

FACOLTÀ	Ingegneria
ANNO ACCADEMICO	2012-2013
CORSO DI LAUREA	Ingegneria Gestionale e Informatica (sede di Agrigento)
INSEGNAMENTO	Economia per Ingegneri
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Ingegneria Gestionale
CODICE INSEGNAMENTO	02795
ARTICOLAZIONE IN MODULI	no
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	Ing-Ind/35
DOCENTE RESPONSABILE	Giovanna Lo Nigro Prof. Associato Università degli Studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Elementi di matematica
ANNO DI CORSO	I
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Consultare il sito www.ingegneria.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale, Prova Scritta
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito www.ingegneria.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Al termine delle lezioni

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

- Lo studente al termine del corso avrà conoscenza delle problematiche inerenti gli aspetti economici dell'impresa, gli strumenti dell'analisi economica, la microeconomia positiva e normativa, gli strumenti di matematica finanziaria per la valutazione degli investimenti

Conoscenza e capacità di comprensione applicate (*applying knowledge and understanding*):

- Lo studente potrà utilizzare gli strumenti dell'analisi economica per valutare gli investimenti aziendali e sarà in grado di sostenere argomentazioni economiche.

Autonomia di giudizio (*making judgements*):

- Lo studente sarà in grado di interpretare gli aspetti della microeconomia e sarà in grado di raccogliere e interpretare i dati necessari per la valutazione degli investimenti aziendali.

Abilità comunicative (*communication skills*)

- Lo studente acquisirà la capacità di comunicare ed esprimere problematiche inerenti l'oggetto del corso e potrà sostenere conversazioni su tematiche microeconomiche ed evidenziare problemi relativi agli investimenti e offrire soluzioni.

Capacità di apprendere (*learning skills*)

- Lo studente dovrà sapere coniugare la sensibilità per le problematiche tecnologiche con

l'efficienza complessiva dell'azienda e con il raggiungimento di performance superiori a livello gestionale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi sono due:

far acquisire all'allievo le conoscenze relative alle dinamiche di mercato, al comportamento del consumatore, alle scelte del produttore e consentire all'allievo di effettuare una valutazione economico finanziaria di alternative di investimento

Argomento (sintetico)	Ore dedicate all'argomento	
	Lezioni/Seminari	Esercitazioni
Introduzione al corso	1	0
Domanda, offerta ed equilibrio di mercato	4	2
L'elasticità della domanda e dell'offerta	2	2
La teoria della scelta del consumatore	6	2
Tecnologia e costi di produzione	6	2
Formule per la capitalizzazione e l'attualizzazione	6	2
L'analisi degli investimenti	6	4
Criteri di valutazione degli investimenti	9	6
Totale	40	20

Testi di riferimento:

- Dispense distribuite durante il corso;
- Pindyck Robert S., Rubinfeld Daniel L., Microeconomia, Zanichelli, 2006;
- Begg-Fischer-Dornbush, *Economia*, McGraw-Hill, 2005;
- Sullivan-Wicks-Luxhoj, *Economia Applicata all'ingegneria*, Pearson Prentice Hall.