

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE	
DIPARTIMENTO	SCIENZE UMANISTICHE
MANIFESTO	2014/2015
ANNO ACCADEMICO IN CUI L'INSEGNAMENTO E' EROGATO	2016/2017
CORSO DI LAUREA	LINGUE E LETTERATURE MODERNE E MEDIAZIONE LINGUISTICA E ITALIANO COME LINGUA SECONDA
CURRICULUM	MEDIAZIONE LINGUISTICA E ITALIANO COME LINGUA SECONDA
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
TIPO DI ATTIVITÀ	Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	06538
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	DOCENTE DA DESIGNARE
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	30
PROPEDEUTICITÀ	No
ANNO DI CORSO	Terzo
SEDE	Si rinvia al calendario ed all'orario delle lezioni
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Si rinvia al calendario ed all'orario delle lezioni
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Si rinvia al calendario ed all'orario delle lezioni
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Si rinvia alle informazioni pubblicate nella pagina del docente

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Conoscenza delle principali teorie del rapporto tra cultura, società e comunicazione.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Saper valutare le strategie discorsive dei testi mediali e le peculiarità dei differenti linguaggi dell'audiovisivo.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Comunicare in modo efficace.

CAPACITÀ D'APPRENDIMENTO

Capacità di approfondimento dei temi sociologici più rilevanti della letteratura scientifica con particolare riferimento alla storia sociale dei media.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze di base sulla storia sociale dei media in Europa con particolare riferimento al giornalismo. Sono approfonditi i temi del rapporto pubblico.- privato; le

relazioni mediatradizione, i modelli di giornalismo

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Obiettivi della disciplina e presentazione del corso.
2. Paradigmi della comunicazione
3. Media e società: teorie e modelli.
4. Tipi di interazione
5. Pubblico e privato nell'era dei media
6. Comunicazione e globalizzazione
7. Media e tradizione
8. Identità e società
9. Modelli di giornalismo in Europa
10. Politica e comunicazione

TESTI CONSIGLIATI	<ol style="list-style-type: none">1. Thompson J. B., <i>The Media and Modernity: a Social Theory of the Media</i>, Cambridge, Polity Press, 1995; trad. it. <i>Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media</i>, Bologna, Il Mulino, 1998.2. RIZZUTO F. , <i>Giornalismo e democrazia</i>. Palumbo, Palermo, 2009; UNO a scelta, tra i seguenti testi:3. L. Sciolla, <i>Sociologia dei processi culturali</i>, Bologna, Il Mulino, 20024. Z. Bauman, <i>Modernità liquida</i>, Laterza, 20025. D. Forgacs, <i>L'industrializzazione della cultura italiana (1880-2000)</i>, Bologna, Il Mulino, 20086. Rizzuto F., <i>Delitti e show nell'informazione italiana</i>, 2012 (in corso di pubblicazione)
------------------------------	--