

<b>FACOLTÀ</b>	Agraria
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2012/2013
<b>CORSO DI LAUREA</b>	Scienze Forestali ed Ambientali
<b>INSEGNAMENTO</b>	Istituzioni di Economia e Statistica C.I.
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante (I modulo); Affine (II modulo)
<b>AMBITO</b>	Discipline economiche estimative e giuridiche (I modulo); Attività formative affini o integrative (II modulo)
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	13662
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	SI
<b>NUMERO MODULI</b>	2
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	AGR/01 (I modulo); SECS-S/01 (II modulo)
<b>DOCENTE RESPONSABILE (MODULO I)</b>	Filippo Sgroi Ricercatore Università di Palermo
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO II)</b>	Gaiimo Rosa Professore Ordinario Università di Palermo
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	135
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	90
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	Primo
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Facoltà di Agraria
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali Esercitazioni in aula
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Scritta e Orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Primo semestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<a href="http://portale.unipa.it/Agraria/home/orario_lezioni/">http://portale.unipa.it/Agraria/home/orario_lezioni/</a>
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Dott. F. Sgroi Giovedì ore 15-17 Prof.ssa R. Gaiimo lunedì e mercoledì dalle 11 alle 13 al dipartimento SEAF (ex DICAP), ed.2 primo piano.

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> Acquisire conoscenze sia sulle principali metodologie di analisi del sistema economico. Acquisizione degli strumenti statistici di base necessari per lo svolgimento delle operazioni relative alla statistica descrittiva e ai primi elementi d'inferenza e di campionamento. Capacità di utilizzo di terminologia e linguaggio specifico dei settori scientifico disciplinari del modulo.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b> Capacità di riconoscere, ed organizzare in autonomia, i dati per lo studio del comportamento dei consumatori e delle imprese. Capacità di svolgere, in piena autonomia, analisi statistiche su distribuzioni di frequenza, tavole a doppia entrata e su dati qualitativi e quantitativi. Capacità di utilizzo dei principali indicatori. Capacità di comprendere e</p>
--

commentare i risultati delle indagini anche campionarie.

#### **Autonomia di giudizio**

Essere in grado di valutare l'andamento del sistema economico. Essere in grado di formulare un giudizio complessivo sulle caratteristiche peculiari della distribuzione e sulla metodologia statistica più idonea. Capacità di comprendere il senso del dato osservato e del risultato dell'analisi effettuata.

#### **Abilità comunicative**

Capacità di sintetizzare, in un dato momento, l'andamento del sistema economico di un Paese. Capacità di relazionare e di presentazione degli aspetti salienti legati alla distribuzione osservata ma anche riferiti alla metodologia impiegata. Uso di un linguaggio e di una terminologia specifica, sia in senso tecnico, che divulgativo.

#### **Capacità d'apprendimento**

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico-agrario. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, Corsi di Laurea Magistrali, Master e seminari specialistici del settore economico-agrario. Capacità di operare con la strumentazione statistica necessaria sapendo discernere la metodologia più idonea rispetto allo scopo che si vuole perseguire. Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia Corsi di Laurea Magistrali, sia master, sia seminari specialistici del settore economico-agrario.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO I "Istituzioni di Economia"**

L'insegnamento intende fornire agli studenti un quadro generale per l'analisi e la valutazione delle problematiche che coinvolgono le scelte degli operatori economici. In particolare, l'insegnamento intende offrire allo studente nozioni sul comportamento del consumatore, del produttore e del mercato, necessarie alla comprensione delle linee di evoluzione dei meccanismi che regolano le scelte dei principali operatori economici con specifico riferimento alle problematiche dei prodotti agro-forestali.

