

FACOLTÀ	LETTERE E FILOSOFIA
MANIFESTO INSEGNAMENTO	2012/2013
CORSO DI LAUREA	L-39 - SERVIZIO SOCIALE curriculum: GENERICO sede: AGRIGENTO
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SPS/08
CODICE INSEGNAMENTO	6557
ANNO DI CORSO	2
C.F.U.	6/6
INSEGNAMENTO ATTIVO NELL'A.A.	2013/2014
PERIODO DELLE LEZIONI	PRIMO SEMESTRE
DOCENTE RESPONSABILE	<u>RIZZUTO FRANCESCA</u> RICERCATORE UNIVERSITARIO E-MAIL: <u>FRANCESCA.RIZZUTO@UNIPA.IT</u>
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
DOCENTE COINVOLTO	
TIPO DI ATTIVITÀ	B - Attività caratterizzanti
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	30
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	LEZIONI FRONTALI
MODALITÀ DI FREQUENZA	OBBLIGATORIA
METODI DI VALUTAZIONE	PROVA ORALE
TIPO DI VALUTAZIONE	VOTO IN 30ESIMI
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	
CALENDARIO ATTIVITÀ DIDATTICHE	MERCOLEDI ORE 15-18 GIOVEDI ORE 10-13
ORARIO DI RICEVIMENTO	MERCOLEDI ORE 18-19 GIOVEDI ORE 13-14

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE

conoscenza dei principali paradigmi della comunicazione e delle teorie degli effetti dei media

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Capacità di analisi dei testi mediali e dei differenti linguaggi dell'audiovisivo

ABILITÀ COMUNICATIVE

Essere in grado di valutare le distorsioni dei testi giornalistici. Riconoscere le peculiarità dei singoli media

CAPACITÀ D'APPRENDIMENTO

capacità di apprendimento dei temi più significativi della ricerca sulla comunicazione diretta e mediata

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze di base sugli studi sociologici relativi alla comunicazione interpersonale e a quella mediata. Vengono approfonditi il tema degli effetti della comunicazione, le peculiarità della comunicazione non verbale, sul piano cinesico e prossemico. Obiettivo è quindi fornire conoscenze nella gestione dei conflitti e della comunicazione nell'interazione tra attori sociali; competenze di base per la comunicazione e la gestione dell'informazione, anche con le nuove tecnologie della comunicazione. Sono anche discussi i modelli di interazione media e politica con particolare riferimento al ruolo sociale della stampa riconosciuto nel contesto italiano.

PROGRAMMA DIDATTICO

Programma didattico

1. Obiettivi della disciplina e presentazione del corso. Le definizioni di comunicazione.
2. Gli elementi costitutivi e i modelli della comunicazione
Dalla comunicazione verticale alla comunicazione orizzontale: il ruolo dei soggetti.
3. Comunicazione e contesto sociale.
4. Tipi di interazione: personale e mediata. La quasi-interazione mediata
5. Trasformazione della visibilità: pubblico e privato nell'era dei media.
6. Gli effetti della comunicazione. La communication research statunitense. Teorie degli effetti a breve e a lungo termine.
7. Comunicazione pubblica, politica, istituzionale, sociale, di mercato. Attori, strumenti e strategie in Italia.
8. Modelli di interazione tra informazione e politica.
9. Definizioni di giornalismo: news values, routines produttive, modelli.
10. Evoluzione del giornalismo spettacolo in Italia e peculiarità del sistema informativo.

TESTI CONSIGLIATI

1. F. Rizzuto, *Giornalismo e democrazia*, Palermo, Palumbo, 2009;
 2. f. Rizzuto, *delitti e show nell'informazione italiana*; aracne ed., Roma 2012;
 3. L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2010;
- +
3. Materiali forniti dalla docente durante le lezioni