

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2010-2011
CORSO DI LAUREA	Statistica per l'Analisi dei Dati
INSEGNAMENTO	Economia Aziendale
TIPO DI ATTIVITÀ	Affine
AMBITO DISCIPLINARE	Attività formative affini o integrative (A12)
CODICE INSEGNAMENTO	2131-02704
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-P/07
DOCENTE RESPONSABILE	Salvatore Tomaselli Professore Associato Università degli Studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Primo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Aula 3 - Aula Colletti – Facoltà di Economia
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Pre-esame + Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Martedì 12-14, Giovedì 15-17
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Giovedì 11,30 – 13,00 (Salvo successive variazioni che saranno rese note attraverso portale unipa)

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione: 1. Del linguaggio proprio delle discipline economico aziendali, per comprenderlo ed utilizzarlo appropriatamente; 2. Dei principi di governo delle aziende, per comprenderli ed utilizzarli appropriatamente; 3. Della struttura e del contenuto dei modelli di analisi propri delle discipline economico aziendali.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Essere in grado di: 1. Effettuare le riclassificazioni ed elaborazioni dei dati e delle informazioni utili a valutare il grado di rispondenza di un'azienda ai principi di governo; 2. Effettuare analisi elementari della formula imprenditoriale; 3. Effettuare riclassificazioni di bilancio, calcolare margini ed indici ed interpretarne il significato; 4. Pervenire alla determinazione di differenti configurazioni di reddito, capitale, costo, attraverso la corretta applicazione dei modelli propri delle discipline economico aziendali; 5. Formulare bilanci preventivi elementari; 6. Effettuare elementari analisi degli scostamenti.</p> <p>Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'azienda; essere in grado di fornire una lettura critica dei risultati ottenuti con la</p>

applicazione dei diversi modelli di analisi.

Abilità comunicative

Capacità di esporre i principali concetti e gli strumenti dell'economia aziendale. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema aziendale e imprenditoriale in genere. Essere in grado di relazionare (per iscritto ed oralmente) sui risultati delle analisi condotte.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore dell'economia aziendale, nonché di quotidiani e riviste di stampa specializzata. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore dell'economia aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso ha come obiettivo fondamentale quello di fornire le conoscenze di base del funzionamento dell'istituto aziendale, dei principi che ne regolano il governo e dei metodi degli strumenti propri delle discipline economico aziendali, fornendo il substrato conoscitivo necessario per la effettuazione di analisi statistiche che abbiano a riferimento tale istituto ed i fenomeni che in esso si determinano.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
1	La nozione di azienda e di economia aziendale
2	I principi di governo delle aziende
2	Economicità e solvibilità
2	La formula imprenditoriale
2	L'organizzazione aziendale; i gruppi aziendali
2	Lo stato patrimoniale
2	Il principio di competenza economica
3	Il conto economico
1	Il bilancio civilistico
1	I limiti del bilancio e il principio di prudenza
2	L'analisi dello stato patrimoniale
2	L'analisi del conto economico e delle determinanti causali della redditività
2	L'autofinanziamento
2	Il bilancio di previsione
2	La nozione di capitale
2	I costi diretti e indiretti; i metodi di ripartizione dei costi indiretti
2	Il criterio della localizzazione dei costi
2	I costi variabili e fissi: il diagramma di redditività
1	Il budget e l'analisi degli scostamenti: cenni
1	Il controllo di gestione: cenni
	ESERCITAZIONI
4	Il principio di competenza economica e le sue applicazioni
4	La riclassificazione del bilancio di esercizio per le analisi economico-finanziarie
4	Il bilancio di previsione
4	La valutazione del capitale economico
4	La determinazione dei costi complessivi con il criterio della localizzazione dei costi
4	Le analisi diagrammatiche
TESTI CONSIGLIATI	Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffrè, Milano 2002; Sorci C. (a cura di), Esercitazioni di Economia Aziendale, Giuffrè, Milano, 2004.