

FACOLTÀ	GIURISPRUDENZA
ANNO ACCADEMIO	2013-2014
CORSO DI LAUREA	MAGISTRALE IN GIURISPRUDENZA – SEDE DI PALERMO
INSEGNAMENTO	DIRITTO ROMANO COMMERCIALE
CATTEDRA	UNICA
TIPO DI ATTIVITÀ	BASE
AMBITO DISCIPLINARE	STORICO-GIURIDICO
CODICE INSEGNAMENTO	10294
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	IUS718
DOCENTE RESPONSABILE	CERAMI PIETRO DOCENTE A CONTRATTO
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	48
PROPEDEUTICITÀ	STORIA DEL DIRITTO ROMANO
ANNO DI CORSO	MATERIA A SCELTA
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	AULA 1
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	LEZIONI FRONTALI, ESERCITAZIONI IN AULA
MODALITÀ DI FREQUENZA	FACOLTATIVA
METODI DI VALUTAZIONE	PROVA ORALE
TIPO DI VALUTAZIONE	VOTO IN TRENTESIMI
PERIODO DELLE LEZIONI	1° SEMESTRE
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	MARTEDÌ, ORE 9-12; MERCOLEDÌ. ORE 9-11
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MERCOLEDÌ, ORE 11-12.30

#### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

**Conoscenza e capacità di comprensione:** acquisire e comprendere la terminologia e le nozioni fondamentali e i periodi storici del diritto commerciale romano, con particolare riguardo alle forme organizzative delle attività imprenditoriali (*negotiationes*).

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione:** saper cogliere, nell'ottica di un'analisi diacronica e sincronica, coincidenze, affinità e differenze fra il sistema romano delle *negotiationes* e l'odierno diritto delle imprese.

**Autonomia di giudizio:** sapere utilizzare le conoscenze storiche acquisite anche al fine di valutare criticamente concetti e modelli storici del diritto commerciale romano, che rappresentano, peraltro, i fondamenti dell'odierno diritto commerciale europeo: terminologia e tipologia dell'organizzazione imprenditoriale; nozione d'impresa individuale e collettiva, principali forme organizzative e di attività dell'impresa bancaria e dell'impresa di navigazione.

**Abilità comunicative:** saper comunicare in forma chiara ed esaustiva e logicamente coerente le nozioni acquisite.

**Capacità d'apprendimento:** rendersi conto dei principali istituti dell'esperienza giuscommerciale romana per poterli utilizzare come presupposti per ulteriori e autonomi studi e aggiornamenti, che consentano inoltre di valutare gli istituti del diritto positivo anche nella prospettiva storica degli stessi.

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:** fornire un quadro d'insieme della terminologia, dell'oggetto e dei periodi storici del diritto commerciale romano con specifico riguardo alla disciplina delle attività economico-giuridiche legate alla tipologia dell'organizzazione imprenditoriale, e ai suoi riflessi sulla tradizione giuridica europea, per quanto attiene soprattutto al binomio "diritto d'impresa"- "diritto dei consumatori".

	<b>DENOMINAZIONE DEL CORSO</b> <b>Profilo storico del diritto commerciale romano</b>
<b>ORE FRONTALI</b> <b>48</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
	<p align="center"><b>PROGRAMMA DEL CORSO</b></p> <p>A) Parte Prima, 25 ore di lezioni frontali</p> <p>INTRODUZIONE ALLO STUDIO DEL DIRITTO COMMERCIALE ROMANO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminologia, oggetto e periodi storici del diritto commerciale romano.</li> <li>- <i>Negotiationes</i> e <i>negotiatores</i>. Tipologia dell'organizzazione imprenditoriale romana.</li> <li>- <i>Negotiatio unius</i> e <i>negotiatio plurium</i>. Impresa individuale e impresa collettiva.</li> </ul> <p>B) Parte Seconda, 10 ore di lezioni frontali</p> <p>L'IMPRESA BANCARIA: ATTIVITA', MODELLI ORGANIZZATIVI, FUNZIONAMENTO E CESSAZIONE.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banca, attività bancarie, interessi.</li> <li>- I modelli organizzativi.</li> <li>- Funzionamento e cessazione</li> </ul> <p>C) Parte Terza, 10 ore di lezioni frontali</p> <p>LE IMPRESE DI NAVIGAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specificità nel regime giuridico dei modelli organizzativi.</li> <li>- Tipi di attività e di responsabilità.</li> </ul> <p>D) Parte Quarta, 5 ore di lezioni frontali</p> <p>L'IMPRESA DEI COMMERCianti DI SCHIAVI (<i>Venalicarii</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'editto degli edili curuli sulla compravendita degli schiavi: le clausole.</li> <li>- Criteri di responsabilità del venditore.</li> </ul>

	<p><b>Testi consigliati</b></p> <p><b>P. CERAMI, A. PETRUCCI</b>, Diritto commerciale romano. Profilo storico, Giappichelli, Torino, 2010.</p>
--	--