

FACOLTÀ	Facoltà di Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2014-2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	LM 92: Teorie della comunicazione
INSEGNAMENTO	Laboratorio di storia del libro e dell'editoria
TIPO DI ATTIVITÀ	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
AMBITO DISCIPLINARE	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
CODICE INSEGNAMENTO	13460
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	M-STO/08
DOCENTE RESPONSABILE	Patrizia Lendinara (PO) Dipartimento di Beni Culturali – Studi Culturali Università di Palermo
CFU	3
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	55
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	20
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform .
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale (con discussione della tesina presentata almeno 7 gg. prima dell'esame)
TIPO DI VALUTAZIONE	Idoneità
PERIODO DELLE LEZIONI	I
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform .
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	cfr. http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti ai caratteri essenziali della civiltà del libro, collocandoli in una dimensione sociale da cui emerga che il libro assolve ad una funzione primaria nei processi di comunicazione. A conclusione del corso gli studenti avranno acquisito conoscenze che estendono e rafforzano quelle acquisite relativamente alla storia dei media nella civiltà occidentale, a partire dalle prime forme di scrittura, fino all'invenzione della stampa e ai progressi dell'editoria.

Inoltre, le capacità di comprensione sviluppate consentiranno ai discenti di elaborare idee originali, in un contesto di ricerca.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze inerenti alla scrittura e ai suoi supporti. Inoltre lo studente sarà capace di compiere autonomamente un percorso di ricerca nel campo della storia del libro; sarà in grado di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità acquisite nell'affrontare tematiche connesse al settore della storia della scrittura e del libro, in riferimento alla storia dei media nella civiltà occidentale.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di raccogliere e interpretare i dati – nel campo della storia del libro – ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, a ridefinire il ruolo della scrittura nella società.

Lo studente sarà altresì in grado di integrare le conoscenze acquisite e le competenze sviluppate determinando giudizi autonomi in merito a tematiche attinenti alla storia del libro e dei mezzi di comunicazione, alle strategie di ricezione e alle tecniche di trasmissione della cultura e del sapere, dalla nascita delle prime scritture alla rivoluzione del libro elettronico.

Abilità comunicative

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti, individuando quelle strategie necessarie per conferire sempre più valore alla formazione e alla comunicazione, che è fattore decisivo e imprescindibile di sviluppo sociale, economico e professionale, oltre che di crescita individuale.

Lo studente sarà altresì in grado di trasmettere informazioni riguardo ai temi di storia della scrittura e ad aspetti della storia europea del libro.

Capacità d'apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà sviluppato le capacità di apprendimento che gli consentiranno di continuare con metodo adeguato e in piena autonomia, attraverso la selezione e l'utilizzazione di risorse e strumenti repertoriali e bibliografici, sia in forma cartacea che elettronica, sia nell'ambito dei patrimoni librari italiani che di quelli stranieri.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio si propone di fornire allo studente una conoscenza generale della storia del libro, con particolare attenzione ai processi di evoluzione del mezzo di comunicazione, dal punto di vista materiale e da quello della comunicazione scritta. In particolare, gli obiettivi formativi del laboratorio prevedono di fornire le linee complessive, storiche e tipologiche, delle scritture dell'Occidente dalle origini dell'alfabeto alla diffusione della stampa e quindi alla sua evoluzione, diffusione e trasformazione.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
3	Nozioni introduttive e generali, con particolare riferimento agli strumenti per la ricerca storica sul libro
3	Il segno scritto: introduzione ai principali aspetti della scrittura
6	I mostri dai manoscritti ai testi a stampa
2	Il libro tipografico; testi e immagini. Dalla tipografia manuale alle grandi tirature; le pubblicazioni periodiche;
2	I libri a grande tiratura, le private presse, Il libro elettronico e le nuove tecnologie;
2	I luoghi della produzione, commercializzazione e fruizione del libro
2	I luoghi della conservazione

TESTI CONSIGLIATI	A scelta: B. Blasselle, <i>Il libro dal papiro a Gutenberg</i> , Roma, ISU Università Cattolica, 2009. L. Febvre - H. J. Martin, <i>La nascita del libro</i> , 8 ^a ed., Roma-Bari, Laterza, 2005
------------------------------	---