



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Dipartimento: null

A.A. 2009/2010

## PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO - CURRICULUM ECONOMICO-GESTIONALE -

### Caratteristiche



Classe di Laurea in Scienze  
del turismo (L-15)



3 ANNI



ACCESSO LIBERO



2112

### Obiettivi del Corso di Studi

Nella precedente offerta formativa la Facoltà di Economia aveva attivati un Corso di Laurea triennale in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici", classe 39, con un'immatricolazione media negli anni di circa 300 iscritti, e un Corso di Laurea Specialistico in "Economia e Gestione del Territorio e del Turismo", con circa 100 iscritti annui, avvalendosi del sostegno e della cooperazione del mondo imprenditoriale del settore specifico afferente a Federturismo Sicilia, Assonautica, Council of Europe, Fiavet, Federalberghi, Parco archeologico Valle dei Templi, Aeroviaggi, etc, con i cui rappresentanti è stato costituito il soprannominato Comitato di Indirizzo, con cui il Corso di Studi ha monitorato annualmente la validità del Piano di Studi innovando e rinnovandolo lì dove necessario. Gli stessi soggetti hanno espresso parere favorevole per l'offerta formativa proposta nel presente RAD nella riunione tenutasi presso la Facoltà di Economia il 18 dicembre 2008.

Va osservato, inoltre, che a partire dall'anno accademico 2008/2009 la Facoltà di Lettere ha disattivato il Corso di Laurea triennale in "Scienze del turismo Culturale" già Operatore del Turismo Culturale, con una media annua di iscritti pari a 150 studenti, partecipando al Corso di Laurea proposto nel presente RAD classe 15.

Il laureato nel corso di laurea in "Scienze del Turismo" possiede conoscenze in ambito economico, aziendale, statistico-matematico, giuridico, geografico, storico, archeologico, storico-artistico e demotnoantropologico, maggiormente accentuate in determinati ambiti disciplinari, in relazione al percorso formativo scelto. Infatti il Corso di Laurea prevede alcune "alternative" a scelta dello studente che consentono la presentazione di Piani di Studi ad approvazione automatica.

In particolare, i laureati del Corso di Laurea sono stati istruiti ad una lettura integrata delle varie discipline del corso, essendo il turismo caratterizzato da una notevole e dinamica interdisciplinarietà. Pertanto essi sono idonei a fare di un insieme di beni e di servizi un sistema integrato di offerta, in quanto dotati di capacità relazionali e di metodologie di "problem solving", finalizzate a fare crescere la coesione tra gli stakeholders e a perseguire obiettivi unitari di sviluppo. Il campo di studio comprende perciò, relativamente alla domanda: le motivazioni che spingono a viaggiare, il processo che determina la scelta del servizio, i comportamenti di consumo, la demassificazione del turismo, le esigenze nei confronti degli operatori del turismo (in termini professionali e culturali), i modelli culturali degli utenti, l'evoluzione sociale degli stili di vita. Relativamente all'offerta: la valorizzazione delle risorse ambientali naturali e storico-culturali, l'organizzazione e la gestione degli spazi ospitali e delle attrattive delle località, la produzione culturale locale, la segmentazione del mercato ed i diversi tipi di turismo, la qualità del servizio, l'utilizzo delle nuove tecnologie.

Oltre alla lingua italiana sa utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese e sa comunicare in una seconda lingua dell'Unione Europea, a scelta dello studente tra francese, spagnolo e tedesco.

Infine, sa utilizzare efficacemente gli strumenti informatici utili per la fruizione e la gestione dei contenuti e dei dati statistici pertinenti il settore turistico.

Dette competenze vengono acquisite dallo studente laureato seguendo un percorso formativo che comprende lezioni frontali, esercitazioni, laboratori linguistici ed anche la partecipazione a convegni e seminari, organizzati dal Corso di Studio. Il laureato, durante la frequenza al CdS, viene sottoposto a verifiche, sotto forma scritta ed orale, per la maggior parte delle discipline di base e caratterizzanti. Particolare attenzione, inoltre, viene riservata dal CdS all'organizzazione e gestione del tirocinio, ritenendolo infatti funzionale alla maturazione di un'esperienza che consenta al laureando non solo una conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro, ma soprattutto una verifica di quanto appreso nelle aule universitarie: l'imparare mentre si fa (il "learning by doing") è infatti fondamentale.

