

STRUTTURA	Scuola Politecnica
ANNO ACCADEMICO	2015/2016
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	Statistica per Analisi dei Dati
INSEGNAMENTO	Modelli Statistici dei comportamenti economici
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Statistico, statistico applicato, demografico
CODICE INSEGNAMENTO	05282
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS/S03
DOCENTE RESPONSABILE	Davide Piacentino Ricercatore confermato Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	48 (36 lezioni frontali + 12 esercitazioni)
PROPEDEUTICITÀ	Statistica Economica I
ANNO DI CORSO	Terzo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Aule Edificio 13 come da calendario
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito: www.politecnica.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì 13.00-14.00; tutti gli altri giorni previo appuntamento via mail.

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione di conoscenze su: (i) problemi di specificazione e stima di modelli di comportamento degli agenti economici; (ii) teorie principali sul consumo aggregato ed individuale, e specificazione di modelli per la verifica delle teorie; (iii) specificazione e stima di modelli connessi alla funzione di produzione di singole unità produttive o sistemi aggregati di produzione.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di: (i) passaggio dall'analisi teorica di un fenomeno economico alla specificazione di un modello empirico; (ii) individuazione delle più appropriate metodologie di stima e validazione del modello con particolare attenzione alla distinzione tra dati sezionali, temporali e longitudinali; (iii) interpretazione dei risultati e formulazione di strategie di analisi empirica.</p> <p>Autonomia di giudizio Essere in grado di specificare un modello statistico sulla base di una teoria economica e di interpretare i risultati ottenuti.</p>

Abilità comunicative

Capacità di divulgazione dei risultati ottenuti dall'analisi statistica, anche ad un pubblico non esperto. Capacità di descrizione della strategia empirica e della metodologia utilizzata.

Capacità d'apprendimento

Capacità di: (i) analisi critica di applicazioni empiriche in campo economico; (ii) ricerca e selezione di fonti statistiche da utilizzare per l'analisi di fenomeni economici; (iii) ricerca e selezione degli strumenti statistici più appropriati rispetto le fonti statistiche disponibili e gli obiettivi di analisi.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è quello di fornire allo studente gli strumenti necessari per acquisire una visione di insieme tra teoria economica ed analisi quantitativa. Quindi, tenendo conto della teoria economica, rendere lo studente capace di formulare una completa strategia empirica che comporta la selezione delle fonti statistiche e la specificazione, stima e validazione del modello.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
12	Introduzione: dalla teoria economica ai modelli statistici. Analisi statistica delle relazioni economiche. Esempi di relazioni economiche. Relazioni economiche micro e macro. Proprietà dei modelli: completezza e identificazione. Modello di regressione lineare classica (richiami). Stima dei parametri. Stimatore GLS. Stima vincolata del modello lineare. Stima di massimaverosimiglianza (richiami). Analisi della specificazione. Scelta tra modelli: confronto tra modelli annidati (test di Wald; test LM; test LR); confronto tra modelli non annidati (metodi basati sui modelli ausiliari; metodi basati sulla bontà di adattamento; cenni su encompassing). Pericoli dell'errata specificazione. Richiami su validazione del modello: test di coerenza (autocorrelazione, eteroschedasticità, normalità); test di costanza dei parametri; test sulla forma funzionale.
12	Richiami Teoria del Consumo: vincolo di bilancio ; preferenze; funzione di utilità; scelta ottima; esempi con preferenze Cobb-Douglas, curve di Engel. Analisi empirica dei consumi: richiami su modello di Keynes, modello reddito permanente sotto certezza e sotto incertezza, modello di Hall, test random walk di Campbell-Mankiw. Metodo variabili strumentali e stimatore 2SLS. Stima delle curve di Engel. Sistemi di domanda (cenni): modello LES e modello AIDS.
12	Richiami teoria della produzione: massimizzazione del profitto; minimizzazione dei costi, produttività media; produttività marginale; elasticità; rendimenti di scala; comportamento duale del produttore; funzione di produzione Cobb-Douglas. Richiami misure empiriche di produttività parziale. Misure di produttività totale: metodi contabili e metodi basati su regressioni. Cenni su misure di efficienza; differenza efficienza e produttività. Utilizzo funzione di produzione per misurare l'efficienza: modelli MOLS e COLS con dati sezionali e panel. Cenni su modelli per dati panel. Analisi empirica dei rendimenti di scala crescenti: il modello di Verdoorn ed un caso studio sulle imprese italiane.
	ESERCITAZIONI
12	Esercitazioni con Stata ed Excel

TESTI**CONSIGLIATI**

Econometria, Volume primo (Gardini, Cavaliere, Costa, Fanelli, Paruolo). Franco Angeli. Ultima Edizione. Cap. 1, 3, 4.

	<p>Materiale didattico a cura del docente.</p>
--	--

Per un richiamo di teoria del consumo e della produzione si consiglia:
Microeconomia (Varian). Cafoscarina. Ultima edizione. Cap. 2-6 e 17-20