

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	Scienze Economiche e Finanziarie, LM56
INSEGNAMENTO	Industrail Organization
TIPO DI ATTIVITÀ	
AMBITO DISCIPLINARE	Dalla Tabella della Classe di Laurea o di Laurea Magistrale
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-P/06
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Antonio Tesoriere Ricercatore non confermato Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	Non previste
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Come da calendario generale
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo quadrimestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	36 ore, quattro ore settimanali, I quadrimestre
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	I mercoledì, dalle 10.00 alle 12.00.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei seguenti concetti: price taking behavior, monopoly pricing, distortionary pricing, market power, strategic interaction, comparative statics, first and second best solution. Comprensione delle implicazioni di benessere sociale delle scelte di prezzo in presenza e assenza di potere di mercato, del ruolo delle ipotesi sottostanti i modelli di interazione strategica del corso, del funzionamento dei modelli come base per applicazioni economiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Capacità di applicare la conoscenza menzionata sopra a modelli differenti di industria. Capacità di applicare i concetti tradizionali di equilibrio introdotti nel corso all'analisi antitrust e a casi industriali specifici.

Autonomia di giudizio. Autonomia nelle valutazioni delle implicazioni normative degli equilibri e nelle valutazioni delle ipotesi sulle quali si fondano i modelli discussi nel corso.

Abilità comunicative. Abilità nel descrivere in modo semplice e rigoroso il principale aspetto economico riguardante il fenomeno in considerazione. Abilità nell'introdurre con semplicità e completezza gli elementi principali del modello usato per illustrare il fenomeno.

Capacità d'apprendimento: Capacità di descrizione verbale di un modello economico. Capacità di applicazione delle tecniche introdotte nel corso per l'analisi del modello. Capacità di interpretare

i risultati dell'analisi del modello.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO: *The course is an intermediate level introduction to basic topics in Industrial Organization. It is conceived to provide students with essential models and techniques in the spirit of Tirole's book. The course only focuses on theoretical aspects. However, each section builds on empirical motivations and some serious game theoretical elements are purposely ignored. The first part is about the welfare loss due to market power and considers monopoly pricing. The second part is about static competition, with a focus on Cournot markets. The third part is about precompetitive interaction. The course concludes with a brief introduction to vertical foreclosure and pricing under incomplete information. The course is taught in English.*

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Competitive benchmark. Introduction and motivation. Perfect competition model of an industry. Price taking behavior and marginal cost pricing. Entry and long run equilibrium. Welfare analysis in a partial equilibrium framework.
7	Non discriminating monopoly. Welfare implications of market power. Monopoly pricing and the inverse elasticity rule. Welfare loss due to monopoly. Commodity taxation under monopoly. Comparative statics of monopoly price with respect to marginal costs. Multiproduct monopoly. Perfect price discrimination. Durable good monopolist and the Coase conjecture.
2	Oligopoly pricing: Bertrand. Overview of the Nash Equilibrium solution concept. The Bertrand model of price competition.
7	Oligopoly pricing: Cournot. Endogenous capacity constraints and the Cournot model of quantity competition. Reaction functions, strategic substitutability and complementarity. Comparative statics with respect to marginal costs. A linear example of the effect of entry in a Cournot industry. What does the Cournot equilibrium maximize? Free entry and social inefficiency in Cournot markets.
4	Strategic interaction: Stackelberg. Subgame perfection and the Stackelberg model of quantity competition. First mover advantages.
5	Strategic interaction: Fudenberg & Tirole's Taxonomy. Taxonomy of business strategies. Preemptive behavior: (1) bundling as a preemption device; (2) entry preemption with constant marginal costs.
9	Vertical relations. Double marginalization. Vertical foreclosure. Exclusive dealing and efficiency. Exclusive dealing and contractual externalities. Contracts as a barrier to entry.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	
	1. AGHION, P., BOLTON, P., <i>Contracts as a barrier to entry</i>, 1987, American Economic Review, 77, pp. 388-401. 2. BERGSTROM, T., VARIAN, H., <i>Two remarks on Cournot equilibria</i>, 1985, Economics Letters, 19, pp.5-8. 3. MANKIW, G., WHINSTON, M., <i>Free entry and social inefficiency</i>, 1986, RAND Journal of Economics, 17, pp. 48-58. 4. MC AFEE, P., SCHWARTZ, M., <i>Opportunism in multilateral contracting: Nondiscrimination, Exclusivity, and uniformity</i>. 1994, American Economic Review, 84, pp. 201-230. 5. TIROLE, J., <i>The theory of industrial organization</i>, 1988, The Mit Press. 6. VARIAN, H., <i>Microeconomic analysis</i>, 1992, Norton, 3rd edition.

	7. VIVES, X., <i>Oligopoly pricing</i>, 2000, The MIT Press. 8. WHINSTON, M., <i>Tying, Foreclosure, and Exclusion</i>, 1990, American Economic Review, 4, pp. 837-859. 9. WHINSTON, M., <i>Lectures on Antitrust Economics</i>, 2006, The MIT press., ch. 4.
--	---