

FACOLTÀ	Scienze Motorie
ANNO ACCADEMICO	2012/2013
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	Corso di laurea Magistrale in Management dello Sport e delle Attività motorie
INSEGNAMENTO	Economia Aziendale
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Giuridico-Economico
CODICE INSEGNAMENTO	89615
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS – P/07
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Salvatore Cincimino Ricercatore non confermato Università di Palermo
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)	
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 3)	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	153
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	72
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	1°
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà di Scienze Motorie aula 5
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, seminari di approfondimento
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova preliminare scritta - Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza approfondita dell'istituto "azienda", con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici accadimenti aziendali.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: si attende una buona conoscenza dell'istituto "azienda", con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici accadimenti aziendali, tale da consentire allo studente di saper applicare a casi concreti i corretti strumenti a supporto del processo decisionale.</p> <p>Autonomia di giudizio: raggiungimento di uno standard elevato di giudizio critico associato allo sviluppo di una mentalità economico-aziendale.</p> <p>Abilità comunicative: si attende il pieno apprendimento del linguaggio economico-aziendale</p>
--

associato a buone capacità di comunicazione.

Capacità d'apprendimento: raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento tali da sviluppare analisi critica e scelte da adottare nel contesto operativo di riferimento.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

MODULO	DENOMINAZIONE DEL MODULO
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	La nozione di azienda e di economia aziendale
2	I comuni principi di governo per la continuità e lo sviluppo delle aziende: progresso, unità e finalismo aziendale
2	I principi di economicità, solvibilità, autonomia, efficienza, efficacia
2	Il rischio economico-aziendale Le relazioni tra economicità di gestione e solvibilità aziendale, e l'inidoneità del bilancio a rappresentare le relazioni prospettive tra equilibrio economico e finanziario dell'azienda
2	La nozione di successo aziendale Le condizioni di successo aziendale La cosiddetta formula imprenditoriale per l'analisi del successo
2	Valori umani e valori imprenditoriali nell'attuale dottrina economico-aziendale Le condizioni per esprimere un giudizio sull'efficacia dei valori imprenditoriali in rapporto al successo aziendale Sui processi di apprendimento individuale e collettivi di valori funzionali al successo dell'azienda
2	Il concetto di gestione Le peculiarità della gestione nelle aziende sportive
2	L'evoluzione delle concezioni del lavoro nelle aziende e i riflessi sull'organizzazione Il potere, l'autorità, il binomio autorità-fiducia e la comunicazione Altri meccanismi operativi
2	Il manager sportivo L'organizzazione delle manifestazioni sportive
2	Il controllo della economicità e della solvibilità ed i suoi strumenti: il bilancio
2	Lo Stato Patrimoniale come strumento di controllo della solvibilità
2	Il Conto Economico come strumento di analisi della economicità della gestione La nozione di reddito
2	I principi di redazione di bilancio e i criteri di valutazione
2	La relazione tra i valori dei Conto Economico, quelli dello Stato Patrimoniale e quelli dei Conto Economico successivo: il sistema dei valori del bilancio d'esercizio Lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico nella forma prevista dagli art.2424 e 2425 del codice civile
2	Il bilancio delle aziende sportive
2	Il bilancio delle società di calcio professionistiche:

	<p>a. le peculiarità strutturali delle società di calcio professionistiche</p> <p>b. il regime contabile e la determinazione del reddito</p> <p>c. lo schema di bilancio previsto dalla F.I.G.C.</p> <p>Gli effetti della sentenza Bosnam sui bilanci delle società professionistiche</p>
2	<p>La situazione patrimoniale come di analisi del livello di solvibilità della gestione</p> <p>Il Conto Economico come strumento di analisi della economicità della gestione</p> <p>Gli indicatori di bilancio</p>
2	Le forme di comunicazione dell'attività sociale delle imprese sportive: il bilancio sociale
2	La programmazione economica e la costruzione del "conto economico previsionale" La programmazione finanziaria e la costruzione del "piano di copertura finanziaria": la determinazione preventiva dell'immobilizzo finanziario medio-prospettico relativo al capitale circolante
2	La predeterminazione degli oneri finanziari come fonte della determinazione progressiva dei risultati economici e della situazione patrimoniale prospettici
2	Il capitale di funzionamento e i suoi valori "limite"
2	<p>Il capitale di liquidazione</p> <p>Il capitale economico</p> <p>La determinazione del capitale economico</p>
2	Le nozioni di costo
2	Le configurazioni di costo
2	La determinazione dei costi complessivi ed i procedimenti di ripartizione
2	La determinazione dei costi per attività (activity-based-costing)
2	I costi nelle aziende sportive
2	Il diagramma di redditività
2	<p>Il ciclo di budgeting</p> <p>Il processo di redazione del budget</p>
2	L'analisi degli scostamenti dei costi variabili, dei costi fissi, dei proventi
2	Il sistema di gestione di controllo
2	La struttura organizzativa del controllo: i centri di attività - la collocazione dei centri di attività nell'organigramma aziendale
2	<p>La struttura tecnico-contabile e i "livelli" di controllo</p> <p>Il processo di controllo: il ruolo di analisi</p>
2	La comunicazione delle aziende sportive ed i mass media
2	Le sponsorizzazioni delle aziende sportive
2	Il marketing delle aziende sportive (cenni)
	ESERCITAZIONI
	Nel corso delle lezioni verranno svolti casi concreti ed esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	<p>C. SORCI, <i>Lezioni di economia aziendale</i>, Giuffrè, Milano, 2002</p> <p>L.A. BIANCHI, D. CORRADO, <i>Il bilancio delle società di calcio. Le ragioni di una crisi</i>, EGEA, 2004</p>