

Lingua inglese

Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni

Anno accademico: 2012/2013

Ambito disciplinare: cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo

<http://offweb.unipa.it>

Codice: 04677

Articolazione in moduli: no

Docente:

Settore scientifico disciplinare: L-LIN/12

Cfu: 9

Ore riservate allo studio personale: 165

Ore riservate alle attiv. did. assistite: 60

Anno di corso: 1

Tipo di valutazione: Voto in trentesimi

Calendario delle attività didattiche: [cfr. il calendario delle lezioni](#)

Titolo del corso

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso intende preparare gli studenti ad esprimersi efficacemente in lingua inglese, a comprendere e discutere problematiche che riguardano il mondo d'informazione e comunicazione anglosassone,

sviluppando la loro conoscenza del lessico specializzato del campo di riferimento, e portando la loro conoscenza della grammatica inglese al Livello B2.

Lo studio degli sbocchi e progressione professionali nel mondo anglo-sassone intende preparare gli studenti a muoversi in un ambito lavorativo internazionale e sviluppare la loro capacità di sintesi.

Lo studio del mondo pubblicitario anglo-sassone intende: preparare gli studenti a muoversi in un ambito lavorativo internazionale; aiutare gli studenti a sviluppare le loro capacità di analizzare e creare comunicazioni persuasive.

Lo studio del web design nel mondo anglo-sassone ha lo scopo di aiutare gli studenti a sviluppare le loro capacità analitiche, comparative, esplicative e creative.

Lo studio della comunicazione interpersonale internazionale intende preparare gli studenti a sentirsi a proprio agio in una situazione internazionale.

Lo studio della comunicazione istituzionale e aziendale nel mondo anglo-sassone mira a preparare gli studenti ad esprimersi in modo chiaro, breve e multimediale.

Lo studio del giornalismo anglo-sassone si prefigge di preparare gli studenti a muoversi in un contesto giornalistico internazionale e sviluppare la loro capacità di riflessione su temi sociali ed etici.

Lezioni frontali

Ore 60: Argomenti:

4 elementi di fonetica e fonologia

8 studio delle strutture morfo-sintattiche

4 funzioni linguistiche

4 coerenza e coesione del testo e struttura dei diversi tipi testuali

7 Sbocchi e progressione professionali nel mondo anglo-sassone

7 Tecnica pubblicitaria nel mondo anglo-sassone

7 Web design nel mondo anglo-sassone

5 Comunicazione interpersonale internazionale

7 Comunicazione istituzionale e aziendale nel mondo anglo-sassone

7 Giornalismo anglo-sassone

Testi consigliati:

Durante il corso saranno resi disponibili sul web e/o distribuiti agli studenti dei materiali didattici che saranno analizzati insieme al docente e che saranno oggetto di discussione durante l'esame.

Libro di testo del corso, dotato di CD per l'ascolto e BBC podcasts:

Francis Eales and Steve Oakes, Speakout Upper Intermediate Students' Book, Pearson-Longman

Si consiglia anche l'uso di un libro di grammatica di livello B1-B2, come i seguenti:

Gallagher & Galuzzi, Activating Grammar - multilevel, Pearson Longman

Gallagher & Galuzzi, Activating Grammar - Digital Edition, Pearson Longman

Foster G.A. and Halstead R., Perfecting Your English, Edises, Napoli.

e di un dizionario monolingue e bilingue come i seguenti:

Collins Cobuild, English Dictionary on CD Rom, Collins (versione elettronica)

Ragazzini G., il Ragazzini, dizionario inglese - italiano, italiano - inglese, Zanichelli Editore, Bologna

Online Dictionaries:

www.wordreference.com;

www.thefreedictionary.com;

www.merriam-webster.com

Agli studenti che ritengono di avere delle grosse lacune si consiglia, inoltre, l'uso di un libro di lingua

inglese di livello base (A1-A2), come i seguenti:

Raymond Murphy, Essential Grammar in Use, Cambridge University Press

Foster G.A., English for the Italian University: from ABC to ESP, Edises, Napoli

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di comprendere testi scritti e discorsi orali in inglese relativi al mondo della comunicazione anglo-sassone, compreso i campi professionali e le strategie comunicative di maggiore interesse.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

In linea con la logica di empowerment, lo studente deve dimostrare la sua capacità di applicare le conoscenze acquisite nel compimento di uno o più progetti creativi, analitici e/o professionali da presentare alla prova orale, e di saperne discutere in lingua inglese. Inoltre, dovrebbe dimostrare di aver acquisito le abilità interpersonali, analitiche, esplicative, creative e di auto-gestione necessarie per lo sviluppo di un approccio professionale.

Autonomia di giudizio

Lo studente deve dimostrare la capacità di raccogliere e interpretare dati disponibili in lingua inglese in internet e altrove, formulando i suoi giudizi autonomi comprese riflessioni su temi sociali ed etici a essi connessi.

Abilità comunicative

Lo studente deve dimostrare di saper comunicare in lingua inglese informazioni, idee, problemi e soluzioni, utilizzando anche il lessico di base delle discipline dell'informazione e della comunicazione.

Capacità di apprendimento

Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato delle strategie di apprendimento auto-dirette e autonome nello sviluppo e discussione di uno o più progetti creativi, analitici e/o

professionali, e l'analisi di materiale multimediale e testi specializzati forniti dal docente o ricapitati in rete.

Frequenza: Consigliata

Modalità di frequenza:

Consigliata

Metodi di valutazione	Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Autonomia di giudizio	Abilità comunicative	Capacità di apprendere
Esame scritto	✓	✓	✓	✓	✓
Esame orale	✓	✓	✓	✓	✓
Sviluppo di casi di studio					
Attività di laboratorio					
Tirocinio					
Tesina					
Discussione guidata in gruppo					