



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

**Dipartimento: null**

**A.A. 2012/2013**

## **PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI**

### **Caratteristiche**



Classe di Laurea in Scienze della comunicazione (L-20)



3 ANNI



PALERMO



ACCESSO PROGRAMMATO



2113

### **Obiettivi del Corso di Studi**

La comunicazione con diversi pubblici e destinatari, le nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, la capacità di esprimersi efficacemente in lingua italiana e in due lingue straniere (una delle quali obbligatoriamente inglese) rappresentano il focus del CdL in "Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni".

A partire da un'adeguata conoscenza di base delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche e delle Discipline sociali e mediologiche, il percorso di studi assume, attraverso attività formative caratterizzanti obbligatorie relative alle Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione, alle Scienze umane ed economico-sociali ed alle Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche, un taglio più metodologico ed operativo.

Affiancano questi insegnamenti ulteriori attività formative di vario taglio tematico e disciplinare, finalizzate ad integrare la conoscenza delle discipline sociali e mediologiche con lo studio di ambiti disciplinari confinanti in cui la comunicazione trova applicazione (Arte, Cinema, fotografia e televisione, Musicologia, Linguistica italiana, Critica letteraria e letterature comparate, Lingue e letterature, Storia, Organizzazione aziendale), coerentemente con le esigenze espresse dal mercato del lavoro.

Durante il corso degli studi lo studente sperimenterà in prima persona, attraverso tirocini formativi e di orientamento, l'osservazione ravvicinata di aspetti e di nodi cruciali del proprio futuro ruolo professionale seguendo, in una logica di empowerment e secondo gli orientamenti che saranno proposti in sede di programmazione didattica o in base agli interessi ed alle competenze personali, un percorso alternativamente tagliato in senso professionalizzante o di prosecuzione degli studi attraverso i CdL magistrali.

Saranno inoltre destinati 12 CFU ad ulteriori attività formative a scelta dello studente.

La più coerente prosecuzione del Corso di Laurea in "Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni", nell'ambito dell'offerta formativa della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Palermo, è rappresentata dal CdLM in "Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità" (Classe LM59) secondo le modalità ed i criteri normati dal regolamento didattico del CdS.

---

### **OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI DEL CORSO**

Il CdL in "Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni" prepara gli studenti ad affrontare e a gestire le problematiche concrete riguardanti il funzionamento dei processi informativi all'interno di aziende pubbliche e private e di strutture della pubblica amministrazione.

Il Corso intende preparare gli studenti ad organizzare e a gestire attività di informazione e di comunicazione con diversi pubblici e con diversi destinatari.

In particolare, il corso fornisce competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, capacità di esprimersi efficacemente in lingua italiana e in due lingue straniere, una delle quali obbligatoriamente inglese.

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Si perseguiranno i seguenti obiettivi formativi del CdL:

- acquisizione delle competenze di base e delle abilità specifiche relative alla comunicazione di pubblica utilità, conoscenze riguardanti le riforme in atto nella pubblica amministrazione in materia di comunicazione pubblica e competenze relative alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- acquisizione delle competenze di base e delle abilità specifiche relative alle tecniche e agli strumenti della comunicazione pubblicitaria, alla ricerca sociale e al marketing e all'utilizzo delle nuove tecnologie per la produzione pubblicitaria;
- acquisizione di competenze relative alle attività di comunicazione e di informazione (tradizionale o mediante le ITC) presso testate giornalistiche o uffici stampa.

### Sbocchi occupazionali

I laureati in "Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni" potranno operare negli uffici stampa come addetti stampa se pubblicisti (art. 7 legge 150/2000), presso gli uffici per le relazioni con il pubblico e nelle pubbliche amministrazioni come esperti di comunicazione pubblica, nonché nelle aziende di comunicazione per il mercato (aziende pubblicitarie, network televisivi e così via) e nelle aziende editoriali.

### Caratteristiche della prova finale

Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea e con i risultati di apprendimento attesi, la prova finale per il completamento degli studi (alla quale vengono attribuiti 6 CFU) dovrà consistere nella stesura di un elaborato scritto o multimediale riguardante, a seconda dell'indirizzo scelto, la comunicazione pubblica ovvero l'informazione ovvero un progetto di comunicazione pubblicitaria, da presentare ad una Commissione proposta dal Consiglio di Corso di Studio ed approvata dal Preside della Facoltà.

