

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PARTIMONIO CULTURALE	
DIPARTIMENTO	CULTURE E SOCIETA'
MANIFESTO	2014/2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI
ANNO ACCADEMICO DI INSEGNAMENTO	2014/2015
ANNO DI CORSO	Primo
INSEGNAMENTO	Comunicazione pubblica
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	S-PS/08
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Discipline sociologiche e di servizio sociale
CODICE INSEGNAMENTO	15866
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
DOCENTE	Mario Giacomarra <i>Professore Ordinario</i> <i>Università di Palermo</i>
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	30
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
SEDE	Si rinvia al calendario delle lezioni
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Obbligatoria
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Si rinvia al calendario delle lezioni
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Si rinvia al calendario delle lezioni
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì h 10-12.00 Facoltà ed. 12

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Disponibilità ad apprendere e seguire il percorso didattico nella parte teorica e in quella applicata.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Acquisizione di conoscenze adeguate intorno all'essere e al funzionamento della comunicazione. Acquisizione di competenze specifiche sulla comunicazione pubblica, sui testi e sui target di riferimento.</p> <p>Autonomia di giudizio Capacità di elaborare e costruire messaggi e testi adeguati al genere di canale utilizzato. Capacità di individuare il target di riferimento.</p> <p>Abilità comunicative Capacità di presentare ai diversi pubblici le problematiche di partenza e i risultati che si intendono conseguire per la risoluzione delle stesse.</p>
--

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO**Capacità di apprendimento**

Oltre allo specifico apprendimento di temi e problemi relativi alla comunicazione pubblica, si evidenzia la capacità di aggiornamento relativamente a tematiche emergenti o ad aspetti non ancora chiaramente evidenziati.

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi collocabili su due piani. Il primo sul piano teorico, funzioni e effetti, funzionamento della comunicazione. Il secondo sul piano operativo, relativo a costruzione e messa in opera di messaggi in vista di risultati conseguibili.

Programma didattico

Modello della comunicazione secondo Jakobson. Fattori e funzioni. Produzione di effetti. Tecniche e strategie di comunicazione pubblica. Comunicazione verbale e iconica.

N. ORE PREVISTE	LEZIONI FRONTALI
due	Comunicare per la comunità. Le funzioni e gli effetti
“	Modello della comunicazione lineare: Jakobson
“	Modello circolare: feedback
“	Comunicazione verbale e non verbale
“	Varietà del repertorio linguistico
“	La comunicazione pubblica
“	Le funzioni della c.p. (Pesez)
“	Ruolo dell'URP
“	Semplificazione del linguaggio della P.A.
“	Manuali di stile; Scrivere bene e farsi capire
“	Esemplari di testi amministrativi
“	Lessico e trasposizione linguistica (De Mauro)
“	Verifiche di comprensione Regione Sicilia e Univ. Palermo
“	Miss-communication e effetti conseguenti
“	Conclusioni su comunicazione interpersonale e comunicazione pubblica
TESTI CONSIGLIATI	M.G. Giacomarra, La comunicazione pubblica, La Zisa ed., Palermo. R. Grandi, La comunicazione pubblica, Carocci, Roma.

COMPILATO E FIRMATO*Prof. Mario Giacomarra*