

FACOLTÀ	Ingegneria
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Ingegneria Meccanica
INSEGNAMENTO	Gestione della Produzione
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Ingegneria Meccanica
CODICE INSEGNAMENTO	03723
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	-
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	ING-IND/17
DOCENTE RESPONSABILE	Giuseppe Aiello Ricercatore Università degli Studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	60
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	90
PROPEDEUTICITÀ	Statistica Economia
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Consultare il sito www.ingegneria.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Scritta e prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Consultare il sito www.ingegneria.unipa.it
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito www.ingegneria.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Da definire

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione di conoscenze specifiche nei seguenti ambiti:

- Analisi e Previsione della domanda di mercato
- Pianificazione aggregata della produzione per la catena logistica
- Gestione delle scorte
- Valutazione della performance
- Coordinamento della catena logistica

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicazione di un corretto approccio alla pianificazione e gestione della catena logistica e valutazione critica dei risultati ottenuti.

Autonomia di giudizio

Capacità di esaminare i risultati ottenuti ed apporre correttivi ed affinamenti ai modelli numerici realizzati.

Abilità comunicative

Capacità di esporre i risultati degli studi e delle valutazioni condotte, anche ad un pubblico non esperto. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute delle attività ingegneristiche svolte.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento con la consultazione di testi e riviste scientifiche del settore. Capacità di utilizzare codici numerici di tipo commerciale anche diversi da quelli utilizzati durante il corso.

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito conoscenze e metodologie pratiche per l'analisi e la pianificazione delle catene della fornitura, nonché di analizzarne ed ottimizzarne la performance.

Lo studente sarà in grado di svolgere sia l'attività di consulenza che di analista e manager per la gestione delle catene logistiche.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	<p>Introduzione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa è la catena logistica • Gli attori della catena logistica • Il livello operations, tattico e decisionale.
6	<p>Analisi e Previsione della domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa è la domanda di mercato • Analisi del livello, della stagionalità e del trend • Previsione del livello, della stagionalità e del trend • Simple exponential smoothing e Modelli di holt e di winter
6	<p>Pianificazione aggregata della produzione per la catena logistica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • I livelli di pianificazione • La pianificazione aggregata della produzione • Modelli per la pianificazione aggregata • Valutazione dei costi di produzione
5	<p>Pianificazione delle scorte lungo la catena della fornitura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scorte operative e scorte di sicurezza • Livello di servizio, Product Availability • Expected overstock ed expected under stock • Il modello del newsvendor
5	<p>Strategie di risposta alla variabilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Centralizzazione • Il quick response • Il postponement • La standardizzazione dei componenti
6	<p>Personalizzazione di massa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie di scopo e personalizzazione di massa
5	<ul style="list-style-type: none"> • Le 5 forme della personalizzazione di massa • Casi studio: factory 121, Nike, Adidas
5	<p>Il coordinamento delle catene della forniture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione multi obiettivo • Ottimalità paretiana e frontiera paretiana

	<ul style="list-style-type: none"> • Giochi strategici • Equilibrio di Nash • Forme contrattuali per il coordinamento della catena • 2 part tariff contracts • buyback contracts • Revenue Sharing • Vendor Managed Inventories. • Case studies Blockbuster.
Tot. 35	
	ESERCITAZIONI
30	Analisi e previsione della domanda di mercato
30	Pianificazione aggregata per la supply chain
10	Pianificazione della rete di distribuzione e analisi della performance di una catena logistica
10	Coordinamento di una catena logistica
Tot. 80	
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none"> • Dispense del corso • Presentazioni del corso • S. Chopra, "Supply chain management Strategy Planning and Operations", Mc Graw Hill