

<b>FACOLTÀ</b>	Scienze Politiche
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2013/2014
<b>CORSO DI LAUREA_LM-63</b>	Scienze delle amministrazioni e delle organizzazioni complesse
<b>INSEGNAMENTO</b>	Diritto industriale
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Giuridico
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	No
<b>NUMERO MODULI</b>	/
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	IUS 04
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	Chiara Garilli Ricercatore Università di Palermo
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	108
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	42
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Vedi calendario lezioni
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Primo semestre

<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Vedi calendario lezioni
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Venerdì (ore 9-11) e al termine delle lezioni

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>          Acquisizione della capacità di comprendere i concetti fondamentali del diritto industriale, da intendere quale comprensivo del diritto di proprietà industriale e intellettuale e del diritto <i>antitrust</i>.          Acquisizione della conoscenza dei principi giuridico-economici alla base del riconoscimento - a livello nazionale, comunitario e internazionale - dei diritti di proprietà e della disciplina di tutela della concorrenza nel mercato. Comprensione dei criteri in base ai quali le imprese assumono decisioni strategiche in materia di proprietà industriale e intellettuale e di concorrenza.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>          Capacità di valutazione dei costi e dei benefici delle differenti soluzioni giuridiche. Acquisizione delle conoscenze metodologiche tali da consentire la formazione di un'attitudine dinamica, che permetta di adeguarsi alle trasformazioni giuridico-economiche e di raggiungere risultati innovativi in sistemi organizzativi complessi.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b>          Acquisizione di capacità di analisi e di valutazione giuridica delle tematiche inerenti le proprietà industriali e intellettuali e le relazioni concorrenziali tra imprese, sulla base delle conoscenze e della metodologia appresa durante il corso di studio. Esercitazione in modo autonomo delle capacità di giudizio personali.</p> <p><b>Abilità comunicative</b>          Acquisizione della capacità di esporre i principali risultati delle proprie analisi a differenti livelli di complessità e in rapporto al diverso interlocutore di riferimento.</p> <p><b>Capacità d'apprendimento</b>          Acquisizione della capacità di selezionare in modo autonomo gli strumenti e di individuare le modalità per aggiornare e approfondire costantemente le proprie competenze, in particolare conducendo ricerche giurisprudenziali, bibliografiche e normative, nonché consultando la letteratura specializzata in ambito giuridico.</p> <p><b>OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO</b>          Il corso ha ad oggetto la disciplina <i>antitrust</i> italiana ed europea e la normativa nazionale e comunitaria in materia di proprietà industriale e intellettuale. In particolare, il programma si propone l'obiettivo di far conseguire allo studente conoscenze generali sul diritto della concorrenza nel mercato interno e comunitario, nonché sulla disciplina dei marchi, delle invenzioni, dei modelli sul diritto d'autore. Finalità del corso è, altresì, quella di fornire allo studente gli strumenti per approfondire e aggiornare costantemente la propria preparazione, attraverso la consultazione dei principali testi legislativi e delle raccolte giurisprudenziali.</p>
---

<b>CORSO</b>	<b>Diritto commerciale</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
6	Il marchio: nozione, funzione e disciplina nazionale
2	Il marchio: la disciplina comunitaria e internazionale
2	I marchi collettivi, le indicazioni geografiche e

	le denominazioni di origine
6	Le invenzioni industriali: nozione e funzione. La disciplina del brevetto nazionale
2	Le convenzioni internazionali e l'ordinamento comunitario in materia di brevetti
2	Settori nuovi e brevetti speciali
2	I modelli
2	Processo e sanzioni
10	Il diritto <i>antitrust</i> : intese, abusi e concentrazioni
4	Il diritto d'autore: nozione e disciplina
4	Il diritto d'autore e le nuove tecnologie
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	A.Vanzetti-V.Di Cataldo, <i>Manuale di diritto industriale</i> , Giuffrè, Milano, 2012: parte II (capp. I-XI e XIII); parte III (capp. I-XIII); parte IV; parte V. Durante il corso verranno forniti ulteriori materiali dottrinali e giurisprudenziali in tema di diritto d'autore.