<b>MODULO I</b>	<b>ISTITUZIONI DI ECONOMIA</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	Obiettivi dell'insegnamento e sua suddivisione.
4	Oggetto della scienza economica; le scuole del pensiero economico; il sistema economico, PIL e misure del benessere; ruolo del settore primario: funzioni economiche, ambientali e sociali; il ciclo economico e le sue fasi.
6	La teoria dell'utilità. I bisogni; i beni economici; utilità totale e marginale; l'equilibrio del consumatore; le curve di indifferenza; il saggio marginale di sostituzione; il vincolo di bilancio; lo scambio; l'utilità comparata.
6	La domanda individuale; effetto prezzo, effetto reddito, effetto sostituzione; fattori che influenzano la domanda; elasticità della domanda: la condizione <i>ceteris paribus</i> ; elasticità della domanda rispetto al prezzo e al reddito; l'elasticità incrociata; la legge di Engel; la domanda di mercato; il sistema foresta-legno e la domanda di legname; il consumatore e i prodotti agro-forestali.
6	Teoria dell'offerta: fattori che influenzano l'offerta; l'offerta in funzione del prezzo; la condizione <i>ceteris paribus</i> ; elasticità dell'offerta; l'offerta di legname.
8	Produzione e fattori della produzione; fattori fissi e fattori variabili; Livello tecnologico; periodo breve e periodo lungo; la produzione totale, media e marginale; la funzione di produzione in due dimensioni; la legge dei rendimenti di scala; la funzione di produzione a due fattori variabili; gli isoquanti di produzione; il saggio marginale di sostituzione tecnica; la scelta tra produzione di legno e ricreazione: l'uso multiplo del bosco.
8	Le funzioni dei costi: il costo totale, medio e marginale; la funzione dei costi nel breve e nel lungo periodo; le determinanti della funzione del costo unitario medio di lungo periodo; le economie di scala.
10	Il mercato di concorrenza perfetta; relazione tra domanda, offerta e prezzo di mercato; i vantaggi del mercato di libera concorrenza; il mercato di monopolio; la concorrenza imperfetta; il mercato di oligopolio.
4	Misurare il reddito di una nazione; il flusso circolare del reddito; il flusso circolare dei beni e del reddito; relazione tra risparmio e investimento.
4	La moneta; i sistemi monetari; la teoria quantitativa della moneta; domanda e offerta di moneta.
2	La teoria del commercio internazionale.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Lipsey R. G.: <i>Economia</i> . Zanichelli, Bologna, 2006. Messori F.: <i>Istituzioni di economia</i> , Bologna, 1994.

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO II “ELEMENTI DI STATISTICA”**

Il corso sarà caratterizzato da una particolare attenzione agli aspetti applicativi ed interpretativi degli strumenti statistici, discussi anche all'interno di apposite esercitazioni. Ci si soffermerà sulle fonti statistiche e sui più elementari metodi di raccolta diretta delle informazioni (campionari e censuari).

Si cercherà di spiegare, in particolare, come funzionino alcuni strumenti statistici e a cosa sia necessario prestare attenzione nell'utilizzarli direttamente, oppure nell'interpretare i risultati ottenuti da altri con il loro ausilio. Partendo da un insieme dato di ipotesi si arriverà alla costruzione di uno schema teorico che sarà a sua volta messo alla prova sui dati sperimentali disponibili. Verranno presi in esame alcuni rilevanti problemi che sono stati affrontati con la metodologia statistica e si utilizzeranno gli stessi strumenti in altri contesti.

Durante il corso sarà distribuito agli studenti materiale di studio al fine di fornire al discente anche un approccio operativo alla tematica oggetto di analisi.

<b>MODULO II</b>	<b>ELEMENTI DI STATISTICA</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	Obiettivi della disciplina e sua suddivisione. La quantificazione dei fenomeni: i livelli di misura; concetto di variabile
2	La tabulazione dei dati; le rappresentazioni grafiche
6	Indici statistici descrittivi: valori medi, indici di variabilità e indici di forma
2	La curva normale e la binomiale
4	Regressione e correlazione lineare, Associazione
4	Il campionamento, problemi di stima e di verifica delle ipotesi
	<b>ESERCITAZIONI</b>
10	Esercitazioni pratiche sui principali argomenti trattati
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Uno a scelta tra: 1. Borra S., Di Ciaccio A., Statistica, McGraw-Hill, 2008 2. Fraire M., Rizzi A., Statistica, Metodi esplorativi e inferenziali, Carocci, Roma, 2008 3. Fraire M., Rizzi A., Esercizi di Statistica, Carocci, Roma, 2001