

FACOLTÀ	Agraria
ANNO ACCADEMICO	2012/2013
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Imprenditorialità e qualità per il sistema agroalimentare
INSEGNAMENTO	Gestione dell'impresa agroalimentare
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO	Discipline economico gestionali
CODICE INSEGNAMENTO	12557
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	AGR/01
DOCENTE RESPONSABILE	Borsellino Valeria Ricercatore Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà di Agraria
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali Esercitazioni in aula Visite in campo (da concordare con docenti di altri corsi)
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova scritta con test a risposta multipla (anche intermedia per gli studenti frequentanti) e colloquio orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/Agraria/home/orario_lezioni/
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Mercoledì e giovedì ore 10-12

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Comprensione delle condizioni di esistenza dell'impresa agroalimentare ed interpretazione delle relative esigenze socio-economico-gestionali. Conoscenze di base sulle principali metodologie di analisi strategica e contabile dell'impresa agroalimentare.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Interpretazione dei rapporti tra impresa, macro e micro-ambiente. Lettura e interpretazione, attraverso la determinazione dei relativi indici, di un bilancio di esercizio per trarre giudizi consapevoli per un'efficace gestione strategica dell'impresa. Capacità di rilevare le criticità che implicano il riorientamento di tali imprese.</p> <p>Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'impresa agroalimentare nonché la performance della stessa.</p>

Capacità di definire i modelli di gestione per tali imprese.

Abilità comunicative

Capacità di utilizzare il linguaggio specifico proprio di questa disciplina specialistica e di relazionare sui temi studiati e analizzati inquadrandoli nell'attuale processo di cambiamento che investe il settore agroalimentare nel contesto europeo.

Capacità di esporre i principali concetti dell'economia aziendale e gli strumenti della gestione d'impresa.

Essere in grado di evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema imprenditoriale.

Capacità di esporre i risultati del bilancio contabile dell'azienda agroalimentare.

Capacità d'apprendimento

Aggiornamento tramite la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico e di quello politico. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia seminari specialistici nel settore dell'economia agroalimentare.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

L'insegnamento fornisce le conoscenze fondamentali sul funzionamento dell'impresa in generale, e di quella agroalimentare in particolare, e sulle principali problematiche gestionali. Fornisce, inoltre, conoscenze di carattere generale sulle teorie e modelli di analisi economica e contabile dell'impresa agroalimentare.

CORSO	GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
1	Obiettivi del corso e sua suddivisione.
11	Elementi di economia aziendale: La nozione e le tipologie di impresa. Impresa quale sistema socio-tecnico. Impresa quale sistema cognitivo. La <i>corporate social responsibility</i> . I concetti di ambiente e mercato. I sub-sistemi generali del contesto ambientale. Le relazioni con il micro-ambiente e con il macro-ambiente. I diversi tipi di imprese. I soggetti aziendali. Imprenditore e manager. Teoria degli Stakeholder. Ruoli e funzioni dell'impresa. Teorie sulle finalità imprenditoriali. L'impresa quale sistema di trasformazione efficiente. La struttura dell'impresa. Assetto istituzionale. Combinazioni economiche. Configurazione patrimoniale. Configurazione personale. Coordinazioni parziali. Combinazioni parziali.
2	La Social Network Analysis e sua applicazione ad alcuni casi aziendali.
20	Strategia e gestione strategica nel sistema impresa; Il concetto di strategia. Mission e vision. Processo di definizione della strategia. La definizione del business. L'analisi dei fattori esterni all'impresa. Il modello di concorrenza allargata. Paradigma struttura-condotta-performance. L'analisi dei fattori interni. Risorse e competenze. Competenze distintive. La catena del valore e vantaggio competitivo: la strategia di leadership di costo. Strategie competitive: vantaggio di costo e vantaggio di differenziazione; strategia di focalizzazione; swot analysis. I diversi approcci alla strategia. Le strategie di sviluppo, sviluppo monosettoriale, integrazione orizzontale e integrazione verticale. Strategie di crescita: diversificazione produttive e internazionalizzazione
6	La funzione organizzativa; principi generali, struttura semplice, modello funzionale, il modello divisionale, la holding, il modello per progetto, la struttura a matrice.
10	Le operazioni di gestione. I cicli del processo produttivo. La dinamica dei valori: valori finanziari e valori economici di reddito e di capitale. La tavola a fonti ed impieghi. Bilancio d'esercizio. Analisi del capitale d'impresa. Lo stato patrimoniale. Analisi del reddito. Il conto economico. La forma scalare del conto economico. Gli indici di bilancio.
	ESERCITAZIONI
6	Esercitazioni sugli argomenti trattati durante il corso mediante prova scritta con domande a risposta aperta, multipla, vero/falso.
4	Presentazione di testimonianze aziendali: durante il corso sono previsti interventi in aula di operatori del settore con l'obiettivo di fornire un riscontro pratico ai temi trattati durante le lezioni.
TESTO CONSIGLIATO	Torquati B., 2003, Economia e gestione dell'impresa agraria. Edagricole, Bologna Sciarelli S., 2008, Elementi di economia e gestione delle imprese, Cedam Barney Jay B. , 2006, Risorse, competenze e vantaggi competitivi. Manuale di strategia aziendale, Carocci . Lipparini A. (a cura di). 2007, Economia e gestione delle imprese. Il Mulino. Grant Robert M., 2011, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino