI COMUNIC. DELLA P.A. C.I.	9	2	V		
- LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE Badami(PC)	3	2		SPS/11	С
- SOCIOLOGIA DELL'AMMINISTRAZIONE Macaluso(PA)	6	2		SPS/11	В
14400 - STATISTICA SOCIALE Ferrante(PA)	6	2	V	SECS-S/05	В

57

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
20306 - MARKETING DELLE IMPRESE PUBBLICITARIE E LAB.DI WEB MARKETING C.I.	9	1	V		
- LABORATORIO DI WEB MARKETING	3	1		SECS-P/08	С
- MARKETING DELLE IMPRESE PUBBLICITARIE Pinello(PC)	6	1		SECS-P/08	В
05120 - METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE Trobia(PA)	9	1	V	SPS/07	В
06522 - SOCIOLINGUISTICA Paternostro(PA)	6	1	V	L-FIL-LET/ 12	С
04770 - LINGUISTICA GENERALE La Fauci(CU)	9	2	V	L-LIN/01	A
16833 - SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO CULTURALE E SOCIALE Fici(PA)	9	2	V	SPS/08	A
07520 - TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA Rizzuto(PA)	9	2	V	SPS/08	В
Attiv. form. a scelta dello studente	6				D

57

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
19085 - COMUNICAZIONE DIGITALE Tabacchi(PC)	9	1	V	ING-INF/05	A
89616 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE Vesperi(RD)	6	1	V	SECS-P/10	В
14184 - TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO	3	1	G		F
15206 - DIRITTO AMMINISTRATIVO E REGIONALE	6	2	V	IUS/10	В
20299 - LETTERATURA E GIORNALISMO E LABORATORIO DI GIORNALISMO C. I.	9	2	V		
- LABORATORIO DI GIORNALISMO Bertoni(PO)	3	1		L-FIL-LET/14	С
- LETTERATURA E GIORNALISMO Bertoni(PO)	6	2		L-FIL-LET/14	С

 $\label{eq:local_equation} Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)$

3 giugno 2024 3

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
05917 - PROVA FINALE	3	2	V		Е
Gruppo di attiv. form. opzionali II	6				С
Gruppo di attiv. form. opzionali III	9				В
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	9				С
Attiv. form. a scelta dello studente II	6				D

66

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali II	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04524 - LINGUA ALBANESE <i>Gurga(PA)</i>	6	1	V	L-LIN/18	С
04532 - LINGUA ARABA Spallino(PA)	6	2	V	L-OR/12	С
Gruppo di attiv. form. opzionali III	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
19082 - FILOSOFIA POLITICA E GENDER STUDIES Marceno'(PO)	9	1	V	SPS/01	В
19081 - SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA E DEL DISAGIO SOCIALE Dino(PO)	9	1	V	SPS/12	В
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
Gruppo di attiv. form. opzionali IV 03116 - ETNOMUSICOLOGIA Bonanzinga(PO)	CFU 9	Sem.	Val. V	SSD L-ART/08	TAF C
03116 - ETNOMUSICOLOGIA		Sem. 1	, 0.20	222	
03116 - ETNOMUSICOLOGIA Bonanzinga(PO) 19662 - GEOGRAFIA E PROCESSI MEDIALI	9	1	V	L-ART/08	С
03116 - ETNOMUSICOLOGIA Bonanzinga(PO) 19662 - GEOGRAFIA E PROCESSI MEDIALI Meschiari(PA) 04444 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	9	1	V	L-ART/08 M-GGR/01	C C

3 giugno 2024 4