

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2011/2012
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	Economia e Amministrazione Aziendale
INSEGNAMENTO	Statistica
TIPO DI ATTIVITÀ	Formativa di base
AMBITO DISCIPLINARE	Statistico/matematico
CODICE INSEGNAMENTO	06644
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	---
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-S/01
DOCENTE RESPONSABILE	Gianna Agrò Professore Associato Università di Palermo
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	140
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	72
PROPEDEUTICITÀ	Matematica
ANNO DI CORSO	2°
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Edificio 13. Aula 4
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula,
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Scritta e Prova orale.
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo trimestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Mar 8-10; Mer 10-12; Gio15-17; Ven 10-12
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Mar:10-12

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei principali metodi e procedure statistiche per analisi descrittive ed inferenziali di dati di natura economica ed aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Comprendere come e quando la statistica sia utile per fornire risposte e prendere decisioni in maniera appropriata.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà, al termine del corso, essere in grado di formalizzare un problema conoscitivo secondo la più appropriata procedura statistica al fine di raggiungere le conclusioni e fornire la risposta al problema proposto..

Abilità comunicative

Lo studente dovrà avere la capacità di presentare il problema, giustificare le scelte metodologiche effettuate e fornire il risultato dell'analisi statistica in maniera esaustiva e convincente utilizzando un linguaggio appropriato.

Capacità d'apprendimento

Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie per affrontare problemi nuovi che richiedano l'uso di metodologie diverse da quelle apprese durante il corso.

OBIETTIVI FORMATIVI

La conoscenza dei principali metodi per lo studio dei fenomeni collettivi sia da un punto di vista descrittivo che inferenziale.

La capacità di utilizzare le diverse tecniche di analisi statistica nell'ambito di contesti aziendali a fini descrittivi o decisionali

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Popolazione; unità statistiche; caratteri e variabili; modalità..
2	Tabelle semplici e doppie; frequenze assolute, relative e cumulate, marginali.
2	Rappresentazioni grafiche
5	Le medie e gli indici di variabilità
2	La concentrazione: significato e indici per lo studio
3	Analisi della associazione tra due caratteri
3	La regressione lineare
5	Introduzione alla probabilità: definizioni assiomatizzazione e teoremi base.
4	La variabile aleatoria discreta e continua
5	Principali distribuzioni di variabili aleatorie
2	Teorema centrale del limite: enunciato e applicazioni.
3	Il campione casuale e la stima dei parametri incogniti
4	La stima puntuale e le distribuzioni campionarie
3	Gli intervalli di confidenza: per la media e per la proporzione
3	La verifica d'ipotesi: test per la media e per la proporzione
	ESERCITAZIONI
4	Organizzazione dei dati in forma tabellare e grafica
4	Sintesi dei dati qualitativi e quantitativi: misure di centralità e dispersione
4	Associazione tra due variabili e regressione
4	calcolo delle probabilità di eventi e distribuzioni di variabili casuali.
4	Stima puntuale e distribuzioni campionarie
4	Intervalli di confidenza e tests d'ipotesi

TESTI CONSIGLIATI	Borra, Di Ciaccio, <i>Statistica 2^a ed.</i> , McGraw-Hill. Levine D.M. et al. <i>Statistica</i> , Apogeo Cicchitelli G, <i>Statistica principi e metodi</i> Pearson Edu
--------------------------	--