Insegnamenti 1° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
03475 - FONDAMENTI DI INFORMATICA <i>Pirrone(PO)</i>	9	1	V	ING-INF/05	A
06412 - SEMIOTICA <i>Mangano(PO)</i>	9	1	V	M-FIL/05	A
06578 - SOCIOLOGIA GENERALE <i>Fici(PA)</i>	9	1	V	SPS/07	A
13177 - DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA <i>Di Carlo(PC)</i>	9	2	V	IUS/09	B
04677 - LINGUA INGLESE <i>Foster(LC)</i>	9	2	V	L-LIN/12	A
15179 - SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA E SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE C.I.	12	2	V		
- SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA <i>Cappello(PA)</i>	6	2		SPS/07	A
- SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>Cappello(PA)</i>	6	2		SPS/07	A

57

Insegnamenti 2° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
02701 - ECONOMIA APPLICATA <i>Fazio(PA)</i>	9	1	V	SECS-P/06	B
04864 - MARKETING <i>Di Betta(PA)</i>	9	1	V	SECS-P/08	B
07520 - TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>Buscemi(PC)</i>	9	1	V	SPS/08	B
05120 - METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE <i>Trobia(PA)</i>	9	2	V	SPS/07	B
06522 - SOCIOLINGUISTICA <i>D'Agostino(PO)</i>	9	2	V	L-FIL-LET/12	C
14400 - STATISTICA SOCIALE <i>Ferrante(PA)</i>	6	2	V	SECS-S/05	B
Gruppo di attiv. form. opzionali	6				B
Attiv. form. a scelta dello studente	6				D

63

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
<b>Insegnamenti 3 ° anno</b>	<b>CFU</b>	<b>Sem.</b>	<b>Val.</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>
15206 - DIRITTO AMMINISTRATIVO E REGIONALE <i>Guadalupi(PC)</i>	6	1	V	IUS/10	B
89616 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>Ingrassia(PO)</i>	6	1	V	SECS-P/10	B
14184 - TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO	3	1	G		F
05917 - PROVA FINALE	6	1	G		E
12461 - LETTERATURA ITALIANA <i>Iurilli(PO)</i>	9	2	V	L-FIL-LET/ 11	A
Gruppo di attiv. form. opzionali II	9				C
Gruppo di attiv. form. opzionali III	6				B
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	6				C
Gruppo di attiv. form. opzionali V	3				F
Attiv. form. a scelta dello studente II	6				D

60

## GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
15180 - MARKETING DELLE IMPRESE NELL'INDUSTRIA DELLA COMUNICAZIONE <i>Di Betta(PA)</i>	6	1	V	SECS-P/08	B
70527 - SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE <i>Angelini(PA)</i>	6	2	V	SPS/10	B
<b>Gruppo di attiv. form. opzionali II</b>	<b>CFU</b>	<b>Sem.</b>	<b>Val.</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>
15050 - CINEMA E MEDIA <i>Arcagni(PA)</i>	9	2	V	L-ART/06	C
06932 - STORIA DELLA MUSICA <i>Cavallini(CU)</i>	9	1	V	L-ART/07	C
13816 - STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA <i>De Marco(PO)</i>	9	2	V	L-ART/03	C
07407 - TEORIA DELLA LETTERATURA <i>Bertoni(PO)</i>	9	2	V	L-FIL-LET/14	C
<b>Gruppo di attiv. form. opzionali III</b>	<b>CFU</b>	<b>Sem.</b>	<b>Val.</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>
07807 - FILOSOFIA POLITICA <i>Marceno'(PO)</i>	6	2	V	SPS/01	B
06334 - SCIENZA POLITICA	6	1	V	SPS/04	B
13426 - SOCIOLOGIA DELL'AMMINISTRAZIONE <i>Badami(PC)</i>	6	1	V	SPS/11	B
06592 - SOCIOLOGIA GIURIDICA <i>Dino(PO)</i>	6	1	V	SPS/12	B
<b>Gruppo di attiv. form. opzionali IV</b>	<b>CFU</b>	<b>Sem.</b>	<b>Val.</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>
04524 - LINGUA ALBANESE <i>Gurga(PA)</i>	6	1	V	L-LIN/18	C
04532 - LINGUA ARABA <i>Giordano(PC)</i>	6	2	V	L-OR/12	C
04664 - LINGUA FRANCESE <i>Gugliotta(PC)</i>	6	2	V	L-LIN/04	C
04736 - LINGUA TEDESCA <i>Tucci(PA)</i>	6	2	V	L-LIN/14	C
04770 - LINGUISTICA GENERALE <i>Mirto(PA)</i>	6	1	V	L-LIN/01	C

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

## GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali V	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
11231 - LABORATORIO DI DESIGN <i>Pantina(RU)</i>	3	1	G		F
16549 - LABORATORIO DI MARKETING <i>Caracci(PC)</i>	3	2	G		F
13496 - LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA <i>Bertoni(PO)</i>	3	2	G		F

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)