

FACOLTÀ	SCIENZE MOTORIE
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA	Corso di Laurea Magistrale in Management dello sport e delle attività motorie
INSEGNAMENTO	Informazione e comunicazione sportiva
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Giuridico ed economico
CODICE INSEGNAMENTO	09429
ARTICOLAZIONE IN MODULI	SI
NUMERO MODULI	2
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	IUS/02; SECS-P/08
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Alessandra Riccobene Ricercatore confermato Università di Palermo
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)	Carlo Amenta Ricercatore confermato Università di Palermo
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	153
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	79
PROPEDEUTICITÀ	Diritto privato
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà di Scienze Motorie.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali ed esercitazioni
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione: si attende una conoscenza approfondita degli istituti giuridici ed economici oggetto del corso con una capacità di comprensione piena.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: si attende una perfetta padronanza degli istituti tale che lo studente sia in grado di applicarli alla realtà concreta, mediante esemplificazioni e collegamenti tra il dato normativo astratto e il dato economico concreto.

Autonomia di giudizio: si attende il raggiungimento di uno standard elevato di giudizio critico associato a capacità applicative.

Abilità comunicative: si attende il pieno apprendimento del linguaggio giuridico e del linguaggio della comunicazione sportiva.

Capacità d'apprendimento: si attende il raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento tale da sviluppare autonomia di giudizio e analisi critica nel contesto operativo di riferimento.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO Diritto della privacy:

Il modulo tende ad offrire agli studenti una piena conoscenza degli istituti afferenti al diritto dell'informazione, con particolare approfondimento dell'ambito di operatività del diritto alla libertà di manifestazione del pensiero in relazione alle sue possibili esplicazioni. In questo contesto, il modulo affronta il tema della libertà di stampa avuto particolare riguardo ai limiti che tale libertà incontra ove entri in relazione con altri diritti costituzionalmente tutelati quali il diritto all'onore, alla reputazione personale e il diritto alla riservatezza.

MODULO	Diritto della privacy (CFU 5)
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
3	Introduzione al corso: la nascita del diritto alla privacy
2	Il caso Soraya: la privacy come right to be alone
2	La legge 31 dicembre 1996, n. 675.
3	Dalla Privacy al diritto all'autodeterminazione informativa
2	Dalla segretezza al controllo
3	La circolazione delle informazioni tra diritti individuali e libertà informativa
3	Dalla riservatezza al diritto alla protezione dei dati: il d.lgs 196/2003
2	Principi di necessità e di proporzionalità del trattamento
2	Soggetti del trattamento: interessato, titolare, responsabile ed incaricato
3	Il consenso dell'interessato come criterio di bilanciamento dei diritti coinvolti nel circuito informativo
3	Caratteristiche del consenso: informativa ex art. 13
2	Libertà ed inequivocabilità del consenso
3	I diritti dell'interessato
3	Il trattamento dei dati sensibili: l'attività del Garante per la protezione dei dati
2	Particolari ipotesi di trattamento: la videosorveglianza
2	La responsabilità da illecito trattamento
TESTI CONSIGLIATI	Lo studio verrà effettuato sulle dispense distribuite agli studenti nel corso delle lezioni e consultabili sul sito e.learning della Facoltà

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO Giornalismo sportivo:

Porre in grado gli studenti di conoscere appieno ed applicare gli strumenti e le tecniche della comunicazione in ambito sportivo

MODULO	Giornalismo sportivo (CFU 4)
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
1	Cenni sulla storia del giornalismo sportivo
1	I primi giornali sportivi in Italia
1	La stampa sportiva nel Ventennio Fascista
1	Il giornalismo sportivo nell'Italia Repubblicana
2	Gli anni '60 di Brera e Ghirelli.
2	Gli anni '70 di Cesari e Ormezzano.
2	Gli anni '80 e il boom mediatico
2	Il giornalismo sportivo in Radio e TV
2	Il linguaggio sportivo nei Media
2	La comunicazione sportiva.
2	La stampa sportiva di settore
2	Il mondo delle agenzie di stampa.
2	Principi generali e nozioni sulla teoria della comunicazione

2	La partecipazione come forma di comunicazione Il coinvolgimento del pubblico
2	I linguaggi della comunicazione sportiva
2	Organizzazione e comunicazione dei grandi eventi sportivi
2	Infosport: nuove frontiere dello sport
2	Evoluzione delle tecnologie della comunicazione
2	I media nella società contemporanea
2	Comunicazione ordinaria (ufficio stampa) e comunicazione straordinaria (area comunicazione)
TESTI CONSIGLIATI	A Catolfi – G. Nonni, Comunicazione e sport, Quattroventi, 2006. Materiali di studio distribuiti nel corso delle lezioni. Materiale distribuito a lezione