

<b>SCUOLA</b>	Scienze di Base ed Applicate
<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Agrarie e Forestali
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2014/2015
<b>CORSO DI LAUREA</b>	Viticoltura ed enologia
<b>INSEGNAMENTO</b>	Istituzioni di Economia e Statistica
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante (I modulo) affine (II modulo)
<b>AMBITO</b>	Discipline Economiche estimative e giuridiche (I modulo); Attività formative affini o integrative (II modulo)
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	13362
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	SI
<b>NUMERO MODULI</b>	2
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	AGR/01 – SECS-S/01
<b>DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)</b>	Antonino Galati Ricercatore AGR/01
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)</b>	DA DEFINIRE
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	180
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	120
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	Primo
<b>SEDE</b>	Marsala (TP)
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali Esercitazioni in aula
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Obbligatoria 70% lezioni
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Scritta e Orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Primo semestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	<a href="http://portale.unipa.it/Agraria/home/orario_lezioni/">http://portale.unipa.it/Agraria/home/orario_lezioni/</a>
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Galati Antonino: Giovedì ore 10,00-11,00 Dott.ssa Ingrassia: Mar. 15:00-16:00 (Marsala); Gio. e Ven. 10:00-12:00 (Palermo)

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

##### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso si propone di fornire gli strumenti di analisi necessari per la comprensione e la rappresentazione dei principali fenomeni economici sia nel quadro dell'ambiente microeconomico, con specifico riferimento alle scelte dei consumatori, ai meccanismi strategici e di gestione delle imprese, al funzionamento delle economie di mercato, sia dell'ambiente macroeconomico, con

specifico riferimento ai principali indicatori del sistema economico nazionale.

Conoscenza delle Fonti statistiche più utilizzate (ISTAT, ISMEA, IRVV, CENSIS, ecc.) per il reperimento dei dati ufficiali. Conoscenza e comprensione dei principali metodi di statistica descrittiva finalizzati al calcolo di indici e di analisi campionaria finalizzata all'inferenza con l'ausilio di convenienti criteri di significatività. Conoscenza e uso dei principali software statistici.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Gli strumenti analitici forniti consentiranno agli studenti sia di effettuare analisi dei fenomeni microeconomici, con particolare riferimento allo studio del comportamento del consumatore e delle imprese, sia di interpretare correttamente gli interventi di politica economica.

#### **Autonomia di giudizio**

Gli strumenti acquisiti consentiranno una chiara interpretazione dei fenomeni economici, con riferimento sia alle strategie di impresa ed al comportamento dei consumatori, sia alle azioni di politica economica. Essere in grado di valutare i risultati delle elaborazioni per il calcolo di indici e indicatori statistici e di scegliere autonomamente i metodi più idonei per il raggiungimento dei risultati.

#### **Abilità comunicative**

Gli studenti saranno in grado sia di discutere su temi legati alla microeconomia ed alla macroeconomia sia di sintetizzare l'andamento dei fenomeni economici e del sistema economico nel suo complesso. Capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate e dello schema di campionamento scelto.

#### **Capacità d'apprendimento**

Le capacità di apprendimento conseguite nel percorso di studio saranno valutate attraverso verifiche periodiche svolte durante l'attività formativa che richiedono un personale approfondimento degli studi.

Capacità di aggiornamento utilizzando Fonti o Ricerche statistiche con particolare riferimento a quelle del settore vitivinicolo. Capacità di apprendimento delle varie fasi per la realizzazione di una indagine campionaria.

### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO 1 "Istituzioni di Economia"**

Il corso si propone di offrire allo studente gli strumenti di base della teoria economica. Lo studio dei principi fondamentali del funzionamento dei mercati e del comportamento degli agenti economici, accompagnato dall'analisi di casi studio, consentirà di formulare giudizi sui principali problemi di natura economica. In particolare, attraverso lo studio della microeconomia vengono illustrati i modelli fondamentali di analisi del comportamento sia dei consumatori che delle imprese. Lo studio della macroeconomia, si propone, invece, di favorire la comprensione del sistema economico nella sua dimensione più ampia consentendo di interpretare correttamente gli interventi di politica economica (politiche fiscali e monetarie, politiche per l'occupazione, ecc.)

