

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2014-15
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	Economia e Amministrazione Aziendale
INSEGNAMENTO	Diritto Commerciale
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Giuridico
CODICE INSEGNAMENTO	02417
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	IUS/04
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Carlo Bavetta Professore Associato Università degli Studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	48 (36 di lezione + 12 di esercitazioni)
PROPEDEUTICITÀ	Diritto Privato
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Aula Facoltà Economia
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Da definire
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Al termine di ciascuna lezione o per appuntamento

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza istituzionale del diritto commerciale, con particolare attenzione alla disciplina dell'imprenditore, individuale e collettivo, e delle procedure concorsuali.

In particolare:

- Nozione di imprenditore e relative classificazioni.
- Nozione di società.
- Le società di persone.
- La società per azioni.
- La società a responsabilità limitata.
- Le società cooperative.
- Caratteri generali delle procedure concorsuali.
- Il mercato finanziario

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sapere interpretare le norme e individuare gli istituti giuridici appropriati.

Autonomia di giudizio

Capacità di utilizzare gli istituti giuridici appropriati per formulare ipotesi interpretative e ricavarne soluzioni.

Abilità comunicative

Capacità di spiegare la ratio legis e comunicare i risultati con linguaggio appropriato, ai giusti livelli di dettaglio. Capacità di lavorare sia individualmente sia in gruppo.

Capacità d'apprendimento

Capacità di comprendere un libro di testo istituzionale di diritto commerciale. Capacità di leggere e comprendere i termini del dibattito giuridico - economico corrente. Capacità di integrare le proprie conoscenze adattandosi alle diverse realtà lavorative e all'evoluzione della disciplina.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso ha come principale obiettivo la presentazione degli istituti di base del diritto commerciale, con particolare riferimento alla disciplina delle società e, segnatamente, di quelle a base capitalistica. Partendo dall'idea che il diritto commerciale sia un sistema di regole, alle quali gli operatori devono ispirare i loro comportamenti, il corso analizza la disciplina del governo societario, al pari di quella del finanziamento, distinguendo a seconda del tipo di società adottato dai soci. Inoltre, analizza la responsabilità per le obbligazioni contratte dall'imprenditore e, quindi, in caso di insolvenza, le procedure concorsuali. Analizza, infine, la disciplina di base dei mercati finanziari. In tal senso, oltre a presentare strumenti, il corso mira anche a delineare i concetti di base del diritto commerciale in modo da dotare gli studenti delle necessarie categorie interpretative.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	L'imprenditore
8	Concorrenza, segni distintivi ed azienda
4	Le società di persone
6	La società per azioni
4	La società a responsabilità limitata
4	Le società cooperative: cenni
4	Il mercato finanziario
4	Le procedure concorsuali
	ESERCITAZIONI
24	Esercitazioni sui temi trattati in aula
TESTI CONSIGLIATI	Abriani e Altri, Diritto delle imprese, Giuffrè, ult. ed. Abriani e Altri, Diritto delle società, Giuffrè, ult. ed.