

<b>FACOLTÀ</b>	ECONOMIA
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2012/2013
<b>CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)</b>	SCIENZE DEL TURISMO
<b>INSEGNAMENTO</b>	TECNICHE DI RILEVAZIONE E ANALISI DEI CONSUMI TURISTICI
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Affine
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Statistica sociale
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	15483
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>NUMERO MODULI</b>	1
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	SECS-S/05
<b>DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)</b>	Mauro Ferrante Docente a Contratto Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università degli Studi di Palermo
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	102
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	48
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Statistica
<b>ANNO DI CORSO</b>	3
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Facoltà di Economia, (Edificio 13) Aula 1, Aula 3; Polo didattico (Edificio 19) Aula 2
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni in aula
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Terzo quadrimestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Lun. 8-10; Mer. 10-12; Ven 10-12
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Lun 10-13 presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università degli studi di Palermo, Viale delle Scienze, ed. 13, piano 2

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

##### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Acquisizione delle principali metodologie per la progettazione e realizzazione di un'indagine statistica nelle scienze sociali ed in particolare nelle scienze del turismo, particolare attenzione è posta alla conoscenza delle metodologie sottostanti la costruzione degli strumenti di rilevazione (questionario) ed alla logica sottostante il processo inferenziale delle indagini campionarie. Lo studente inoltre deve acquisire le principali metodologie di analisi statistica del consumi turistici con particolare riferimento alle variabili di spesa e comportamentali/motivazionali in genere.

##### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente deve essere in grado di comprendere le principali metodologie utilizzate dai principali enti statistici produttori di statistiche ufficiali nella progettazione e realizzazione delle diverse indagini statistiche, nonché di utilizzare le tecniche statistiche apprese per l'analisi dei consumi turistici.

### **Autonomia di giudizio**

L'enfasi posta sulle diverse dimensioni dell'errore statistico (campionario e non campionario) è stata finalizzata allo sviluppo di una maggiore capacità critica delle informazioni e dei risultati prodotti dai principali enti statistici produttori di statistiche ufficiali sul turismo. L'introduzione di concetti quali il turismo sommerso e le diverse tecniche di misurazione attraverso indicatori indiretti consentono allo studente una visione critica del dato. Infine, le tecniche di analisi offerte nel corso consentono allo studente di selezionare criticamente gli strumenti di analisi più opportuni, in relazione alla natura dei fenomeni analizzati ed agli obiettivi di ricerca.

### **Abilità comunicative**

Lo studente deve essere in grado di comunicare efficacemente tanto gli aspetti legati agli obiettivi della ricerca, in termini di fenomeno in studio e della conseguente operazionalizzazione in variabili, quanto i risultati conseguenti alle analisi compiute attraverso le opportune tecniche statistiche. A tal fine è necessario acquisire gli elementi essenziali del linguaggio tecnico della statistica sociale nonché acquisire capacità di lettura e commento dei risultati prodotti.

### **Capacità d'apprendimento**

L'introduzione di concetti legati al processo inferenziale, alla logica sottostante la predisposizione di un'indagine statistica nell'ambito delle scienze del turismo, nonché alle specificità della popolazione dei turisti, devono consentire allo studente lo sviluppo di capacità di apprendimento delle specificità che caratterizzano il fenomeno turistico utili per gli studi e le esperienze lavorative future.

## **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio

<b>MODULO</b>	<b>DENOMINAZIONE DEL MODULO</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
6	La rilevazione dei fenomeni statistici in ambito turistico: - caratteri, unità statistiche e collettivo; - classificazione dei caratteri; - i diversi tipi di rilevazione: pregi e difetti.
4	La progettazione di un'indagine statistica: - obiettivi, definizioni e classificazioni; disegno d'indagine; Rilevazione totale e rilevazione campionaria; Indagini trasversali e longitudinali; - il questionario - le specificità dei questionari in ambito turistico - l'errore non campionario
6	La logica sottostante il processo inferenziale - concetti base di probabilità e variabili casuali; - valore atteso e varianza di una variabile casuale; - la curva normale; - stimatori e relative proprietà; - distribuzione di campionamento della media campionaria
6	I principali schemi di campionamento in ambito turistico - Campionamento probabilistico e non probabilistico; - Campionamento casuale semplice, campionamento stratificato, campionamento a grappoli, campionamento a due stadi; - Campionamento a scelta ragionata, campionamento per quote, campionamento a valanga

