

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2012/2013
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Scienze Economico-Aziendali
INSEGNAMENTO	Statistica per le decisioni aziendali
TIPO DI ATTIVITÀ	Formativa di base
AMBITO DISCIPLINARE	Statistico/matematico
CODICE INSEGNAMENTO	
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	---
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	Secs/S01
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Gianna Agrò Professore Associato Università di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	42 (30+12)
PROPEDEUTICITÀ	nessuna
ANNO DI CORSO	1°
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Facolta' Economia Ed. 13
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula,
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova scritta e Prova orale.
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	2^ Trimestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Dal 9 Gennaio al 10 Marzo
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Mar:10-12
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	
Conoscenza e capacità di comprensione	
Conoscenza degli aspetti metodologici e degli ambiti applicativi dei principali metodi di analisi dei dati per le decisioni e previsioni aziendali. Comprensione e scelta della adeguata formalizzazione statistica di un problema di natura economico-aziendale.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
Capacità di organizzare ed elaborare dati provenienti da indagini campionarie, da banche dati o da sistemi informativi aziendali. Riconoscere l'adeguatezza dei dati per la formalizzazione e soluzione di un problema decisionale. Comprendere come i metodi statistici possano aiutare ad analizzare un problema secondo l'aspetto quantitativo al fine di prendere decisioni in maniera appropriata.	
Autonomia di giudizio	
Lo studente dovrà, al termine del corso, essere in grado di formalizzare un problema conoscitivo e/o decisionale secondo la più appropriata procedura statistica al fine di raggiungere le conclusioni richieste e fornire la risposta al problema proposto..	
Abilità comunicative	
Lo studente dovrà avere la capacità di presentare il problema secondo un approccio quantitativo ed illustrare la scelta del tipo di dati considerati giustificando le scelte metodologiche effettuate. I	

risultati dovranno essere presentati in maniera chiara, efficace e con un linguaggio appropriato.

Capacità d'apprendimento

Sulla base degli approcci metodologici imparati durante il corso, saper aggiungere in autonomia nuove competenze sia metodologiche sia di analisi dei problemi aziendali.

OBIETTIVI FORMATIVI

Ampliare le conoscenze di base della statistica e acquisire la capacità di applicare, con adeguata consapevolezza metodologica, le tecniche di analisi dei dati allo scopo di ottenere le informazioni di supporto alle decisioni aziendali.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	Richiami di statistica
2	Le matrici dei dati
4	I trattamenti preliminari dei dati
4	Strutture dei dati e rappresentazioni grafiche multidimensionali
6	L'analisi delle componenti principali
6	L'analisi dei gruppi
6	Lo scaling multidimensionale
	ESERCITAZIONI
2	Organizzazione dei dati in forma matriciale
2	Dati mancanti e outliers
2	La rappresentazione grafica multidimensionale
2	Problemi aziendali e Analisi in componenti principali
2	Problemi aziendali e Analisi dei gruppi
2	Problemi aziendali e Scaling multidimensionale

TESTI CONSIGLIATI	S. Zani e A. Cerioli Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali. Giuffrè Ed Milano Levine D.M. et al. Statistica , Apogeo
--------------------------	--