Ci si attende che al termine del corso lo studente abbia acquisito una sufficiente conoscenza degli strumenti di analisi di base per la comprensione di fenomeni economici e di interpretare gli stessi fenomeni che sono al centro del dibattito dei policy maker a livello nazionale ed internazionale.

La conoscenza del sistema economico e degli effetti che le variabili di natura socio-economica e politica esercitano sulle scelte degli agenti economici e le influenze degli stessi comportamenti sul mercato si ritengono indispensabili per orientare l'attività imprenditoriale e professionale.

<b>MODULO 1</b>	<b>Istituzioni di Economia</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
3	<b>Introduzione al corso.</b> Problemi e concetti economici. Economia pianificata. Economia di libero mercato. Economia mista. economia positiva ed Economia normativa. Economia politica e Politica economica. Microeconomia e

	Macroeconomia. La scarsità delle risorse. L'allocazione efficiente delle risorse. La frontiera della possibilità produttiva. Costo opportunità. Trade-off.
6	<b>Il comportamento del consumatore.</b> Il comportamento del consumatore e la funzione di utilità. Concetto di utilità. Utilità cardinale. Utilità totale ed Utilità marginale. Principio dell'utilità marginale decrescente. Equilibrio del consumatore. Critiche alla teoria dell'Utilità cardinale. Il comportamento del consumatore e le curve di indifferenza. Dall'utilità cardinale all'utilità ordinale. Curve di indifferenza. Saggio marginale di sostituzione (SMS). Curve di indifferenza per differenti tipologie di beni. La retta di bilancio. Equilibrio del consumatore. Curva reddito-consumo e curva di Engel. Curva prezzo-consumo e curva di domanda individuale. Effetto di sostituzione e di reddito.
3	<b>Domanda.</b> Teoria della domanda e funzione di domanda. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Beni sostitutivi e beni complementari. Fattori che influenzano la domanda. Tipi di domanda. L'elasticità della domanda al prezzo. L'elasticità e la spesa totale. Le determinanti dell'elasticità della domanda. L'elasticità al reddito. L'elasticità incrociata della domanda.
3	<b>Produzione ed Offerta.</b> Teoria dell'offerta. La natura dell'offerta. La funzione di offerta. Offerta e prezzo. L'elasticità dell'offerta. Le determinanti dell'elasticità dell'offerta.
6	<b>Teoria della produzione e prodotti marginali.</b> La funzione di produzione ad un fattore variabile. Prodotto totale, medio e marginale. La legge dei rendimenti marginali decrescenti. Analisi della funzione di produzione di breve e lungo periodo. Determinazione dell'ottimo livello di impiego del fattore variabile. La funzione di produzione a due fattori variabili. Isoquanti. Isocosti. Punto di tangenza al costo minimo. Condizioni di costo minimo. Condizione di massimo profitto. La combinazione ottimale dei fattori. Efficienza tecnica ed efficienza economica; linea di espansione dell'impresa
6	<b>Analisi dei costi.</b> Definizioni di costo. Il costo di produzione. Costo opportunità, costo privato e costo sociale. Il costo totale, medio e marginale. Le funzioni di costo nel breve e lungo periodo. Le curve di costo nel lungo periodo. Le cause dei rendimenti di scala crescenti. Relazioni tra curve di costo di breve e di lungo periodo. Le economie di scala. L'ottimo livello di produzione, imprese marginali, intra ed extramarginali. L'ottima combinazione tra prodotti, equilibrio dell'impresa nel lungo periodo.
6	<b>Mercato.</b> Forme di mercato. Offerta e allocazione nei mercati concorrenziali. L'offerta delle imprese concorrenziali. Casi particolari di imprese concorrenziali. Efficienza ed equità nei mercati concorrenziali. Monopolio. L'inefficienza allocativa del monopolio. L'equilibrio del monopolio nel lungo periodo. Concorrenza imperfetta. Le strutture di mercato imperfettamente concorrenziali. Oligopolio e concorrenza monopolistica. I modelli di interazione strategica. Il duopolio.
4	<b>Microeconomia applicata: commercio internazionale.</b> Il fondamento economico del commercio internazionale. Le fonti del commercio internazionale di beni e servizi. Il vantaggio comparato. L'analisi di Ricardo. Benefici economici del commercio. Il protezionismo. Libero scambio e assenza di scambi. Barriere commerciali. Costi economici dei dazi doganali. Economia del protezionismo. Negoziati commerciali multilaterali.
6	<b>Macroeconomia.</b> Concetti fondamentali della macroeconomia. Obiettivi e strumenti della macroeconomia. Domanda ed offerta aggregata. Il flusso circolare del reddito. La crescita economica. Disoccupazione. Inflazione. Misurazione dell'attività economica. Il prodotto interno lordo. Criteri di misura. Conti economici nazionali. La contabilità nazionale.
4	La moneta. Significato e funzioni della moneta. L'offerta e la domanda di moneta. L'equilibrio. La politica economica. La politica fiscale e la politica monetaria. La bilancia dei pagamenti e tassi di cambio. Bilancia dei pagamenti. Tassi di cambio. Regime di cambi fissi. Regime di cambi flessibili.
	<b>ESERCITAZIONI</b>

