

Teoria e tecniche dei nuovi media

Teorie della comunicazione

Anno accademico:	2012/2013
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	07457
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Teoria e tecniche dei nuovi media:</i> Gianna Cappello (Ricercatore)
Settore scientifico disciplinare:	SPS/08
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Anno di corso:	1
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali, uso di ausilio multimediali, discussione in classe su casi di studio.
Frequenza:	Facoltativa
Metodi di valutazione:	Teoria e tecniche dei nuovi media: esame orale
Ricevimento:	Gianna Cappello: Il ricevimento si tiene tutti i giovedì dalle 11.30 alle 13.30. - email: gianna.cappello@unipa.it - telefono: 3382196878

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Durante il corso lo studente acquisirà conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia dei media digitali, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica dei fenomeni legati al rapporto tra giovani, media digitali e processi educativi nella società contemporanea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente applicherà le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi educativi nella società contemporanea confrontandosi, in particolare, con lo studio di quei fenomeni educativi "mediati" che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobusterà la propria capacità di adattare ciò che ha appreso all'analisi di contesti simili.

Autonomia di giudizio

Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente potrà potenziare la sua capacità di interpretazione autonoma del ruolo che i media e la comunicazione hanno assunto e assumeranno nell'ambito nei processi educativi.

Abilità comunicative

Durante il corso lo studente acquisirà padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche che hanno trattato i fenomeni legati all'educazione, alla comunicazione e ai media. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto

dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobustirà le capacità comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attività di ricerca e consulenza nell'ambito dell'educazione in rapporto alla comunicazione (mediata e non) a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualità di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza.

Capacità di apprendimento

Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacità di apprendimento delle problematiche legate ai media digitali e ai processi educativi.

Obiettivi formativi

Teoria e tecniche dei nuovi media

Titolo del corso: *Titolo del corso: Media, giovani e processi educativi. Tra miti e realtà*

Il corso si propone di trattare i temi riguardanti il rapporto tra media digitali, giovani e processi educativi, offrendo un'analisi critica e scientificamente fondata dei facili entusiasmi, come pure degli eccessivi allarmismi, che spesso caratterizzano il dibattito pubblico (accademico e non) su questi temi.

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

4	Introduzione del corso. Media e vita quotidiana
4	Crescere nella società in rete
4	Educare alla cittadinanza nella società in rete. Il contributo della Media Education (I)
4	Educare alla cittadinanza nella società in rete. Il contributo della Media Education (II)
4	Culture partecipative e competenze digitali (I)
4	Culture partecipative e competenze digitali (II)
4	Culture partecipative e competenze digitali (III)
4	La tecnologia cambierà l'educazione'
4	La tecnologia cambierà le nuove generazioni di studenti'
4	La tecnologia migliorerà l'apprendimento'
0	

Testi consigliati:

- 1) Gianna Cappello (2009), *Nascosti nella luce. Media, minori e media education*, Francoangeli, Milano
- 2) Maria Ranieri (2011), *Le insidie dell'ovvio. Tecnologie educative e critica della retorica tecnocentrica*, Edizioni ETS, Pisa (escluso capitolo IV)***
- 3) Henry Jenkins (2010), *Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo*, Guerini Studio, Milano

*** Si segnala che questo libro potrà essere sostituito da un volume sulle medesime tematiche scritto dalla docente e attualmente in corso di pubblicazione. Nel caso, verrà data opportuna comunicazione agli studenti con ampio anticipo rispetto all'inizio delle lezioni.