Sono state previste in ingresso procedure per la verifica dei requisiti minimi richiesti realizzate a livello di Ateneo.

I saperi essenziali sui quali verterà tale verifica, sono stati individuati in specifiche competenze di matematica, informatica e lingua inglese, sulla base dei programmi ministeriali di scuola media superiore. Su tali discipline verterà la prova di verifica a seguito della quale verranno individuati gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi. La frequenza ai corsi di recupero con

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

eventuale superamento di un ulteriore test, attesterà l'avvenuto soddisfacimento degli obblighi formativi aggiuntivi. Un secondo livello di verifica delle competenze e attitudini specifiche per il Corso di Laurea viene previsto dal Regolamento didattico del Corso di Studi, che disciplinerà contenuti e modalità di verifica di tali requisiti.

Il metodo d'insegnamento perseguito nel Cds è di tipo descrittivo, con l'analisi dei diversi fenomeni così come si presentano nel mondo del turismo; induttivo, con la ricerca delle cause e lo sviluppo dei fenomeni stessi; deduttivo, con lo studio delle conseguenze prodotte dal verificarsi dei fenomeni; comparativo con il confronto fra le soluzioni e le scelte operative adottate. Il materiale didattico utilizza anche i risultati delle ricerche condotte dai docenti su tematiche specifiche, al fine di trasferire ai discenti non solo i principi e gli strumenti più avanzati dal punto di vista teorico, ma anche le esperienze più innovative delle imprese di successo.

### Sbocchi occupazionali

Il Corso è finalizzato alla preparazione di laureati con una solida preparazione polivalente di base, che possano trovare sbocchi professionali in vari ambiti del settore turistico pubblico e privato.

I laureati del Corso si possono inquadrare nel settore 2.5 - Specialisti in scienze umane, sociali e gestionali, della classificazione ISTAT. Il Corso di Laurea pertanto mira a creare ruoli differenziati, ma che abbiano una professionalità di base omogenea, rispondente alle conoscenze e competenze generali del settore turistico, con particolare riferimento agli aspetti economici, gestionali e organizzativi.

I laureati saranno in grado di esercitare, tra gli altri, i seguenti ruoli:

- Imprenditore di azienda turistica;
- Esperto nella organizzazione e gestione di imprese turistiche: responsabile area aziendale di imprese turistiche; responsabile di indagine statistica e rilevazione dati;
- Esperto nella pianificazione di eventi turistici;
- Esperto di comunicazione turistica;
- Esperto delle attività di servizi alle imprese turistiche;
- Esperto di turismo sostenibile;
- Consulente di imprese turistiche.

### Caratteristiche della prova finale

Al termine del percorso formativo è previsto un elaborato finale scritto, presentato e discusso in sede di Commissione di Laurea, riguardante temi dottrinari relativi ad una o più discipline d'insegnamento (dissertazione), oppure indagini empiriche o sperimentali mono o interdisciplinari (rapporto), ovvero una relazione riguardante aspetti professionali del tirocinio compiuto. La valutazione della prova finale considererà l'argomento trattato con riferimento al percorso di studi compiuti e comunque definiti entro il Regolamento didattico del CdS.

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
02704 - ECONOMIA AZIENDALE <i>Ruisi(PO)</i>	6	Ann.	V	SECS-P/07	A
11254 - ISTITUZIONI DI DIRITTO C.I.	12	Ann.	V		
- DIRITTO PRIVATO <i>Liotta(PQ)</i>	6	Ann.		IUS/01	A
- DIRITTO PUBBLICO <i>Anselmo(PQ)</i>	6	Ann.		IUS/09	A
04047 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA <i>Bavetta(PO)</i>	6	Ann.	V	SECS-P/01	B
11258 - TEORIA E METODI STATISTICI PER L'ANALISI DEL TURISMO <i>Ingrassia(CU)</i>	6	Ann.	V	SECS-S/01	A
03604 - GEOGRAFIA <i>Cusimano(PQ)</i>	8	Ann.	V	M-GGR/01	A
05419 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>Faldetta(IE)</i>	6	Ann.	V	SECS-P/10	B
07043 - STORIA ECONOMICA <i>Li Donni(PQ)</i>	6	Ann.	V	SECS-P/12	B
Gruppo di attiv. form. opzionali	8				B