13	Applicazioni di micro e macroeconomia
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R. 2011. Economia. McGraw-Hill. Sloman J., Garratt D. 2010. Elementi di economia. Il Mulino Manuali. Sodano V., Sassi M., Marchini A. 2010. Economia agroalimentare: mercati e politiche. McGraw-Hill. Samuelson P.A., Nordhaus W.D. 2006. Economia. McGraw-Hill. Sloman J.: Elementi di economia, Il Mulino. Thurow L.C., Heilbroner R.L.. Capire l'economia, Il Sole 24Ore.

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO 2 “Elementi di Statistica”**

Nel campo della viticoltura e dell' enologia l'impiego dei metodi statistici rappresenta la base di partenza per la rilevazione e l'analisi dei dati. Infatti, è possibile effettuare sia indagini globali (censimenti) che piani di rilevazioni campionarie, utilizzando procedimenti e metodi di elaborazione propri della statistica descrittiva o campionaria. E' necessario quindi conoscere gli strumenti metodologici necessari sia per la raccolta e l'elaborazione dei dati che per una corretta interpretazione dei risultati. Pertanto gli obiettivi formativi e fondamentali del Modulo sono quelli di far acquisire i concetti ed i metodi propri della cosiddetta “Statistica descrittiva” indispensabili per l'analisi dei fenomeni e di fornire le conoscenze di base dell' “Inferenza statistica” e di alcuni metodi di campionamento, sia in ambito economico che sperimentale (indagini di laboratorio).

<b>MODULO 2</b>	<b>ELEMENTI DI STATISTICA</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
1	Introduzione alla Statistica. Fonti statistiche per il reperimento dei dati. Tabelle statistiche e rappresentazioni grafiche.
5	Medie algebriche e di posizione. Variabilità assoluta e relativa. Concentrazione statistica
10	Indici di forma. Variabili casuali. Curva Normale. Regressione lineare. Correlazione. Rapporto di correlazione. Misure di Associazione e Contingenza.
2	Cenni di calcolo delle probabilità. Distribuzioni di probabilità. Campionamento con ricollocamento, senza ricollocamento, in blocco. Campionamento Casuale semplice e Stratificato.
6	Stime puntuali. Stime per intervalli. Test delle ipotesi statistiche: test parametrici e non parametrici.
	<b>ESERCITAZIONI</b>
6	Applicazioni pratiche di argomenti di Statistica descrittiva ed inferenziale
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	- VIANELLI S., INGRASSIA G., <i>Istituzioni di metodologia statistica</i> . Palumbo, Palermo, (varie edizioni). - BORRA S., DI CIACCIO A., <i>Statistica. Metodologia per le scienze economiche e sociali</i> . Mc Graw-Hill, Milano. 2° Ed. 2008. (web-site). - FRAIRE M. e RIZZI A., <i>Statistica</i> . Ed. Carocci, Roma. 2005. - FRAIRE M. e RIZZI A., <i>Esercizi di statistica</i> . Ed. Carocci, Roma. 2002. - IODICE C., <i>Statistica</i> . Ed. Simone, Napoli. 2008.