

FACOLTÀ	Facoltà di Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2014-2015
CORSO DI LAUREA	L 20: Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni
INSEGNAMENTO	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Dalla Tabella della Classe di Laurea o di Laurea Magistrale
CODICE INSEGNAMENTO	07520
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	1
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	Docente da individuare
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Date e orari di ricevimento vengono comunicati sulla pagina web del docente

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei concetti essenziali delle teorie e tecniche della comunicazione pubblica e dell'analisi delle politiche pubbliche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Si intende fornire agli studenti la capacità di analizzare i mass media e gli apparati pubblici, nonché comparare tra loro i possibili approcci, tra quelli presentati nell'ambito del corso.

Autonomia di giudizio

Si intende incrementare negli allievi l'autonomia di giudizio sia nella lettura autonoma, sia nella scelta di percorsi di ricerca, tecniche, informazioni, fonti di dati, così che comincino a intendere le problematiche relative alle scelte di merito, rilevanti anche per la loro futura attività professionale.

Abilità comunicative

Si richiede agli allievi l'acquisizione di una terminologia specifica, da utilizzare con padronanza sia esponendo quanto appreso durante le lezioni, sia i propri giudizi e le proprie opinioni. Ciò irrobusterà le loro capacità comunicative.

Capacità d'apprendimento

Attraverso lo studio degli argomenti del corso è previsto che aumenti la capacità di analizzare correttamente i mass media e gli apparati pubblici, di intendere le problematiche metodologiche, di impostare e svolgere un'analisi critica.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha come obiettivo quello di trasmettere agli studenti gli strumenti conoscitivi utili alla comprensione delle principali teorie afferenti alla comunicazione pubblica e alle politiche pubbliche.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
1	Presentazione del corso
4	La comunicazione pubblica: la C.P. Istituzionale; la comunicazione politica; la comunicazione sociale
3	La semplificazione del linguaggio
3	Le normative in materia di trasparenza amministrativa
3	La partecipazione del cittadino al procedimento amministrativo. L'accesso agli atti e alle informazioni
2	L'accessibilità totale
5	La legge 150/2000 sulle attività di comunicazione e informazione pubblica La legge 150/2000 sulle attività di comunicazione e informazione pubblica
3	Le strutture della comunicazione pubblica in generale
5	Gli uffici per le relazioni con il pubblico
3	Lo sportello unico per le attività produttive (SUAP)
2	La trasparenza dei siti web
7	Gli assetti della P.A.: organi di governo e attività gestionale. La dirigenza. La valutazione: concetti essenziali, la consultazione, la

	performance
3	Le politiche pubbliche
3	L'evoluzione dei mezzi di comunicazione di massa
3	Comunicazione di massa e cultura
2	La comunicazione globale
3	L'organizzazione dei mezzi di comunicazione di massa
2	Teorie normative
3	Il contenuto dei media: analisi e strumenti interpretativi
TESTI CONSIGLIATI	<p>McQuail D., 2011, <i>Sociologia dei media</i>, Il Mulino (escludendo i capitoli dal XIV al XIX);</p> <p>Grandi R., 2007, <i>La comunicazione pubblica</i>, Carocci;</p> <p>- La Spina A., Espa E., 2011, <i>Analisi e valutazione delle politiche pubbliche</i>, Il Mulino (soltanto capp. I, II, III, V, VI, X, XI, XIII)</p> <p>- La Spina A., Cangemi A., 2009, <i>Comunicazione pubblica e burocrazia</i>, Franco Angeli (solo introduzione e capp. I, V, VI, VII)</p> <p>Si consigliano altresì i testi aggiornati, con modifiche e integrazioni, della Legge 241/1990, della Legge Regionale (Sicilia) n. 10/1991, L.R. (Sicilia) n. 5/2011, L.R. (Sicilia) 10/2000, Legge 150/2000.</p>