	(snowball sampling).
4	Criticità delle fonti statistiche ufficiali sul turismo: - l'indagine Istat "Viaggi e Vacanze"; - l'indagine della Banca d'Italia sul turismo internazionale dell'Italia; - l'indagine sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi
2	Campionare i turisti: il campionamento per popolazioni mobili - il time location sampling
10	Analisi statistica dei consumi turistici: - Tabelle di contingenza, distribuzioni condizionate, l'odds ratio; - Richiami al modello di regressione lineare e potenziali utilizzi per l'analisi dei consumi turistici;
4	L'indagine sul turismo incoming in Sicilia: descrizione del disegno dell'indagine, dello strumento di rilevazione ed analisi dei risultati principali
	<b>ESERCITAZIONI</b>
6	- Il foglio elettronico Excel: funzioni statistiche di base, distribuzioni di frequenze, rappresentazioni grafiche, tabelle di contingenza - Il diagramma di dispersione; la funzione di regressione lineare. - Rappresentazioni grafiche per l'analisi di dati categoriali - Introduzione al software statistico SPSS
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>Borra S., Di Ciaccio, A. (2008) Statistica. Metodologia per le Scienze Economiche e Sociali, 2 Ed., McGraw-Hill, Milano., (Capp.1, 7-11)</p> <p>Fortini M. (2000) Linee guida metodologiche per le rilevazioni statistiche. Istituto Nazionale di Statistica, Roma. url: <a href="http://www.istat.it/it/files/2010/09/lineeguida.pdf">www.istat.it/it/files/2010/09/lineeguida.pdf</a></p> <p>Istat (2012) La metodologia dell'indagine sui Viaggi e Vacanze in Italia e all'Estero 2010, Istat, Rome. <a href="http://www.istat.it">http://www.istat.it</a>.</p> <p>Banca d'Italia (2012), L'indagine sul turismo internazionale dell'Italia, <a href="http://www.bancaditalia.it/statistiche/rapp_estero/altre_stat">www.bancaditalia.it/statistiche/rapp_estero/altre_stat</a></p> <p>De Carlo N.A., Robusto E. (1996) Teoria e tecniche di campionamento nelle scienze sociali, cap. 12, pp.219-230.</p> <p>Agresti A., Finlay B. (2009) Statistica per le scienze sociali, Pearson (Cap. 8), pp. 225-251.</p> <p>Ferrante, M., Vaccina, F. (2011) Turismo incoming in Sicilia: criticità e primi risultati di un'indagine ad hoc. Strumenti Res – Rivista online della fondazione RES, Anno III, n.3, <a href="http://www.strumentires.com">http://www.strumentires.com</a></p> <p>De Cantis, S., Gonano, G., Scalone, F., Vaccina, F. (2011) Il disegno campionario e il piano di rilevazione nell'indagine sui turisti incoming in partenza dalla Sicilia e dalla Sardegna: il campionamento spazio-temporale per popolazioni <i>hard to reach</i>, in Parroco AM, Vaccina F. (a cura di) Mobilità e altri comportamenti dei turisti: studi e ricerche a confronto, McGraw-Hill, 21-46.</p> <p>E-moka.net (2005) Il foglio elettronico: appunti di Excel. <i>Dispensa disponibile al centro stampa</i>, rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike License, <a href="http://www.e-moka.net/guide/excel.php">www.e-moka.net/guide/excel.php</a></p> <p><i>Dispense su Excel rilasciate dal docente.</i></p>