**58**

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
11257 - APPLICAZIONI TECNOLOGICHE AL TURISMO <i>Conigliaro(PC)</i>	6	Ann.	V	ING-INF/05	C
04677 - LINGUA INGLESE <i>Baccarella(II)</i>	6	Ann.	V	L-LIN/12	A
14424 - MATEMATICA GENERALE E FINANZIARIA	12	Ann.	V		

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
- MATEMATICA GENERALE <i>Chiancone(II)</i>	6	Ann.		SECS-S/06	C
- MATEMATICA FINANZIARIA <i>Chiancone(II)</i>	6	Ann.		SECS-S/06	C
02180 - CONTABILITA' E BILANCI DELLE IMPRESE <i>Cricchio(PQ)</i>	6	Ann.	V	SECS-P/07	B
11261 - DIRITTO DEI TRASPORTI E DEL TURISMO <i>Bevilacqua(RU)</i>	8	Ann.	V	IUS/06	B
02718 - ECONOMIA DEL TURISMO <i>Purpura(PQ)</i>	6	Ann.	V	SECS-P/06	B

44

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
02742 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	12	Ann.	V		
- MARKETING <i>Lupo(PQ)</i>	6	Ann.		SECS-P/08	B
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE <i>Lupo(PQ)</i>	6	Ann.		SECS-P/08	B
05718 - POLITICA ECONOMICA <i>Mazzola(PO)</i>	6	Ann.	V	SECS-P/02	B
14356 - STATISTICA PER IL TERRITORIO E IL TURISMO	12	Ann.	V		
- STATISTICA ECONOMICA <i>Piacentino(PO)</i>	6	Ann.		SECS-S/03	B
- STATISTICA DEL TURISMO <i>Vaccina(PQ)</i>	6	Ann.		SECS-S/05	B
14184 - TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO	8	Ann.	G		F
06318 - SCIENZA DELLE FINANZE <i>Dardanoni(PO)</i>	6	Ann.	V	SECS-P/03	B
05917 - PROVA FINALE	4	Ann.	V		E
Gruppo di attiv. form. opzionali II	6				A
Gruppo di attiv. form. opzionali III	12				B
Attiv. form. a scelta dello studente	12				D

78

## GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
06538 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI <i>Pellingra Contino(PC)</i>	8	Ann.	V	SPS/08	B
07015 - STORIA DELLE TRADIZIONI POPOLARI <i>Sciacca(RU)</i>	8	Ann.	V	M-DEA/01	B
Gruppo di attiv. form. opzionali II	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04664 - LINGUA FRANCESE	6	Ann.	V	L-LIN/04	A
04718 - LINGUA SPAGNOLA	6	Ann.	V	L-LIN/07	A
04736 - LINGUA TEDESCA	6	Ann.	V	L-LIN/14	A
Gruppo di attiv. form. opzionali III	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
01403 - ARCHEOLOGIA CLASSICA	12	Ann.	V	L-ANT/07	B
08914 - MUSEOLOGIA E CRIT.ARTIST.E DEL RESTAURO <i>Bonacasa(PC)</i>	12	Ann.	V	L-ART/04	B

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

## GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali III	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
06817 - STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE <i>Lima(PQ)</i>	12	Ann.	V	L-ART/01	B
06824 - STORIA DELL'ARTE MODERNA <i>Mazzola(IE)</i>	12	Ann.	V	L-ART/02	B
11259 - STORIA, ORGANIZZAZIONE ED ECONOMIA DELLO SPETTACOLO	12	Ann.	V	L-ART/05	B

## PROPEDEUTICITA' TRA INSEGNAMENTI

02180 - CONTABILITA' E BILANCI DELLE IMPRESE 02704 - ECONOMIA AZIENDALE
02718 - ECONOMIA DEL TURISMO 04047 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA
02742 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 02704 - ECONOMIA AZIENDALE
05419 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 02704 - ECONOMIA AZIENDALE
05718 - POLITICA ECONOMICA 04047 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA
06318 - SCIENZA DELLE FINANZE 04047 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA
11261 - DIRITTO DEI TRASPORTI E DEL TURISMO 11254 - ISTITUZIONI DI DIRITTO C.I.