

STRUTTURA	Scuola Politecnica – Dipartimento di Architettura
ANNO ACCADEMICO	2014-2015
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	CORSO DI LAUREA IN DISEGNO INDUSTRIALE
INSEGNAMENTO	Laboratorio di comunicazione visiva
TIPO DI ATTIVITÀ	Base
AMBITO DISCIPLINARE	Formazione di base nel progetto
CODICE INSEGNAMENTO	17162
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	ICAR 13
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Docente a contratto
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	78
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	72
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	PRIMO
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, Esercitazioni in laboratorio,
MODALITÀ DI FREQUENZA	Obbligatoria
METODI DI VALUTAZIONE	Prove scritte in itinere Presentazione di un progetto, Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Consultare il sito politecnica.unipa.it
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Da concordare con gli studenti tramite e-mail con il docente

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione:

Il corso introduce lo studente alla conoscenza degli ambiti teorici e delle metodologie progettuali di competenza del design e propone un percorso critico finalizzato alla comprensione dei processi di elaborazione progettuale inerenti singoli artefatti e sistemi di artefatti comunicativi dell'ambiente contemporaneo.

Il corso offre conoscenze relative alla scienza della visione e al rapporto con la progettazione e la comprensione di diversi artefatti visivi, distinguendo approcci diversi al progetto che passano attraverso processi cognitivi, esperienziali, contestuali, o alla combinazione di questi, per risolvere un problema dato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Il laboratorio, in quanto modalità didattica ‘aperta’, in grado di interagire con diverse competenze e tematiche, è finalizzato principalmente allo sviluppo di abilità pratico-progettuali da applicare nel progetto di artefatti e sistemi di artefatti comunicativi dell’ambiente contemporaneo.

Quanto al rapporto tra abilità percettive, progettazione, innovazione si prevedono competenze teoriche di base sui parametri dello spazio fenomenico e sulle regole della percezione; competenze operative riguardo le caratteristiche percettive dei differenti ambiti di design.

Autonomia di giudizio:

Attraverso l’esercizio della rappresentazione e descrizione critica degli artefatti comunicativi, il corso sviluppa nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli artefatti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita così come di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale.

Attraverso dimostrazioni, presentazione di esempi di problemi percettivi, analisi delle opportunità di rappresentazione fornite dai parametri fenomenici, ci si propone di fornire competenze che consentano di manipolare le caratteristiche percettive, valutarne l’efficacia, prevederne ragionevolmente gli effetti in termini di design della comunicazione visiva.

Abilità comunicative:

Le capacità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell’immagine, del disegno espressivo e della rappresentazione informatizzata, sono proposte nel corso come un elemento costitutivo dell’idea del progetto di design e attentamente verificate nelle esercitazioni e nelle prove.

Ci si focalizza in particolare sulle capacità di *visual literacy* (ovvero la capacità di riconoscere e comprendere le idee veicolate attraverso azioni o immagini visibili) e sull’abilità di esplicitare tali idee con chiarezza, efficienza e efficacia, semplicità ed economia.

Capacità di apprendere:

Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali,...) per sviluppare la capacità di acquisire conoscenze e competenze relative al design, proponendo inoltre percorsi di autoapprendimento, oggetto di verifiche metodologiche e scientifiche.

Ci si propone l’acquisizione di capacità utili per individuare i caratteri percettivi rilevanti di un artefatto, trasformare i vincoli percettivi in opportunità di progettazione, scomporre in dimensioni percettive un problema di progettazione, in maniera da individuare ambiti di potenziale innovazione. Ciò per formare un’abilità generale di “apprendere ad apprendere” essenziale nella preparazione all’esercizio della professione.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**Laboratorio di comunicazione visiva**

Il Laboratorio di Comunicazione visiva I ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici essenziali per l’elaborazione progettuale di artefatti e sistemi di artefatti comunicativi dell’ambiente contemporaneo.

Il corso di durata annuale è articolato in un ciclo di lezioni ed esercitazioni che coincide con il primo semestre.

La prima parte del corso ha l’obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza e consapevolezza dell’ambiente e degli artefatti attraverso lo studio di elementi di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi, attraverso analisi ed elaborazioni che ne evidenzino le qualità funzionali,

tecniche, materiche, figurative, simboliche,...

La seconda parte del corso punta a formare la capacità di costruire un percorso progettuale che avrà come tema l'ideazione e la realizzazione di un artefatto grafico, che esprima un processo conformativo oggettivo e comunicabile. Sarà sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte che mira ad esprimere e mettere in relazione l'innovazione tecno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si definirà un quadro delle strumentazioni metodologiche disciplinari essenziali nella definizione progettuale di un prodotto innovativo.

MODULO	Laboratorio di comunicazione visiva
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
5	Definizione e ambiti del design e del design della comunicazione visiva
5	Il progetto di design della comunicazione, storia e tendenze contemporanee
10	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (font, colori, formati, materiali, layout,...)
5	Il disegno e il modello del design relativi a lettere, sistemi di lettere, alfabeti
	ESERCITAZIONI
47	Ridisegno di un alfabeto Esercitazioni di basic design Esercitazione di rilievo fotografico Progetto e realizzazione prima dei contenuti e poi di un libretto che in esso confluiranno, in una stretta relazione tra forma e contenuto. Il libretto sarà progettato, impaginato e rilegato.
TESTI CONSIGLIATI	Angiolo Bandinelli, Giovanni Lussu, Roberto Iacobelli, <i>Farsi un libro. Propedeutica dell'autoproduzione: orientamenti e spunti per un'impresa consapevole. O per una serena rinuncia</i> , Stampa Alternativa, Roma, 1993 Daniele Baroni, Maurizio Vitta, <i>Storia del design grafico</i> , Longanesi, Bergamo, 2003 Michele Spera, <i>Abbecedario del grafico, La progettazione tra creatività e scienza</i> , Gangemi Editore, Roma, 2005 Bruno Munari, <i>Design e comunicazione visiva</i> , Laterza, Roma-Bari, 2000