



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
Facoltà di Scienze della Formazione

**SCHEDA DI TRASPARENZA**

NOME E COGNOME DOCENTE	Giuseppe Paternostro
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DEL DOCENTE	L-Fil-Lett/12
MAIL	giuseppe.paternostro@unipa.it

CAMPI DA COMPILARE	INFORMAZIONI DEL DOCENTE
FACOLTÀ	Scienze della formazione
ANNO ACCADEMICO	2012-2013
DENOMINAZIONE DEL CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	LM- 59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO	<i>Analisi dei testi pubblici e pragmatica della comunicazione</i>
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DELL'INSEGNAMENTO	L-Fil-Lett/12
CFU DELL'INSEGNAMENTO	9

NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165,06
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
ANNO DI CORSO	Primo
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	<i>Lezioni frontali Esercitazioni guidate in aula</i>
MODALITÀ DI FREQUENZA	<i>Facoltativa</i>
METODI DI VALUTAZIONE	<i>Prove scritte in itinere (facoltative) Tesina con esposizione orale in aula (facoltativa) Prova orale (obbligatoria) Per quanti svolgeranno le prove in itinere, la verifica orale consisterà in un commento e approfondimento delle prove scritte, a cui si aggiungerà un colloquio sugli argomenti che non sono stati oggetto delle suddette prove.</i>



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Facoltà di Scienze della Formazione

	<i>I non frequentanti svolgeranno la prova orale su tutto il programma.</i>
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	<i>Voto in trentesimi</i>
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<i>Mercoledì, ore 10-12, Complesso di S. Antonino Giovedì 10-12, Ed. 12, primo piano (laboratorio di geografia linguistica)</i>

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente mostra di conoscere i concetti chiave della pragmatica della comunicazione e della linguistica testuale. Lo studente conoscerà, alla fine del corso, le modalità di costruzione dei principali tipi discorsivi, scritti e orali che caratterizzano la comunicazione pubblica. Particolare attenzione sarà rivolta alla comunicazione politica e a quella della pubblica amministrazione.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente è in grado di applicare i concetti acquisiti a situazioni comunicative concrete e a testi di vario tipo. In particolare è in grado di analizzare le diverse forme testuali appartenenti al linguaggio pubblico; sa analizzare un testo pubblico, sia orale sia scritto, sa individuarne le criticità e proporre gli adeguati correttivi. Sa analizzare interazioni orali asimmetriche come le interviste televisive.

### **Autonomia di giudizio**

Lo studente ha acquisito gli strumenti di valutazione propri della disciplina che gli consentono di formulare autonomamente giudizi circa le diverse tematiche oggetto di trattazione nel corso. Questo obiettivo verrà raggiunto attraverso l'analisi comparata dei temi, delle argomentazioni, delle tecniche e degli obiettivi comunicativi presentati all'interno della disciplina oggetto di studio.

### **Abilità comunicative**

Lo studente sa esporre, sia oralmente sia in forma scritta, i contenuti acquisiti, utilizzando correttamente e con un lessico disciplinare adeguato, sia in forma scientifica che divulgativa, le competenze teoriche riguardanti la propria attività di studio e/o di ricerca.

### **Capacità d'apprendimento**

Lo studente sa mettere in relazione i contenuti alle situazioni proposte, mostrando capacità di problematizzare e di riflettere criticamente rispetto ai processi di costruzione e organizzazione dei testi pubblici, con particolare riferimento a quelli della pubblica amministrazione e della politica.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Facoltà di Scienze della Formazione

## OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento ha l'obiettivo di formare, attraverso un percorso universitario già sperimentato nella Facoltà, di professionisti che accedano al mondo del lavoro essendo in grado di conoscere i meccanismi di costruzione dei testi pubblici sia orali che scritti. Il corso coniugherà l'inquadramento teorico dei singoli aspetti della costruzione del testo pubblico con momenti di applicazione e di analisi guidata in aula di casi di studio.

<b>DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO</b>	<i>Analisi dei testi pubblici e pragmatica della comunicazione</i> <i>Titolo del corso:</i> <i>Il discorso pubblico in Italia: aspetti linguistici, aspetti testuali, aspetti pragmatici</i>
--	--

<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
<i>N. ore da dedicare all'argomento</i>	<i>Argomenti che si intende trattare (aggiungere tutte le righe necessarie)</i>
10	La pragmatica. Concetti chiave
8	Linguistica testuale: concetti chiave
4	Lingua scritta e lingua parlata
2	Manipolare il discorso pubblico
10	Modelli di comunicazione politica
10	Il linguaggio amministrativo e la sua semplificazione
4	Scrivere per il web

<b>ESERCITAZIONI</b>	
<i>N. ore da dedicare all'esercitazione</i>	<i>Indicare il tema e la tipologia di esercitazione che si intende organizzare (aggiungere tutte le righe necessarie)</i>
6	Semplificazione dei testi amministrativi (prove in itinere)
6	Analisi di interviste e dibattiti politici (prove in itinere)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
Facoltà di Scienze della Formazione

<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>M. Palermo (2012), <i>Linguistica testuale dell'italiano</i>, Il Mulino G. Zagrebelski (2010), <i>Sulla lingua del tempo presente</i>, Einaudi M. V. Dell'Anna (2010), <i>Lingua italiana e politica</i>, Carocci</p> <p>Una lettura a scelta fra</p> <p>T. Raso (2005), <i>La scrittura burocratica. La lingua e l'organizzazione del testo</i>, Carocci. R. Gualdo, <i>Il linguaggio dei giornali</i>, Carocci C. Amoroso (2010), <i>In parole semplici</i>, Palumbo G. Iannaccaro/E. Cortinovis, <i>Il linguaggio della Lega: lingua padana e Radio Padana</i> [pdf disponibile alla pagina del docente] + M. E. Sciubba, <i>Salutations, openings and closings in today academic emails</i> [pdf disponibile alla pagina del docente]</p>
--------------------------	--