

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2014-2015
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	Economia del turismo
INSEGNAMENTO	Istituzioni di Economia
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Economico -
CODICE INSEGNAMENTO	04047
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-P/01
DOCENTE RESPONSABILE	Luigi Balletta
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	136
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	64
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facoltà di Economia edif 13
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Scritta
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo Semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/economia
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì 14.30-16.30 Stanza 5.14, Dipartimento S.E.A.S.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei modelli base di teoria economica, necessari all'analisi quantitativa dei problemi di allocazione di risorse scarse . In particolare:

- Teoria del comportamento del consumatore, in condizioni di certezza ed incertezza. Teoria della domanda.
- Teoria del comportamento dell'impresa. Teoria dell'offerta.
- Analisi di equilibrio in un singolo mercato caratterizzato da perfetta competizione.
- Analisi di equilibrio in più mercati perfettamente competitivi: equilibrio generale
- Caratteristiche dei mercati non-perfettamente competitivi: monopolio ed oligopolio
- Principi base di contabilità nazionale
- Determinazione del reddito aggregato nel breve periodo: modello IS-LM
- Determinazione del reddito aggregato nel medio-lungo periodo: modello AS-AD
- Teoria della crescita

Per ogni modello presentato, lo studente deve comprendere le ipotesi che ne sono alla base, quali semplificazioni queste comportino rispetto alla realtà, e deve comprendere il processo analitico-deduttivo per cui un insieme di ipotesi implica una certa tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di tradurre problemi economici reali in forma analitico-quantitativa.
Capacità di applicare la conoscenza dei modelli economici di base per risolvere problemi economici semplici, sia di natura positiva che normativa.

Autonomia di giudizio

Lo studente deve essere in grado di risolvere un problema economico quantitativo semplice, scegliendo autonomamente le ipotesi analitiche, e valutando la bontà delle proprie scelte sulla base della ragionevolezza delle conclusioni raggiunte.

Abilità comunicative

Lo studente deve essere in grado di spiegare le ipotesi, le deduzioni e le conclusioni dei modelli esposti, adattando il livello dell'esposizione all'interlocutore.

Capacità d'apprendimento

Lo studente deve essere in grado, con l'ausilio delle lezioni frontali, di comprendere un libro di testo introduttivo alla materia. Deve essere inoltre in grado di svolgere esercizi autonomamente. Queste capacità costituiscono le basi per passare a leggere e comprendere testi avanzati ed articoli scientifici, nei moduli successivi al presente.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso ha come principale obiettivo la presentazione e l'applicazione a casi semplificati dei modelli teorici di base utilizzati in microeconomia e macroeconomia. La presentazione dei problemi economici sotto forma analitico-quantitativa ha il duplice scopo di illustrare il metodo scientifico di analisi economica, e di fornire gli strumenti per l'analisi statistica dei problemi di allocazione di risorse scarse.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
1	Introduzione alla economia come scienza
10	Teoria del consumatore
8	Teoria dell'impresa
5	Analisi di equilibrio parziale
6	Analisi di equilibrio generale
4	Monopolio e discriminazione del prezzo
2	Principi di contabilità nazionale
8	Spesa e produzione nel breve periodo
12	Spesa e produzione nel medio-lungo periodo
8	Teoria della crescita
TESTI CONSIGLIATI	Microeconomia -Besanko, D. Braeutigam, R., Microeconomia, ed. McGraw- Hill, 2012 Macroeconomia - Appunti di Macroeconomia distribuiti durante il corso - Blanchard, O., Macroeconomia, ed. Il Mulino, 2011

