

SCUOLA	Scienze giuridiche ed economico sociali
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA	Sviluppo economico e cooperazione internazionale
INSEGNAMENTO	Economia del non profit
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Cooperazione e sviluppo
CODICE INSEGNAMENTO	15203
ARTICOLAZIONE IN MODULI	no
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-P/06
DOCENTE COINVOLTO	Vincenzo Provenzano Professore Associato Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	48
PROPEDEUTICITÀ	Micro e macro economia applicata
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/dipartimenti/seas/cds/sviluppoeconomicoecooperazioneinternazionale2133/?pagina=lezioni
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa ma consigliato seguire
METODI DI VALUTAZIONE	Prova intermedia- Prova scritta (appelli) Presentazione di un elaborato finale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/dipartimenti/seas/cds/sviluppoeconomicoecooperazioneinternazionale2133/?pagina=lezioni
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	http://portale.unipa.it/persone/docenti/p/vincenzo.provenzano/

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione degli strumenti avanzati per la comprensione di approcci economici classici ed eterodossi.
Capacità di utilizzare il linguaggio economico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di riconoscere, ed organizzare in autonomia tematiche di approfondimento della economia del nonprofit e della cooperazione sia a livello teorico che applicativo

Autonomia di giudizio

Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati delle analisi effettuate al fine di sviluppare una propria capacità critica nell'affrontare il progetto da sviluppare

Abilità comunicative e di scrittura

Capacità di esporre i risultati degli studi socio-economici svolti, in un ambito di manifestazione chiara di una propria impostazione teorica. Essere in grado di scrivere e di presentare un elaborato che rappresenti, pur nella suo formato ridotto, una chiara e logica struttura formale e sostanziale di un report –tesina di approfondimento

Capacità d'apprendimento

Capacità di sapere applicare nel contesto considerato schemi economici classici e non standardizzati, sviluppare le capacità di sintesi sia scritte che orali per una moderna preparazione che associ alle tecniche l'importanza della comunicazione scritta chiara e completa, approfondimento tramite testi e documenti aggiuntivi in lingua inglese dell'attuale dibattito sul tema del nonprofit con un approccio che unica esperienze italiane ed internazionali.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente metodologie di analisi dell'economia del non-profit, settore chiave delle società attuali nella fornitura di servizi che il mercato e il settore pubblico coprono parzialmente, ma che in ogni caso registrano nuove tendenze ed elementi di cambiamento negli attuali sistemi socio-economici.

Il corso è suddiviso in due parti. Nella prima si introducono le basi concettuali dell'economia applicata al settore *non profit*, insieme ad una disamina di applicazioni concernenti i nuovi stili di vita e il comportamento degli individui. Tra gli argomenti trattati un approfondimento tra scienza economica e psicologia, insieme ad una particolare enfasi, quest'anno, sullo sviluppo del non-profit in Italia alla luce dei nuovi dati Istat.

Nella seconda parte l'attenzione è rivolta all'analisi delle istituzioni dell'economia sociale con l'approfondimento di argomenti quali l'utilità procedurale, le interazioni non di mercato, la marginalità e i processi di innovazione all'interno del tema dello sviluppo, insieme ai temi della microfinanza e microcredito, e lo sviluppo dell'impresa sociale.

The non-profit sector plays a key role in society and in the economy. Non-profits also play a central role in delivering charitable services of the kind that are often under-provided by the market. Non-profits also are active in political and public-policy arenas. Finally, non-profits are important in providing the social capital that holds societies together and makes them work.

The course is structured into two parts. First we will introduce basic concepts of economic theory applied to non-profit sector, along with analysis relating to new lifestyles and behavior of individuals. The relationship between economics and psychology is an important topic together, this year, new quantitative data published by ISTAT.

In the second part, a specific focus is oriented to the analysis of social institutions, and topics such as procedural utility, the non-market interactions, marginality as well as innovation processes within the theme of development. Microcredit and microfinance, and the investigation of social enterprise is illustrated during the course.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Presentazione del corso, le teorie economiche delle Organizzazioni non Profit (ONP),
2	Gratuità delle transazioni
4	Teorie delle imprese cooperative
4	Impresa sociale
8	Reciprocità e reti associative, teoria dei giochi e applicazioni per le ONP
2	Il finanziamento del settore nonprofit: i modelli di riferimento pubblici e privati
4	Il nuovo welfare
4	Il territorio, l'imprenditorialità e lo sviluppo del Terzo Settore in Italia
2	Le interazioni non di mercato, effetto crowding out
2	Economia comportamentale
6	Microcredito, microfinanza e i gruppi informali del credito
2	Le dinamiche della conformità
6	La marginalità economica e le sue applicazioni
TESTI CONSIGLIATI	Provenzano, V. (2009) <i>Il valore della marginalità in un mondo conformista</i> , - un diverso modo di pensare lo sviluppo, Carocci, Roma

	Provenzano, V. (2014), Sviluppo regionale e marginalità, Aspetti finanziari di realtà economiche in divenire Carocci, Roma
--	--