

STRUTTURA	Scuola Politecnica - DICGIM
ANNO ACCADEMICO	2015-2016
CORSO DI LAUREA	Ingegneria Gestionale e Informatica (AG)
INSEGNAMENTO	Economia Aziendale
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Ingegneria Gestionale
CODICE INSEGNAMENTO	02704
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	Ing-Ind/35
DOCENTE RESPONSABILE	Giovanna Lo Nigro Professore Associato Università degli Studi di palermo
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	150
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	75
PROPEDEUTICITÀ	Valutazione degli investimenti e microeconomia
ANNO DI CORSO	III
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale, Prova Scritta
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Consultare il sito politecnica.unipa.it
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito politecnica.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Da definire

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> Lo studente al termine del corso acquisito le conoscenze necessarie per comprendere la situazione economica e finanziaria di un'azienda. Sarà in grado di comprendere un bilancio e di collegarlo ai fatti e alle decisioni gestionali. <p>Conoscenza e capacità di comprensione applicate (<i>applying knowledge and understanding</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> Lo studente potrà effettuare delle analisi di bilancio per indici e per flussi di un'azienda. Sarà inoltre in grado di articolare una nuova proposta imprenditoriale sotto forma di business plan. Sarà in grado di determinare il costo di un prodotto e calcolare il punto di break even di una determinata produzione <p>Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> Lo studente sarà in grado di valutare la situazione economico di un'azienda e proporre soluzioni migliorative che coinvolgono i diversi ambiti gestionali del ciclo di acquisto produzione e vendita (decisioni di breve periodo) e le decisioni sugli investimenti ed i finanziamenti (decisioni di lungo periodo) <p>Abilità comunicative (<i>communication skills</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> Lo studente sarà in grado di intervenire in tutte quelle circostanze aziendali in cui si discute dell'analisi dei fatti economici progressi con l'obiettivo di stendere un piano di business con

precisi obiettivi economico-finanziari. Sarà inoltre in grado di argomentare una nuova proposta di business basandosi su previsioni di performance economico-finanziarie

Capacità di apprendere (learning skills)

- Lo studente avrà acquisito la conoscenza dei fatti aziendali tale da consentirgli di mantenersi aggiornato su evoluzioni della disciplina. Sarà inoltre in grado di comprendere ed analizzare le pubblicazioni scientifiche relative all'economia aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'impresa: gli obiettivi, le modalità competitive, i sistemi di governance (Disciplina giuridica di impresa), le principali funzioni aziendali

Contabilità generale (bilancio ed analisi di bilancio) e contabilità analitica (definizioni, full cost, direct cost ed ABC)

I sistemi di decisione: decisione di lungo (richiami) e di breve periodo (analisi di break even)

Il conto economico di previsione: fonti di informazioni e articolazione

Argomento (sintetico)	Ore dedicate all'argomento	
	Lezioni/Seminari	Esercitazioni
Introduzione al corso	1	0
Disciplina giuridica di impresa	1	0
Le funzioni di impresa	1	0
Il bilancio: finalità, destinatari e allegati	3	0
I principi contabili	3	1
Lo stato patrimoniale e relative riclassificazioni (finanziaria, funzionale e schema civilistico)	5	4
Il conto economico e relative classificazioni. Il costo del venduto, valore aggiunto e schema civilistico	5	4
La partita doppia	4	3
Valutazione delle rimanenze	1	2
Analisi di bilancio per indici	4	3
Scomposizione degli indici e leva finanziaria	3	3
Conto economico di previsione	4	2
Rendiconto dei flussi di cassa	2	3
Contabilità analitica: finalità	2	0
Classificazione dei costi, analisi di break even	3	2
I metodi: full costing, direct costing, ABC	3	3
Totale	45	30

Testi di riferimento:

- Dispense distribuite durante il corso;
- R. A. Anthony, D. M. Macrì, L. K. Pearlman, Il bilancio – strumento di analisi per la gestione – McGraw- Hill;
- Anthony – Hawkins – Macrì – Merchant, Sistemi di Controllo, Mc Graw Hill.
- La progettazione dell'organizzazione aziendale H. Mintzberg Ed. Il Mulino
- Organizzazione Aziendale R.L. Daft – ed. Apogeo

