

FACOLTÀ	Facoltà di Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	LM 92: Teorie della comunicazione
INSEGNAMENTO	Semiotica della cultura
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive
CODICE INSEGNAMENTO	13404
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	Dario Mangano Ricercatore Università degli Studi di Palermo
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	I
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform .
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	I semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform .
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	mercoledì, 10.30 – 13.30

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione, con particolare riferimento alla semiotica delle culture, del corpo, della internaturalità, dello spazio e della città.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati nella costruzione delle culture e in particolare sui temi inerenti la nozione di natura e gli spazi sociali. Formulare strategie di analisi e piani strategici per il riorientamento di spazi.

Autonomia di giudizio

Riconoscere e comprendere i fenomeni di trasformazione culturale con particolare riferimento alle componenti spaziali che li caratterizzano.

Abilità comunicative

Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici della produzione e riproduzione culturale.

Capacità di apprendimento

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Dopo un'esplorazione dei concetti fondamentali della semiotica e delle sue applicazioni alla cultura si procederà a mostrarne l'efficacia applicativa analizzando artefatti inerenti diverse forme etniche e discorsive. In particolare si dimostrerà come il corpus metodologico semiotico, oltre ad avere grandi possibilità applicative a valle del processo produttivo, possa proficuamente essere utilizzato anche a monte di esso, per definire strategie di comunicazione e verificarne l'effettiva realizzazione.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Obiettivi della disciplina e sua suddivisione.
28	Esplorazione di alcuni concetti chiave dell'analisi semiotica delle culture, a partire dai testi dei suoi fondatori. Il corso generale intende inoltre approfondire con un approccio semiotico i processi di formazione e cambiamento culturale che interessano l'idea stessa di natura che nella varie culture si manifestano. La dialettica natura/cultura verrà messa in questione.
30	Parte monografica. <i>Dalla cucina alla gastronomia : semiotica dell'alimentazione e del gusto</i> I principali autori e i principali problemi riguardanti la semiotica della cucina e dell'alimentazione. La struttura di una ricetta di cucina, l'organizzazione di un pasto, i rituali alimentari e i relativi

	tabù, tutto il sistema semiotico che, reggendo forme di alimentazione, costituisce forme di senso verranno discussi in profondità.
TESTI ADOTTATI	• Ph. Descola, <i>Diversità di natura, diversità di cultura</i>, Book time • G. Marrone, <i>Addio alla Natura</i>, Einaudi • Massimo Montanari, <i>Il cibo come cultura</i>, Laterza • <i>La cucina del senso</i>, a cura di Gianfranco Marrone e Paolo Fabbri, Mimesis • <i>Dietetica e semiotica</i>, a cura di Dario Mangano e Gianfranco Marrone, Mimesis • <i>Cucinare : istruzioni per l'uso</i>, a cura di A. Giannitrapani e Gianfranco Marrone, E/C, n. 14, 2013 (disponibile on line su http://www.ec-aiss.it/monografici/archivio_monografici.php) I testi potranno subire variazioni in base a novità editoriali non prevedibili al momento della stesura della scheda di trasparenza.