

FACOLTÀ	Facoltà di Economia
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA	SCIENZE DEL TURISMO L15
INSEGNAMENTO	ECONOMIA DEL TURISMO
TIPO DI ATTIVITÀ	AFFINE
AMBITO DISCIPLINARE	ECONOMICO
CODICE INSEGNAMENTO	02718
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS/P-06
DOCENTE RESPONSABILE	GIOVANNI RUGGIERI RICERCATORE TD UNIVERSITA' PALERMO
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	136
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	64
PROPEDEUTICITÀ	MATEMATICA ED ELEMENTI DI INFORMATICA ISTITUZIONI DI ECONOMIA
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	FACOLTA' DI ECONOMIA, ED. 13 –
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali Visite in campo
MODALITÀ DI FREQUENZA	Obbligatoria
METODI DI VALUTAZIONE	Prova scritta e prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	cfr. http://portale.unipa.it/facolta/econom
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Venerdì h. 09.00 / 13.00

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e capacità di comprensione dei modelli di analisi del turismo.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione all'analisi economica del turismo</p> <p>Autonomia di giudizio Sapere interpretare i modelli e le teorie economiche applicate al turismo e all'economia dei servizi</p> <p>Abilità comunicative Sapere trasferire concetti e contenuti</p> <p>Capacità d'apprendimento Dimostrare capacità d'apprendimento in aula attraverso domande, quesiti ed esercitazioni</p>

<p>OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO</p> <p>Conoscenza della tassonomia di base e dei principali modelli d'analisi per le economie generate dal</p>

turismo. Comprensione del funzionamento del settore e delle branche produttive.
 Costruzione ed utilizzo di strumenti per la determinazione di impatti economici e di modelli di organizzazione territoriale sistemica (cluster e network) per lo sviluppo di economie turistiche.

MODULO	DENOMINAZIONE DEL MODULO
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
4	A. 1 – Contenuti e metodi dell'economia del turismo
8	A.2 – Economia delle destinazioni
8	B. 1 – Il turista come consumatore
8	B.2 – La produzione e le imprese nel turismo
8	B.3 - I mercati turistici
8	B.4 – I contratti nel mercato turistico
8	C. 1 – Turismo, economia regionale e sviluppo economico
4	C. 2 – L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo
2	C.3 – Il Turismo sostenibile
	Prove in aula
2	La stagionalità: serie storiche ed indicatori stagionali
2	Applicazione di un modello d'analisi per le imprese turistiche
2	Determinazione e valorizzazione dei moltiplicatori turistici
TESTI CONSIGLIATI	Candela G. – Figini P., <i>Economia del Turismo e delle destinazioni</i>, 2010 Mcgraw hill – Milano